

2011-2015年中国烟草行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国烟草行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1112/W3504373A6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国烟草行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了烟草行业相关概述、中国烟草产业运行环境、分析了中国烟草行业的现状、中国烟草行业竞争格局、对中国烟草行业做了重点企业经营状况分析及中国烟草产业发展前景与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2010年是充满挑战和机遇的一年，宏观经济的变化对烟草行业的影响已有所显现。2010年烟草行业实现工商税利6045.52亿元，同比增加876.39亿元，增长16.95%；上缴国家财政(含国有资本收益)4988.5亿元，同比增加872.5亿元，增长21.2%。同时，工商企业受制于利税增长的要求，会不自觉地引导卷烟结构的提升；消费者健康意识的增强，将带动低档烟结构的提升。到“十二五”前期，一、二、三类卷烟的比例有望达到70%，特别是三类烟的份额将更大。随着消费者的逐渐成熟，消费者对品牌的认知度和接受度也逐步提高，品牌竞争的时代已经到来，我国卷烟市场将越来越呈现出向大品牌发展的良好态势。2011年1-8月，行业累计完成卷烟销量17145.0亿支(3429.0万箱)，同比增长4.6%。累计销售收入7061.8亿元，同比增长20.2%。1-8月份，行业累计实现工商税利5307.6亿元，同比增长23.8%。其中，工业税利3590.8亿元，同比增长24.7%；商业税利1716.8亿元，同比增长21.9%。行业累计实现工商利润1591.9亿元，同比增长22.2%。其中，工业利润600.9亿元，同比增长21.2%；商业利润991.0亿元，同比增长22.8%。中国卷烟市场仍呈较强增长态势，中国的市场地位将进一步显现，消费者爱好将更加集中于几大品牌，行业的兼并重组将不可避免，行业集中度进一步加强，跨国烟草公司将在中国市场展开激烈交锋。

尽管全球控烟运动日渐高涨，烟草业发展所面临的环境也越来越严峻，但在将来较长的一段时间内，随着全球人口的持续增长，烟草制品的需求量也会有所增长。从目前全球烟草业的发展情况来看，在发展中国家卷烟消费量持续增长的同时，发达国家的卷烟消费量则将呈现下降的趋势。公众收入水平的提高及人口数量的增长都是发展中国家卷烟消费量增长的主要动因。预计在未来几年，全球的卷烟消费量将保持一定量的增长，其中北美卷烟市场、西欧卷烟市场、大洋洲卷烟市场、东欧卷烟市场将保持下降的趋势，而亚太卷烟市场、拉美卷烟市场、非洲和中东卷烟市场将保持增长的趋势。到2013年，预计全球烟草市场价值为4849亿美元。主导全球烟草市场的卷烟销售额占到了整个市场销售额的91.9%。欧洲占到了全球市场份额的36%。日本烟草公司产生了全球烟草市场7.5%的销售额。

