

2011-2015年中国法律培训 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国法律培训行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1103/D471984GS7.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-03-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国法律培训行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国法律培训行业的概念，接着分析了中国法律培训行业发展环境，然后对中国法律培训行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国法律培训行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国法律培训行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

培训是一种有组织的知识传递、技能传递、标准传递、信息传递、信念传递、管理训诫行为。目前国内培训以技能传递为主，时间在侧重上岗前。为了达到统一的科学技术规范、标准化作业，通过目标规划设定、知识和信息传递、技能熟练演练、作业达成评测、结果交流公告等现代信息化的流程，让员工通过一定的教育训练技术手段，达到预期的水平提高目标。

第一章 2010-2011年中国培训产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国培训行业总体发展情况

- 一、中国培训产业发展与兴起
- 二、我国培训业步入高速发展阶段
- 三、国内培训行业发展特点

第二节 2010-2011年中国培训市场深度剖析

- 一、中国培训市场的突出特点
- 二、教育培训市场步入品牌经营时代
- 三、中国教育培训市场运作分析
- 四、国内培训市场竞争策略研究

第三节 2010-2011年中国培训产业化分析

- 一、推动培训产业化发展的客观因素
- 二、培训产业化的特征
- 三、培训产业化的制约因素
- 四、培训产业化的突破路径

第四节 2010-2011年中国培训行业现存问题探讨

- 一、教育培训市场存在隐忧
- 二、国内培训行业混乱现象研究

三、我国培训市场存在的主要问题

四、国内培训行业面临的危机

五、培训行业缺乏优秀人才

第五节 2010-2011年中国培训行业发展对策

一、培训市场发展道路

二、中国培训业发展思路

三、培训业的规范与提高

第二章 2010-2011年中国法律培训市场运行环境解析

第一节 2010-2011年中国法律培训政策环境分析

一、相关行业政策分析

二、行业管理体制分析

第二节 2010-2011年中国宏观经济指标及其影响分析

一、中国GDP分析

二、中国教育产业在国民经济中的地位

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第三节 2010-2011年中国法律培训社会环境分析

一、中国的教育体制

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口学历现状

第四节 近几年中国高校毕业人数与就业形势分析

一、2008年中国高校毕业人数与就业状况

二、2009年中国高校毕业人数与就业状况

三、2009年中国就业计划指标情况

四、2009年中国就业完成计划指标的政策措施

五、2010年中国高校毕业人数与就业状况

第五节 2010-2011年中国法律培训行业发展的技术环境分析

一、中国教育培训信息化技术发展历程

二、2010-2011年中国教育信息化投资规模

三、现代高新技术对中国司法考前培训发展的影响分析

第三章 2010-2011年中国法律培训行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国法律培训行业现状特点分析

一、中国法律培训行业发展阶段分析

二、中国法律培训行业竞争类型分析

三、中国法律培训行业呈现新亮点

第二节 2010-2011年中国法律培训行业市场现状分析

一、法律培训属于中国职业教育培训类较为重要的细分行业之一

二、中国法律培训各细分领域市场规模差异较大

三、中国法律服务资源匮乏，法律人才供需矛盾日益突出

四、中国法律培训产品脱离实际，总体应用性不强

第四章 2010-2011年中国法律培训市场消费者需求特征分析

第一节 2010-2011年中国法律培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2010-2011年中国法律培训市场消费者特征分析

第三节 2010-2011年中国法律培训市场消费者消费偏好分析

一、消费产品偏好分析

二、消费品牌偏好分析

三、消费渠道偏好分析

四、消费环境偏好分析

五、消费影响因素分析

第四节 2010-2011年中国法律培训市场消费者认知途径分析

第五章 2010-2011年中国法律培训细分行业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国司法考前培训行业发展状况分析

