

2011-2015年中国放射治疗 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国放射治疗行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1105/B238271HQ9.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国放射治疗行业市场分析与投资前景研究报告》侧重对放射治疗行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究放射治疗行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对放射治疗行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

放射治疗是治疗恶性肿瘤的主要方法之一，据WHO统计大约有60-70%的恶性肿瘤患者在治疗的不同阶段需要接受放射治疗，但目前我国肿瘤患者所接受放疗的人数不到20%。放射治疗是利用各类加速器所产生的不同能量的X射线、电子射线、中子射线、质子射线以及放射源释放出的 γ -射线等(如60钴治疗机、头、体部 γ -刀)的电离辐射来杀灭肿瘤细胞。放射治疗已经成为主要治疗癌症的方法，它具有不开刀、减少患者疼痛、见效快等优点而广泛被医疗机构使用。

报告目录

第一章 放射治疗行业的相关概述 3

第一节 放射治疗的相关知识 3

一、肿瘤与癌症 3

二、全球癌症新发病状况 4

第二节 放射治疗的概述 4

第三节 放射治疗的放射源 6

一、X线治疗机 6

二、医用加速器 6

三、放射性核素 7

第五节 放射治疗的作用 7

一、放射杀伤癌细胞的机制 7

二、放射治疗的临床应用 8

第二章 2010年中国放射治疗行业市场发展环境分析（PEST分析） 11

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP分析	11
二、工业生产	12
三、社会消费	13
四、固定资产投资	14
五、对外贸易	15
六、居民消费价格指数	16
七、工业品出厂价格指数	17
八、货币供应量	18
第二节 2010年中国放射治疗行业政策环境分析	19
一、肿瘤的放疗原则	19
二、放射防护的基本原则	35
三、放射治疗设备进出口政策分析	36
第三节 2010年中国放射治疗行业社会环境分析	37
一、人口环境分析	37
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	45
四、生态环境分析	46
第四节 2010年中国放射治疗行业技术环境分析	47
第三章 2010年中国放射治疗行业运行动态分析	51
第一节 放射治疗的种类分析	52
一、体外照射	52
二、体内照射	52
第二节 2010年中国放射治疗行业发展概述	53
一、癌症放疗取得新进展	53
二、我国肿瘤放射治疗已经进入质子治疗的新时代	53
三、国内外放射治疗技师现状及发展	55
四、世界先进放疗技术在哈尔滨市落户	57
第三节 2010年中国放射治疗行业发展存在问题分析	57
第四章 2010年中国放射治疗行业技术研究分析	60
第一节 肿瘤放射治疗技术新进展	60

- 一、放射生物学进展 60
- 二、放射物理技术的进展 60
- 三、临床实用放疗技术进展 62
- 四、放疗其它新技术进展 63
- 第二节 放疗技术 64
 - 一、常规放疗技术 64
 - 二、X(γ)射线立体定向放疗技术 (X刀、 γ 刀) 65
 - 三、三维适形放射治疗技术 65
 - 四、调强放射治疗技术 66
 - 五、图像引导放疗技术 66
 - 六、治疗计划系统 66
- 第三节 推动放射治疗技术发展的临床医学要求 67
 - 一、放射治疗在肿瘤治疗中的地位 67
 - 二、避免照射和提高肿瘤局部控制率的新要求 68

第五章 2010年中国放射治疗行业运行态势分析 70

- 第一节 2010年中国放射治疗行业发展动态 70
 - 一、全国规模最大放疗中心预全面启用 70
 - 二、首台图像引导放疗系统CTVision在广西落户 70
 - 三、上海肿瘤放射治疗市场分析 70
- 第二节 放射反应护理 71
 - 一、全身反应 71
 - 二、皮肤反应 71
 - 三、粘膜反应 72
 - 四、放射性肺炎和肺纤维变 72
 - 五、放射性脊髓炎 73

