

2011-2015年中国旅行箱行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国旅行箱行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1011/37382711VG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国旅行箱行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国旅行箱行业的概念，接着分析了中国旅行箱行业发展环境，然后对中国旅行箱行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行箱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行箱行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

旅行箱分为一般旅行箱和公务型旅行箱两大类别，而一般旅行箱又有提包式和箱子式两种，简单从外形上判断就可以区分这两大类别的旅行箱，一般旅行箱多为长方形设计，公务型旅行箱的形状则接近于正方形。

第一章 世界旅行箱产业运行透析

第一节 世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

第二节 世界箱包产业运行总况

一、世界箱包产业格局的转移

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、国际名牌款式与设计

四、国际箱包皮革等原材料市场分析

第三节 世界旅行箱市场动态分析

一、世界旅行箱市场亮点分析

二、最奢侈旅行箱全球限量发售

三、世界旅行箱包品牌市场动态

第四节 世界旅行箱市场热点聚焦

一、Bottega Veneta推出高价旅行套箱

二、旅行箱/手表 PorscheDesign发布新品

三、普拉达推出彩色旅行箱

四、各大牌争做豪华商务旅行箱

五、旅行箱市场主要由全球专业品牌新秀丽主宰

第五节 世界部分国家旅行箱市场运行分析

第二章 中国旅行箱产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国旅行箱行业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、背提包和旅行箱标准
- 三、出口退税率再次调整箱包企业获利好
- 四、中国箱包行业拟定标准应对技术壁垒
- 五、《出口箱包质量安全实用手册》颁布

第三章 中国旅行箱行业市场运行态势剖析

第一节 中国旅行箱产业运行总况

- 一、中国旅行箱行业发展势头良好
- 二、中国旅行箱企业着手打造知名品牌
- 三、中国旅行箱业设计与创意分析

第二节 中国旅行箱产业运行动态透析

- 一、郎溪县箱包产业跻身全国50强
- 二、中国箱包产业基地落户平湖

第三节 中国旅行箱产业集群分布

- 一、白沟箱包市场发展模式解析
- 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 三、上海箱包皮具业终端市场解析
- 四、温州钱库箱包产业发展壮大

第四节 中国旅行箱行业存在的问题

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第四章 2008-2010年中国旅行箱制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国旅行箱制造行业总体数据分析

一、2008年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国旅行箱制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国旅行箱制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国旅行箱相关产量统计分析

第一节 2008年中国旅行箱产量数据分析

一、2008年全国旅行箱产量数据分析

二、2008年旅行箱重点省市数据分析

第二节 2009年中国旅行箱产量数据分析

一、2009年全国旅行箱产量数据分析

二、2009年旅行箱重点省市数据分析

第三节 2010年中国旅行箱产量数据分析

一、2010年全国旅行箱产量数据分析

二、2010年旅行箱重点省市数据分析

第六章 中国旅行箱市场运营动态剖析

第一节 中国旅行箱市场热点透析

一、顶级旅行箱品牌Rimowa香港旗舰店隆重开幕

二、义乌市场将再发60万元箱包购物消费券

三、派度箱包在山东项目展会上倍受追捧

第二节 中国旅行箱市场消费情况分析

一、箱包市场消费需求分析

- 二、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 三、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 四、旅行箱淘宝网销售排行
- 五、中国旅行箱热销产品点评

第三节 中国旅行箱重点市场终端分析

- 一、白沟箱包销售终端多元化
- 二、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 三、上海箱包皮具业终端市场解析

第七章 中国旅行箱市场消费调查调研

第一节 受访者基本情况调配分析

- 一、受访者性别占比
- 二、受访者年龄
- 三、受访者收入情况
- 四、拥有旅行箱的数量

第二节 旅行箱消费者消费行为调查分析

- 一、消费使用旅行箱/尺寸
- 二、消费者购买旅行箱的材质
- 三、消费者购买旅行箱的渠道
- 四、消费者三大主流外观造型占比
- 五、旅行箱消费者对已购买旅行箱满意度调查

第三节 消费者旅行箱放置物品

第四节 影响消费者购买旅行箱的因素分析

第五节 消费者希望旅行箱增加中附加功能

第八章 中国旅行箱市场竞争格局透析

第一节 中国旅行箱行业竞争总况

- 一、危机关头箱包企业的转型之战
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌

第二节 中国旅行箱市场竞争动态分析

- 一、箱包生产企业打响品牌突围战

- 二、比利时第一箱包海格林进中国
- 三、网络成品牌箱包企业竞争的必争之地
- 四、温州箱包角逐“国字号基地”

第三节 中国旅行箱产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第九章 中国旅行箱行业重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山皇冠皮件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安迈特提箱（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 安合兴旅行用品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中山冠军塑料制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海松江爱思箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞振球箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 程阳企业（和平）箱包制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南昌市雅斯箱包有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳盛丰旅行用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 南宁市奥利斯箱包有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 中国箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、皮革加工的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况
- 三、中国皮革产业总体特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
- 六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况
- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类

- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十一章 2011-2015年中国旅行箱行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国旅行箱行业发展前景分析

- 一、中国将成为世界箱包等奢侈品最大消费国家
- 二、箱包制造业前景分析
- 三、箱包市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国旅行箱行业发展趋势分析

- 一、旅行箱、皮箱设计与流行趋势
- 二、旅行箱市场营销新趋势

第三节 2011-2015年中国旅行箱行业市场预测分析

- 一、天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析
- 二、旅行箱市场需求消费情况分析
- 三、旅行箱进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国旅行箱市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国旅行箱行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国旅行箱行业投资机会分析

- 一、箱包市场投资潜力分析
- 二、时尚环保包成投资热点

第二节 2011-2015年中国旅行箱行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国旅行箱制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国旅行箱制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国旅行箱制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国旅行箱制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国旅行箱制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

图表：2010年1-5月天然皮革制手提包(袋)、背包产量集中度分析

图表：受访者基本情况调配分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄

图表：受访者收入情况

图表：拥有旅行箱的数量

图表：消费使用旅行箱/尺寸

图表：中山皇冠皮件有限公司主要经济指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司经营收入走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司盈利指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司负债情况图

图表：中山皇冠皮件有限公司负债指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司运营能力指标走势图

图表：中山皇冠皮件有限公司成长能力指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司负债情况图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：安迈特提箱（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司负债情况图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：安合兴旅行用品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司负债情况图

图表：中山冠军塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山冠军塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司经营收入走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司盈利指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司负债情况图

图表：上海松江爱思箱包有限公司负债指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：上海松江爱思箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司经营收入走势图

图表：东莞振球箱包有限公司盈利指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司负债情况图

图表：东莞振球箱包有限公司负债指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞振球箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司主要经济指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司经营收入走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司盈利指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司负债情况图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司负债指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司运营能力指标走势图

图表：程阳企业（和平）箱包制品有限公司成长能力指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司经营收入走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司盈利指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司负债情况图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司负债指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌市雅斯箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司经营收入走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司负债情况图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司负债指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳盛丰旅行用品有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司经营收入走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司盈利指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司负债情况图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司负债指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁市奥利斯箱包有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国天然皮革制手提包(袋)、背包产量预测分析

图表：2011-2015年中国旅行箱市场需求消费情况分析

图表：2011-2015年中国旅行箱进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国旅行箱市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1011/37382711VG.html>