

2011-2015年中国家用医疗器械行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国家用医疗器械行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1111/E547750QU7.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7800元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

【报告说明】

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国家用医疗器械行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了家用医疗器械行业相关概述、中国家用医疗器械产业运行环境、分析了中国家用医疗器械行业的现状、中国家用医疗器械行业竞争格局、对中国家用医疗器械行业做了重点企业经营状况分析及中国家用医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对家用医疗器械产业有个系统的了解或者想投资家用医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

【报告前言】

家用医疗器械售价只有千元左右，可以用10至20年，可大大降低医药费用。家用医疗器械多为医院用仪器的小型化和创新，使多种治疗手段和方法集于一体，一机多用、一机多效、无创治疗，安全有效，无毒副作用，加以智能化控制使得操作更加简单、易用、轻便、美观，就像把医院搬回自己家，因而备受家庭欢迎。随着城市人口的增长和生活节奏的加快，处于亚健康状态的人群在不断增加。与此同时，人口老龄化进程加快，老年人常见病、慢性病的日常护理和治疗以社区和家庭为主。这一切都给家用医疗器械领域带来了巨大的商机，以保健、调理为主要功能的家用医疗器械和以辅助治疗慢性病痛为主要功能的家庭医疗用品市场发展前景广阔。

根据统计局的相关数据显示，2010年中国家用医疗器械市场规模约为146.6亿元，2011年1-7月约90亿元，预计全年将超过154亿元。具产业的快速发展，有赖于产业政策的助推器作用，而我国家用医疗器械产业政策中还存在着制约因素，需要进一步进行改革：国家制定一些税收、信贷等优惠政策。欧洲和日本的医疗器械行业是作为福利行业进行扶持的，我国可以借鉴参考；要在政府采购政策上给予相应的扶持。在同等条件下应优先采购国内医疗器械产品；建立和健全医疗器械方面的标准认证体系，加强认证力度，争取早日与国际标准接轨；加大宏观调控力度，把面广量大的医疗器械作为发展重点，通过调整医疗器械产业、产品和企业组织结构，鼓励企业联合兼并，实现规模经济，以提高生产集中度和市场占有率；医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业，目前状况下，单个企业无论是资金上还是技术上都难以完成大规模的研发，政府需要在科研基金上倾斜。

【报告目录】

第一章 2011年世界家用医疗器械行业整体运营状况分析 22

第一节 2011年世界医疗器械行业市场发展格局 22

- 一、 欧盟医疗器械行业发布新指令 22
- 二、 全球家用医疗设备市场规模 22
- 三、 全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域 23
- 四、 医疗器械行业掀起并购热潮 23
- 五、 国外医疗器械技术设备新进展 24

第二节 2011年世界家用医疗器械市场动态分析 25

- 一、 家用医疗设备市场规模 25
- 二、 家用医疗电子半导体市场分析 26
- 三、 全球家用医疗电子四大动因因素 26

第三节 家用医疗电子半导体巨头企业运行分析 27

- 一、 强生(Johnson&Johnson) 27
- 二、 罗氏诊断(RocheDiagnostics) 28
- 三、 拜耳 28
- 五、 家用医疗设备将走消费性电子路线 28

第四节 2011年世界主要国家医疗器械运行分析 29

- 一、 美国纳米医疗器械日渐兴起 29
- 二、 日本医疗器材市场发展分析 31
- 三、 印度已成国际医疗器械业后起之秀 32

第五节 2011-2015年世界医疗器械行业发展趋势分析 33

第二章 2011年中国家用医疗器械市场运行环境解析 34

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 34

- 一、 国民经济运行情况GDP 34
- 二、 消费价格指数CPI、 PPI 35
- 三、 全国居民收入情况 37
- 四、 恩格尔系数 38
- 五、 工业发展形势 40
- 六、 固定资产投资情况 41
- 七、 财政收支状况 46
- 八、 外汇状况 46
- 九、 存贷款基准利率调整情况 48

十、存款准备金率调整情况	48
十一、社会消费品零售总额	48
十二、对外贸易&进出口	49
第二节2011年中国家用医疗器械市场政策环境分析	51
一、新医改政策要点解析	51
二、医疗器械广告审查新标准实施	52
三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》	53
四、一类医疗器械审批将改由省级实施	63
五、《医疗器械监督管理条例》修订	63
第三节 2011年中国家用医疗器械市场社会环境分析	63
一、中国人口规模及人口老龄化进程	63
二、人们自我保健意识的加强	66
三、许多症状较轻微的疾病早期分析、预防与治疗	67
四、文化环境分析	67
五、居民的各种消费观念和习惯	67
第三章 2011年中国家用医疗器械市场监管	69
第一节 中国医疗器械行业的政策与监管	69
一、我国医疗器械产业监管概况	69
二、我国大型医械采购政策改变	70
三、医疗器械标准研究制定管理取得新进展	73
四、我国医疗器械行业一批新标准发布	80
五、我国医疗器械GMP正式开始实施	80
六、2011年7月《医疗器械召回管理办法》出台实施	81
第二节 翻新再用医疗器械的市场监管	82
一、市场呼唤有序监管	82
二、安全成为关注焦点	83
三、产品质量需法规把关	84
四、翻新再用医疗器械的相关趋势	85
第三节 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析	85
一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析	85
二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策	90
三、医疗器械软件监管状况及对策分析	92

