

2011-2015年中国保健茶市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国保健茶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1010/S927161ADE.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2010-10-19

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国保健茶市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国保健茶行业市场发展环境、世界保健茶行业整体运营状况等，接着分析了中国保健茶运行的现状，然后介绍了中国保健茶市场竞争格局。随后，报告对中国保健茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健茶行业发展趋势与投资预测。您若想对保健茶产业有个系统的了解或者想投资保健茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

保健茶以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。中国保健茶是以绿茶、红茶或乌龙茶为主要原料，配以确有疗效的单味或复方中药制成；也有用中药煎汁喷在茶叶上干燥而成；或者药液茶液浓缩喷专利权干燥而成。外形颗粒状，易于沸水速溶。中国保健与外国药茶不同，后者是以草药为原料，不含茶叶，只借用“茶”这个名称。中国保健茶有降低血脂、胆固醇的功效，对肥胖病、糖尿病、高血压、冠心病等患者，是一种辅助的保健饮料，多用袋包装，也有罐装或盒装。目前，我国保健茶行业发展良好，随着下游市场的需求增长，保健茶行业将迎来新的发展机遇。

第一章 2010年中国保健茶行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国保健茶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、茶叶执行新国标

三、保健茶标准

第三节 2010年中国保健茶市场社会环境分析

第二章 2010年世界保健茶行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界保健茶运行环境浅析

第二节 2010年世界保健茶行业市场发展格局

一、世界保健茶市场特征分析

二、国外流行的保健茶解析

三、世界保健茶市场动态分析

四、日本复合保健茶开发技术

第三节 2010年世界保健茶品牌主要国家分析

一、美国保健茶产业投资运行分析

二、风靡日本的保健茶产业探析

第四节 2011-2015年世界保健茶行业发展趋势分析

第三章 2008-2010年中国保健茶加工行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国保健茶加工行业总体数据分析

一、2008年中国保健茶加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国保健茶加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国保健茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国保健茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国保健茶加工行业不同所有制企业数据分析

第四章 2008-2010年中国保健茶相关产量统计分析

第一节 2008年中国保健茶相关产量数据分析

一、2008年全国保健茶相关产量数据分析

二、2008年保健茶相关重点省市数据分析

第二节 2009年中国保健茶相关产量数据分析

一、2009年全国保健茶相关产量数据分析

二、2009年保健茶相关重点省市数据分析

第三节 2010年中国保健茶相关产量数据分析

一、2010年全国保健茶相关产量数据分析

二、2010年保健茶相关重点省市数据分析

第五章 2010年中国保健茶市场运行走势分析

第一节 2010年中国保健茶市场运行特点分析

第二节 2010年中国保健茶市场热点资讯

- 一、碧生源保健茶将采用IMA最新技术
- 二、“穆迪”保健茶欲进军中亚
- 三、黑毛茶类高档保健茶项目
- 四、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

第三节 2010年中国保健茶市场运行状况透析

- 一、中药保健茶销量好
- 二、保健茶市场供需分析
- 三、各功效保健茶市场关注情况分析
- 四、保健茶市场消费群分析

第四节 2010年中国保健茶热点品种销售情况分析

- 一、罗布麻茶
- 二、银杏茶
- 三、灵芝茶
- 四、冬凌草速溶茶
- 五、冬虫夏草速溶茶

第五节 2010年中国保健茶价格分析

- 一、不同级别保健茶价格对比分析
- 二、不同地区保健茶市场价格对经分析
- 三、影响保健茶市场价格的因素分析

第六章 2010年中国保健茶细分市场运行状况探析

第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

- 一、主要成份构成
- 二、特性及生产工艺
- 三、市场动态分析

第二节 减肥茶

- 一、减肥茶整体现状分析

二、减肥茶市场存在的主要问题

三、减肥茶市场潜力分析

第三节 解酒茶

第四节 明目健脑防辐射茶

第五节 润肠茶

第六节 降三高茶

第七节 助眠安神茶

第八节 美肤茶

第九节 排毒养颜茶

第十节 其它

一、清除尼古丁去焦油茶

二、补肾壮阳茶

第七章 2010年中国保健茶市场销售策略分析

第一节 2010年中国保健茶市场背景透析

一、广告之“殇”：一个产品两份说明书

二、市场之“忧”：盲目跟风 哄抬价格

三、发展之“路”：增加科技含量 规范发展

第二节 2010年中国保健茶市场营销渠道分析

一、中国四代营销模式对比分析

二、依托网络打造保健茶营销新模式

三、会议营销

第三节 2010年中国保健茶市场营销案例解析

一、碧生源肠润茶、减肥茶

二、王老吉的品牌营销

三、大印象减肥茶案例分析

第四节 2010年中国保健茶市场策略分析

一、产品策略（功效、包装）：

二、产品定位策略

1、产品价格策略

2、产品渠道策略

三、产品传播策略

1、传播理念

2、传播方式

五、产品促销策略

第五节 中国保健茶营销方案策划

第八章 2010年中国保健茶市场竞争格局分析

第一节 2010年中国保健茶市场竞争现状综述

一、保健茶功效竞争

二、保健茶价格分析

三、营销方式竞争力体现

第二节 2010年中国保健茶行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2011-2015年中国保健茶行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国保健茶优势企业竞争力分析

第一节 山东省济正保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽天方茶业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 太平健康品汕头有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京市天龙保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京绿山九保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京新天龙保健茶英山有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国保健茶行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国保健茶行业发展前景分析

一、中国保健茶市场前景分析

二、中草药保健茶前景广阔

第二节 2011-2015年中国保健茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶发展走势分析

二、新型保健茶消费趋势探析

第三节 2011-2015年中国保健茶行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国保健茶行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国保健茶行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东省济正保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司经营收入走势图

图表：山东省济正保健品有限公司盈利指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司负债情况图

图表：山东省济正保健品有限公司负债指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：山东省济正保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司经营收入走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债情况图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽天方茶业（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司主要经济指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司经营收入走势图

图表：太平健康品汕头有限公司盈利指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司负债情况图

图表：太平健康品汕头有限公司负债指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司运营能力指标走势图

图表：太平健康品汕头有限公司成长能力指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司负债情况图

图表：北京市天龙保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京市天龙保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债情况图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司主要经济指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司经营收入走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司盈利指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债情况图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司运营能力指标走势图

图表：北京新天龙保健茶英山有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国保健茶行业市场预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1010/S927161ADE.html>