第六章 2010年中国放疗设备业内热点产品运营态势分析 74

- 第一节 模拟定位机 75
 - 一、模拟定位机的应用 75
 - 二、模拟定位机市场需求分析 76
 - 三、仿真定位机市场价格分析 77

四、2011-2015年模拟定位机发展趋势分析 77

第二节 电子直线加速器 77

一、电子直线加速器的应用 77

二、电子直线加速器市场供需情况分析 78

三、2009年电子直线加速器市场价格分析 78

四、国产医疗医用电子直线加速器达到国际先进水平 78

五、2011-2015年电子直线加速器发展趋势分析 79

第三节 钴六十治疗机 79

一、钴六十治疗机的应用 79

二、钴六十治疗机市场情况分析 80

三、2009年钴六十治疗机市场需求分析 80

四、2011-2015年钴六十治疗机发展趋势分析 80

第四节 后装治疗机 80

一、后装治疗机的应用 80

二、2010年后装治疗机市场运行分析 81

三、2011-2015年后装治疗机发展趋势分析 81

第五节 剂量测量仪器 82

一、剂量测量仪器的应用分析 82

二、剂量测量仪器市场供给分析 82

三、剂量测量仪器市场需求分析 83

四、剂量测量仪器市场价格分析 83

四、2011-2015年麻醉机进出口态势展望 83

第七章 2010年中国放射治疗行业市场竞争格局分析 84

第一节 2010年中国放疗设备市场竞争现状 84

一、医疗设备产业的数字化竞争分析 84

二、世界最先进放疗设备落户武汉外 86

三、放疗设备市场竞争力体现 87

第二节 2010年中国放射治疗行业竞争现状分析 87

一、放疗与化疗竞争情况分析 87

二、放射治疗行业竞争力分析 87

三、放射治疗技术竞争分析 88

第三节 2010年中国放射治疗行业提升竞争力策略分析 88

- 一、提高中国放射治疗设备企业核心竞争力的对策 88
- 二、放射治疗设备企业提升竞争力的主要方向 89
- 三、影响放射治疗设备企业核心竞争力的因素及提升途径 89
- 四、提高放射治疗设备企业竞争力的策略 89
- 五、放射治疗设备价格策略分析 90
- 六、放射治疗设备管道策略分析 90

第八章 中国放射治疗设备行业上市企业竞争指标对比分析 92

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 93
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 94
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

第二节 大恒新纪元科技股份有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 96
- 四、企业偿债能力分析 97
- 五、企业运营能力分析 97
- 六、企业成长能力分析 97

第三节 威达医用科技股份有限公司 98

- 一、企业概况 98
- 二、企业主要经济指标分析 98
- 三、企业盈利能力分析 99
- 四、企业偿债能力分析 99
- 五、企业运营能力分析 99
- 六、企业成长能力分析 100