第一章 烟草行业概述

第一节 烟草的概念与分类

- 一、烟草概述
- 二、烟草的种类及其分布
- 三、烟草工业概述
- 四、烟草行业的矛盾分析

第二节 烟草行业的主要特征

- 一、烟草行业的特殊性
- 二、中国烟草行业的垄断特征
- 三、中国烟草行业的竞争特性

第三节 烟草业现状与趋势

- 一、现状特点
- 二、发展中的问题
- 三、行业趋势
- 四、烟草企业的品牌道路

第二章 中国烟草行业概况

第一节 烟草行业发展历史

- 一、把握经营控制总量
- 二、推进行业内部改革
- 三、推进网络科技建设

第二节 中国烟草行业处境

- 一、行业基本情况
- 二、迎来跨国公司竞争
- 三、品牌经营情况
- 四、行业发展误区

第三节 烟草经济地位

- 一、烟草经济财政
- 二、烟草的超高利税
- 三、烟草的危害
- 四、对控烟的期待

第四节 中国的雪茄市场状况

一、雪茄烟销售现状

二、销售主要对策

三、雪茄在中国的发展

第五节2010年中国烟草经济分析

一、2010年上半年卷烟市场分析

二、结构拉动效益变化

三、2010年下半年卷烟市场现状

四、2010年中国烟草行业经济分析

第六节2011年中国烟草行业情况

一、数据分析情况

二、2011年上半年卷烟市场分析

三、重点品牌情况

第七节 我国各省市卷烟产量数据

一、2010年我国各省市卷烟产量

二、2011年我国各省市卷烟产量

三、2001-2009年我国各省市卷烟产量变化情况

第三章 国际烟草市场情况

第一节 国际烟叶种植情况

一、探寻新的生产方式

二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产

三、美国白肋烟发展亚洲市场

第二节 国际烟草市场情况

一、美国烟草市场竞争情况

二、2011年日本烟草市场情况

三、印尼国内烟草产量趋势

四、2011年印度烟草的情况

五、2009年英国烟草市场情况

六、俄罗斯烟草市场情况

第三节 世界烟草非法贸易

一、危害社会与市场的毒瘤

二、打击非法卷烟贸易

三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易

第四节 世界烟草行业未来情况分析

一、烟草业发展未知因素

二、2011年世界烟草业十大看点

三、不确定的发展环境

第四章 世界烟草行业现状与趋势

第一节 四大跨国烟草公司情况

一、四大跨国烟企的业绩情况

二、部分企业影响力情况

三、革新求变的发展策略

第二节 世界烟草企业发展情况

一、四大跨国烟草公司

二、中小烟草公司的业绩情况

第三节 世界烟草行业发展趋势

一、烟草的社会责任

二、全球烟草产业发展规律

三、全球烟草企业发展趋势分析

第五章 行业发展政策环境分析

第一节 烟草行业政策分析

一、“控烟令”的影响分析

二、中国烟草行业相关政策的解读

第二节 国际烟草管理体制趋势

一、各国烟草产业管理体制和特点

二、日本烟草管理体制对我国的影响

第三节 烟草行业中长期发展战略

一、总体思路分析

二、主攻任务分析

三、保障措施分析

第六章 中式卷烟的情况与发展

第一节 中烟的特征与现状

- 一、中式卷烟基本特征
- 二、中国卷烟的市场定位
- 三、产品特色与现状

第二节 中式卷烟发展之路

- 一、形成中式卷烟特征的基础
- 二、保证特色工艺
- 三、降低危害提升包装

第三节 中式卷烟的知识产权情况

- 一、中式卷烟知识产权现状
- 二、知识产权对中式卷烟的重要性
- 三、国外企业的知识产权管理

第四节 中国烟草的战略选择

- 一、烟草行业的战略性决策
- 二、品类的构建与创新

第七章 中国农村烟草市场

第一节 透视农村卷烟市场现状

- 一、一个被忽视的超级市场
- 二、假烟在农村泛滥成灾
- 三、农村成为网建的边缘地带

第二节 农村市场特点

- 一、农村卷烟市场的现状
- 二、农村卷烟市场的管理
- 三、农村卷烟市场分析

第三节 农村卷烟市场的瓶颈

- 一、农村卷烟市场差异
- 二、挖掘农村卷烟市场潜力
- 三、培育品牌增强服务

第八章 烟草行业发展规划

第一节 烟草行业总体规划

一、《总体规划》的实施要点要求

二、烟草行业规划关键

三、关于产业政策的思考