- 一、市场规模分析
- 二、行业特点分析
- 三、竞争格局分析
- 四、发展趋势分析
- 五、主体企业分析（SWOT分析法）

第二节 2010-2011年中国法硕考前培训行业发展态势分析

- 一、培训主体以社会专业培训机构为主
- 二、培训对象大多数是准律师
- 三、市场规模分析
- 四、竞争格局分析
- 五、发展趋势分析
- 六、主体企业分析（SWOT分析法）

第三节 2010-2011年中国法律顾问考前培训行业发展形势分析

- 一、培训主体以社会专业培训机构为主
- 二、培训对象大多数是准律师
- 三、市场规模分析
- 四、竞争格局分析
- 五、发展趋势分析
- 六、主体企业分析（SWOT分析法）

第四节 2010-2011年中国非考试法律培训行业发展局势分析

- 一、包含法律实务培训、法律英语培训
- 二、市场特点较为零散
- 三、培训主体包括社会法律培训机构,
- 四、培训对象可以是律师,也可以是准律师,还可以是法律工作者或法律爱好者等
- 五、市场规模及特征分析
- 六、市场竞争格局分析
- 七、主体企业分析（SWOT分析法）

第六章 2010-2011年中国法律培训市场投融资与并购特征及趋势分析

第一节 2010-2011年中国教育培训产业投融资与并购状况分析

- 一、投资政策解读

二、投资规模分析

三、投资特点分析

四、投资领域分析

五、投资项目及回报分析

六、投资趋势分析

第二节 2010-2011年中国法律培训市场投融资与并购状况分析

一、投资规模分析

二、投资特点分析

三、投资方式及渠道分析

四、投资趋势分析

第七章 2010-2011年中国法律培训行业竞争现状分析

第一节 2010-2011年中国法律培训行业竞争格局现状分析

一、司法考前培训市场竞争激烈，呈一超多强市场格局

二、非考试法律培训市场业态初具端倪，市场格局相对分散

第二节 2010-2011年中国法律培训行业市场竞争模式分析

一、师资竞争

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、教学模式竞争

第三节 2010-2011年中国法律培训行业市场竞争策略分析

一、品牌战

二、服务战

三、加盟战

四、扩张战

五、差异化营销战

第八章 2010-2011年中国法律培训细分区域市场发展状况分析

第一节 2010-2011年中国东北地区法律培训市场发展态势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 2010-2011年中国华北地区法律培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 2010-2011年中国华东地区法律培训市场发展情况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 2010-2011年中国华中地区法律培训市场发展状态分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 2010-2011年中国华南地区法律培训市场发展局势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

第六节 2010-2011年中国西南地区法律培训市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 2010-2011年中国西北地区法律培训市场发展形势分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第八节 2010-2011年中国法律培训行业各细分区域市场发展状况对比分析

一、市场规模对比分析

二、竞争格局对比分析

三、发展趋势对比分析

四、标杆企业对比分析

第九章 2010-2011年中国法律培训行业主体企业综合竞争力分析

第一节 北京万国法源学校

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第二节 司法考试—新东方在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

五、师资力量分析

七、发展战略分析

八、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第三节 法律教育网—北京正保教育集团

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、师资力量分析

五、发展战略分析

六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第四节 北大法意

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）

四、发展战略分析

五、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第五节 点睛—政法网络学堂

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第六节 北京新九洲

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第七节 北京万法通

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第八节 劳动法苑

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析（BCG矩阵分析法）
- 四、师资力量分析
- 五、发展战略分析
- 六、综合竞争力分析（SWOT分析法）

第十章 2011-2015年中国法律培训行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国法律培训行业发展前景分析

- 一、中国法律培训需求依然庞大，并呈高速增长趋势
- 二、未来远程法律培训将得到快速发展

三、中国相关法律服务业产值巨大，将带动法律培训市场规模的增长

第二节 2011-2015年中国法律培训市场消费者需求趋势分析

第三节 2011-2015年中国法律培训市场竞争趋势预测分析

第十一章 2011-2015年中国法律培训行业市场投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资优势分析