第四节 北京万东医疗装备股份有限公司 100

- 一、企业概况 100

- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 102
- 六、企业成长能力分析 103

第九章 2011-2015年中国放射治疗行业发展趋势预测分析 103

第一节 2011-2015年中国放射治疗设备市场预测分析 103

- 一、我国放疗设备发展趋势分析 103
- 二、医用放疗设备产品生产工艺开发方向 104
- 三、2011-2015年中国放疗设备行业市场预测分析 105

第二节 2011-2015年中国放射治疗业发展前景分析 108

- 一、放射治疗业前景预测分析 108
- 二、放射肿瘤治疗新趋势 108
- 三、放射治疗竞争格局预测分析 109

第三节 2011-2015年中国放射治疗业盈利预测分析 109

- 一、2011-2015年中国放射治疗市场盈利能力 109
- 二、2011-2015年中国放射治疗市场偿债能力 110

第十章 2011-2015年中国放射治疗业投资机会与风险分析 111

第一节 2011-2015年中国放射治疗业投资环境分析 111

第二节 2011-2015年中国放射治疗业投资机会分析 113

- 一、放射治疗投资潜力分析 113
- 二、放射治疗投资吸引力分析 113

第三节 2011-2015年中国放射治疗业投资风险分析 114

- 一、市场竞争风险分析 114
- 二、政策风险分析 114
- 三、技术风险分析 114

第四节 专家建议 114

- 一、产品技术应用注意事项 114
- 二、项目投资注意事项 115
- 三、产品生产开发注意事项 115

四、产品销售注意事项 116

图表目录

图表 肿瘤细胞与癌细胞示意图 3

图表 放射性治疗与生物治疗示意图 4

图表 医用加速器示意图 6

图表 2010年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 12

图表 2010年12月工业增加值月度同比增长率(%) 13

图表 2010年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 13

图表 2010年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 14

图表 2010年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 15

图表 2010年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 16

图表 2010年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 17

图表 2010年12月货币供应量月度同比增长率(%) 19

图表 1978-2009年中国人口构成统计表 37

图表 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 38

图表 1978-2009年我国总人口增长趋势图 38

图表 2001-2008年我国教育经费增长趋势图 44

图表 2003-2008年我国各类教育招生人数 44

图表 文化、文物机构数、从业人员数(2010年) 45

图表 2009-2010年模拟定位机市场需求分析 76

图表 2011-2015年模拟定位机设备行业投资方向预测 77

图表 2009-2010年电子直线加速器市场供需情况分析 78

图表 2011-2015年电子直线加速器市场供需预测分析 79

图表 2010年我国放射治疗设备需求结构 81

图表 2009-2010年剂量测量仪器行业产能分析 82

图表 2009-2010年剂量测量仪器行业生产总量分析 82

图表 2009-2010年我国剂量测量仪器需求量 83

图表 2010年山东新华医疗器械股份有限公司主要指标分析 93

图表 2007-2010年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析 93

图表 2007-2010年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力分析 94

图表 2007-2010年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力分析 94

图表 2007-2010年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力分析	94
图表 2010年大恒新纪元科技股份有限公司主要经济指标分析	95
图表 2007-2010年大恒新纪元科技股份有限公司盈利能力分析	96
图表 2007-2010年大恒新纪元科技股份有限公司企业偿债能力分析	97
图表 2007-2010年大恒新纪元科技股份有限公司运营能力分析	97
图表 2007-2010年大恒新纪元科技股份有限公司成长能力分析	97
图表 2010年威达医用科技股份有限公司主要经济指标分析	98
图表 2007-2010年威达医用科技股份有限公司盈利能力分析	99
图表 2007-2010年威达医用科技股份有限公司企业偿债能力分析	99
图表 2007-2010年威达医用科技股份有限公司运营能力分析	99
图表 2007-2010年威达医用科技股份有限公司成长能力分析	100
图表 2010年北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标分析	101
图表 2007-2010年北京万东医疗装备股份有限公司盈利能力分析	102
图表 2007-2010年北京万东医疗装备股份有限公司企业偿债能力分析	102
图表 2007-2010年北京万东医疗装备股份有限公司运营能力分析	102
图表 2007-2010年北京万东医疗装备股份有限公司成长能力分析	103
图表 放射治疗技术水准的发展趋势	104
图表 2010-2015年中国放疗设备行业总产值预测	105
图表 2010-2015年中国放疗设备行业总产值预测图例分析	105
图表 2010-2015年中国放疗设备行业销售收入预测	106
图表 2010-2015年中国放疗设备行业销售收入预测图例分析	106
图表2010-2015年中国放疗设备行业利润总额预测	107
图表 2010-2015年中国放疗设备行业利润总额预测图例分析	107
图表 2011-2015年放射治疗行业盈利能力分析	109
图表 2011-2015年放射治疗行业盈利能力图例分析	110
图表 2011-2015年放射治疗偿债能力分析	110
图表 2011-2015年放射治疗偿债能力图例分析	110

通过《2011-2015年中国放射治疗行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1105/B238271HQ9.html>