

2011-2015年中国民用飞机 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国民用飞机行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/8219847XKM.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国民用飞机行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了民用飞机相关概述、中国民用飞机市场运行环境等，接着分析了中国民用飞机市场发展的现状，然后介绍了中国民用飞机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国民用飞机重点企业经营状况分析，最后分析了中国民用飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对民用飞机产业有个系统的了解或者想投资民用飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

用于非军事目的的飞机称为民用飞机。早期，飞机并没有军用和民用之分。第一次世界大战结束后，为战时需要而生产的大量飞机，仅作一些简单的改装就用于运输邮件、货物和旅客了。但是，民用飞机和军用飞机的最大差别在于运营的经济性，所以民用飞机不能简单地用军用飞机改装，随着航空工业的不断发展和被用于国民经济的各部门，飞机便分成了军用和民用两大类。民用飞机作为一种运人载物的交通工具，特别强调其安全性、经济性和舒适性。对旅客来说，保证旅客在飞行中的生命安全是最首要的要求。民用飞机可以随时转为军用。海湾战争期间，美国曾动员民用飞机用于军事运输。预警机、加油机等军事用途飞机也往往由民用飞机改型而成。最大客机是空客A-380。

第一章 飞机制造产业基本概述

第一节 飞机概述

一、飞机的定义

二、起飞原理

三、分类

第二节 主要型号

一、波音公司主要型号

二、空中客车主要型号

第三节 飞机其它相关概述

一、飞机结构

二、飞机操纵装置

三、飞机特点

第二章 全球民用飞机产业运行动态分析

第一节 全球民用飞机竞争格局

一、干线飞机领域

二、支线飞机领域

三、通用飞机领域

第二节 法国图卢兹航空谷产业集群

一、产业集群简析

二、产业链企业分布

第三节 2011-2015年世界民用飞机制造行业发展趋势分析

第三章 全球飞机厂商竞争力分析

第一节 空中客车公司

一、2010年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第二节 波音公司

一、2010年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第三节 庞巴迪公司

一、2010年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第四节 巴西航空工业公司

一、2010年运营及订单

二、企业竞争优势分析

第四章 中国民用飞机产业运行环境分析

第一节 国内民用飞机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国民用飞机经济发展预测分析

第二节 中国民用飞机行业政策环境分析

第五章 中国大飞机研制及规划分析

第一节 中国航空工业布局

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节 大飞机项目意义

一、大飞机项目国防意义

二、促进经济发展技术升级

第三节 大飞机技术背景

一、运10

二、麦道合作项目

三、转包生产

四 空客A320 项目

五 ARJ21 项目及中航商飞

第四节 大飞机项目现实可行性

一、波音和空客发展史

二、巴西航空经验

三、日本民机经验

四、先进国家大型民机发展经验

第五节 大飞机项目体制改革

一、中国航空工业体制

二、航空工业产业布局调整

第六节 大飞机C919

一、研发规划

二、目标市场

三、技术参数

第七节 中国商飞调研分析

一、国家高度重视

二、一二航资产整合

第八节 2011-2015年国产大飞机前景预测分析

一、国产大飞机2010年欲售百架

二、国产大飞机2016年将年产20架

三、国产大飞机新加坡亮相2014年首飞

第九节 2011-2015年“大飞机”机遇及挑战分析

- 一、我国发展“大飞机”机遇与条件
- 二、我国发展“大飞机”面临挑战
- 三、先进国家经验对我们的启示

第六章 中国支线飞机市场动态分析

第一节 中国支线飞机制造

- 一、中国支线飞机制造概况
- 二、中国支线飞机产品竞争力
- 三、市场竞争动态

四 全球支线飞机对比深度分析

五 国内潜在消费市场分析

第二节 ARJ21

- 一、中航商飞
- 二、ARJ-21系统提供商
- 三、ARJ21竞争力
- 四 ARJ21订单分析

第三节 新舟60

- 一、新舟60概况
- 二、研制过程
- 三、设计特点
- 四、技术数据
- 五、新舟60订单分析
- 六、新舟60正式商业运营

第七章 中国直升飞机市场分析

第一节 全球产业发展历史

- 一、第一代直升机机型及特点
- 二、第二代直升机机型及特点
- 三、第三代直升机机型及特点
- 四、现代直升机机型及特点

第二节 全球直升机市场现状

- 一、全球直升机保有量

二、全球直升机应用领域分析

三、2006-2018年直升机需求预测

第三节 中国产业发展历史

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

第四节 国内直升飞机现状分析

一、2010年国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域分析

三、抗震救灾直升机现状

四、民用直升机产业概括

五、直升机产业“十一五”规划

第五节 中国直升机机型分析

一、直5（Z-5）

二、直6（Z-6）

三、直7（Z-7）

四、直8（Z-8）

五、直9（Z-9）

六、武直10（WZ-10）

七、直11（Z-11）

八、701直升机

九、EC120直升机

十、延安二号

第六节 2010年市场动态

一、中法联合研制Z15中型直升机首飞

二、滨海新区建直升机产业链

三、首架大型民用直升机AC313首飞

四、工业和信息化部积极支持国产民用直升机

第八章 中国飞机潜在需求分析

第一节 航空运输

第二节 接收飞机统计

一、2009年国内飞机接收数量

二、2010年接收飞机统计数量

第三节 2011-2015年飞机需求

一、我国通用飞机和支线飞机更新换代

二、南航5年内在海南投入飞机将超过50架

三、2009年空客向我国航空公司交付78架飞机

四、2010年中国拟购218架飞机

五、空客对未来20年飞机制造业充满信心

六、波音公司预测：中国未来二十年需3770架飞机

第九章 中国飞机制造企业体系

第一节 中国航空工业集团公司

一、企业概况

二、公司业绩分析

三、通用飞机产品系列

四、直升机产品系列

第二节 中国商飞公司

一、企业概况

二、公司目标

第十章 中国飞机制造相关企业竞争力分析

第一节 江西洪都航空工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 西安飞机国际航空制造股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 哈飞航空工业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川成发航空科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 西安航空动力股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 航天时代电子技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1111/8219847XKM.html>