第二节 烟草行业发展政策环境分析

一、行业监管环境

二、税收政策的主要问题

三、中国烟草在变革中成长

第三节 中国烟草发展格局的分析

一、国内外烟草企业市场情况

二、基层烟草商业管理情况

第九章 烟草行业竞争情况

第一节 烟草行业竞争结构分析

一、烟草行业的竞争结构要素

二、烟草行业竞争态势分析

第二节 烟草企业竞争演化分析

一、中国烟草行业竞争焦点演化

二、竞争优势演化分析

三、演化分析结论

第三节 跨国烟草公司并购重组的启示

一、跨国烟草公司并购重组背景

二、跨国烟草公司并购重组动态

三、并购重组的特征及发展趋势

四、跨国烟草公司并购重组的启示

第四节 中国烟草工业的机遇与挑战

一、我国烟草企业兼并重组背景

二、中国烟草联合重组的动因分析

三、中国烟草企业联合重组的主要问题

四、中国烟草企业联合重组的对策建议

第十章 烟草行业代表企业情况

第一节 菲莫国际烟草公司

一、企业概况

二、2010年卷烟销售情况

三、2011年经营情况

第二节 英美烟草集团

一、企业概况

二、经营情况

三、绩效报告

第三节 日本烟草公司

一、企业概况

二、发展战略

三、2011年经营分析

第四节 帝国烟草公司

一、企业概况

二、品牌经营与扩张

三、经营策略

第五节 韩国烟草与人参公司

一、基本情况

二、发展情况

三、进军中国人参市场

第六节 联一国际公司情况

一、基本情况

二、2011年业绩情况

三、云南建基地分析

第七节 红塔烟草集团

一、基本情况

二、经营状况

三、技术发展情况

第八节 湖南中烟工业有限责任公司

一、基本情况

二、发展规划情况

三、发展科技情况

第九节 上海烟草（集团）公司

一、基本情况

二、发展情况

三、信息化建设情况

第十节 中国烟草总公司

一、基本情况

二、整合情况

三、培训培养情况

第十一章 烟草行业物流及信息化建设

第一节 中国烟草物流建设情况

一、我国烟草物流建设要求

二、完善烟草物流建设的步骤

三、国际巨头对中国烟草物流的启示

第二节 中国烟草物流的现状

一、中国烟草物流的短板

二、中国烟草物流业发展目标

三、注重三个方面的建设

第三节 烟草行业信息化现状及方向

一、信息化基础情况

二、烟草行业信息化建设的过程

三、烟草信息化建设展望

第四节 烟草物联网发展展望

一、物联网的应用及发展趋势

二、烟草物流中的应用现状

三、未来的烟草物联网建设思路

第十二章 低焦油卷烟趋势分析

第一节 中式卷烟低焦油情况

一、中式卷烟低焦油的发展趋势

二、中式卷烟的新跨越

三、混合型卷烟的发展空间

第二节 国内低焦油背景与现状

一、国内低焦油发展背景

二、国外低焦油卷烟市场概况

三、我国低焦油卷烟水平

第三节 国内低焦油卷烟发展前景

一、低焦油卷烟市场程度

二、培育低焦油卷烟品牌

三、低焦油卷烟品牌的发展情况

第十三章 区域烟草行业情况

第一节 云南烟草行业情况

一、云南烟草产业的形势

二、云南烟草产业思路及措施

三、云南烟草转变发展方式

第二节 湖南中烟烟叶基地建设

一、发展创新理念及人才建设

二、转变方式提升品牌价值

三、烟叶基地建设的湖南模式

第三节 贵州烟草种植情况

一、烤烟现状与成本分析

二、烟草种植应对风险建议

三、烟叶产业科技创新

第四节 山东省烟草生产情况

一、山东烟叶生产的问题

二、提高生产优质烟叶的意义

三、生产优质烟叶的对策

第五节 湖北现代烟草农业情况

一、湖北现代烟草农业现状

二、现代烟草农业的矛盾

第十四章 烟草行业投资情况分析

第一节 烟草企业投资体制分析

一、母子体制的投资管理情况

二、烟草行业利润分配的讨论

三、烟草行业多元化经营情况

第二节 烟草行业未来发展趋势展望

一、中国烟草业的优劣势分析

二、中国烟草业的重大机遇

三、对行业未来发展趋势的分析

第三节 烟草行业投资前景分析

一、“十二五”烟草行业投资思路

二、烟草行业趋势情况分析

三、烟草行业投资机会分析

四、行业的投资风险分析

通过《2011-2015年中国烟草行业市场供需分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1112/W3504373A6.html>