第二节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资劣势分析

第三节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资机会分析

一、教育行业总体市场规模达到了5800 亿元

二、教育培训行业有效的供不应求局面将长期存在

三、各路资本普遍看好教育培训行业

第四节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资风险分析

一、专业风险

二、就业风险

三、预期收益风险

四、主体风险

第五节 2011-2015年中国法律培训行业市场投资策略分析

一、高端培训市场竞争策略分析

二、中、低端培训市场竞争策略分析

第十二章 法律培训行业投资战略研究

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2001-2010年中国教育信息化投资规模增长趋势图

图表：1990-2010年中国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表：2000-2010年中国总人口增长趋势图

图表：2010年人口数及其构成 单位：万人

图表：1979-2007年大陆地区年度新生人口变化

图表：2010年中国法律培训市场消费者性别比例调查

图表：2010年中国法律培训市场消费者年龄比例调查

图表：2010年中国法律培训市场消费者职业比例调查

图表：2010年司法法律培训消费产品偏好调研

图表：2010年司法考试培训消费品牌偏好调研

图表：2010年司法考试培训消费渠道偏好调研

图表：2010年司法考试培训消费环境偏好调研

图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策价格因素

图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策广告因素

图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策品牌因素

图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策师资因素

图表：2010年中国法律培训市场影响消费者决策教学模式因素

图表：2010年中国法律培训市场消费者认知途径调研

图表：2010年中国几大司法培训机构规模统计

图表：2010年华北地区几大司法考前培训机构分布状况

图表：2010年海天司法考前培训机构全国分布情况

图表：政法法硕学校SWOT分析

图表：北京点睛•政法网络学校SWOT分析

图表：2010-2011年中国各地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：北京万国法源学校SWOT 分析

图表：2006-2010-2011年中国教育培训投资案例会总

图表：万国司法考前培训招生简章

图表：指南针司法考前培训招生简章

图表：2010年东北地区规模以上法律培训学校数量统计

图表：2010年东北地区规模以上法律培训学校及分布

图表：2010年华北地区规模以上法律培训学校数量统计

图表：2010年华北地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：2010年华北地区规模以上法律培训学校及分布

图表：2010年华东地区规模以上法律培训学校数量统计

图表：2010年华东地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：2010年华东地区规模以上法律培训学校及分布

图表：2010年华中地区规模以上法律培训学校数量统计

图表：2010年华中地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：2010年华中地区规模以上法律培训学校及分布

图表：2010年华南地区规模以上法律培训学校数量统计

图表：2010年华南地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：2010年华南地区规模以上法律培训学校及分布

图表：2010年西南地区规模以上法律培训学校数量统计

图表：2010年西南地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：2010年西南地区规模以上法律培训学校及分布

图表：2010年西北地区规模以上法律培训学校数量统计

图表：2010年西北地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：2010年西北地区规模以上法律培训学校及分布

图表：2010年中国各地区规模以上法律培训学校数量统计

图表：2010年中国各地区规模以上法律培训学校数量占比情况

图表：2010年中国规模以上法律培训学校数量品牌分布情况

图表：北京万国法源学校SWOT分析

图表：新东方在线业务模块一览表

图表：司法考试——新东方在线业务一览表

图表：北京万国法源学校SWOT分析

图表：法律教育网—北京正保教育集团SWOT分析

图表：律政司法培训学校SWOT分析

图表：点睛政法网络学堂业务模块一览表

图表：北京万国法源学校SWOT分析

图表：北京新九洲教学内容状况

图表：北京新九洲SWOT 分析

图表：北京万法通SWOT分析

图表：劳动法苑组织机构示意图

图表：劳动法苑SWOT分析

图表：2005-2010年中国司法考前培训人数预测

图表：2009年律政司法考前培训机构在全国按区域分布情况

图表：全国重点省市法律培训点

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1103/D471984GS7.html>