第四章 2011年中国医疗器械产业运营新形势透析 96

第一节 中国医疗器械产业发展概况 96

- 一、中国医疗器械产业发展演进 96
- 二、我国医疗器械研发领域进展 96
- 三、中国医疗器械产业集群成规模 97
- 四、中国医疗器械产业发展趋势 100
- 五、中国医疗器械行业发展潜力 101

第二节 中国医疗器械市场现状分析 101

- 一、我国医疗器械市场特点分析 101
- 二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素 102
- 三、我国医疗器械县级市场需求分析 103
- 四、我国高端医疗器械市场需求强劲 104

第三节 中国医疗器械行业进出口状况 104

- 一、“十一五”我国医疗器械进出口贸易发展中存在的问题 104
- 二、我国医疗器械进口情况分析 106
- 三、我国医疗器械出口情况分析 111
- 四、进出口贸易影响因素分析 111

第四节 医疗器械行业发展中存在的问题 112

- 一、医疗器械产业规模结构分散 112
- 二、医疗器械制造业产品结构重复 113
- 三、医疗器械制造业技术结构落后 113
- 四、医疗器械制造业生产结构失衡 113

第五节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略 114

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示 114
- 二、技术是决胜市场的利器 116
- 三、中国医疗器械产业的发展措施 117
- 四、本土企业应依靠自主创新打破垄断 119

第五章 2011年中国家用医疗器械行业市场运行态势剖析 120

第一节 2011年中国家用医疗器械行业发展动态分析 120

- 一、“国产创新医疗器械产品应用示范工程”现场交流会在重庆召开 120
- 二、2010年6月首届华南医疗器械(广州)展览会举办 120
- 三、中国医疗器械投资发展论坛共商行业大计 121

四、邯郸市拟建国家级医疗器械产业基地	121
第二节2011年中国家用医疗器械市场发展现状分析	121
一、政策引导我国医疗器械行业快速发展	121
二、我国医疗器械主要企业发展现状	122
三、最有可能得到政府政策支持和民间资本青睐的三类医疗器械产品分析	124
第三节 2011年我国医疗器械研发领域进展	125
第四节2011年中国医疗器械产业存在的问题	127
第六章 2007-2011年中国家用医疗器械制造行业数据监测分析	128
第一节2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业规模分析	128
一、企业数量增长分析	128
二、从业人数增长分析	128
三、资产规模增长分析	128
四、销售规模增长分析	129
第二节2011年7月中国家用医疗器械所属行业应收账款分析	129
第三节2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业产值分析	130
一、产成品增长分析	130
二、工业产值分析	130
第四节2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业成本费用分析	131
一、销售成本分析	131
二、费用分析	131
第五节2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业盈利能力分析	132
一、主要盈利指标分析	132
二、主要盈利能力指标分析	132
第七章 2011年中国家用医疗器械市场运行状况分析	133
第一节 家用医疗器械市场运行特点分析	133
第二节 2011年中国家用医疗器械市场动态分析	133
一、全国最大家用医疗器械连锁店	133
二、首家家用医疗器械卖场亮相银川	134
三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津	135
第三节2011年中国家用医疗器械市场运行状况	135
一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟	135
二、家用医疗器械消费渐成气候	135

三、推动医疗器械需求提升的因素	136
四、医疗器械设备厂商出击农村市场	137
第四节 加强家用保健器械市场监管的思考	138
第八章 2011年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析	142
第一节 血压计	142
一、血压计市场运行特点分析	142
二、血压计缺乏统一的国家标准	144
三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾	144
四、手表式血压计将有望上市	146
五、2006-2010年中国血压测量仪器及器具（90189020）进出口数据监测分析	146
六、家用血压计投资潜力分析	146
七、未来血压计市场前景展望	147
第二节 磁疗器具	148
一、磁疗保健器具的功能与机理	148
二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场	148
三、磁疗器具市场运行分析	149
四、磁疗保健器具的临床新进展	149
五、磁疗保健器具市场前景广阔	150
第三节 家用血糖分析仪	151
一、血糖分析仪相关概述	151
二、血糖分析仪品牌综述	151
三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者	153
四、血糖仪的关键技术	153
五、血糖仪市场前景展望	155
第四节 体温计	156
一、家用体温计相关概术	156
二、家用体温计普及应用情况	157
三、家用体温计市场供需分析	157
四、家用体温计价格分析	158
第五节 家用心脏除颤器	158
一、产品特点及应用	158
二、我国心脏除颤器产品技术与发展阶段	160

三、家用心脏除颤器市场格局分析	160
四、家用心脏除颤器市场销售状况	162
五、家用心脏除颤器应用状况分析	162
第九章2011年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨	164
第一节 家用医疗器械营销要点概述	164
一、品牌动作是持久战	164
二、价格要合理 外形要适中	164
三、家用医疗器械主流销售渠道	165
四、走出家用医疗器械品牌运作的八大误区	165
五、家用医疗器械品牌的构成	166
第二节家用医疗器械营销的模式和现状	167
一、远离平面软文	167
二、营销模式输出	167
三、好的产品当道	168
四、数据库营销的再创新	169
五、扁平化营销组织的建立	169
六、成本考核下的目标考核	170
第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析	170
一、医疗器械探寻区域营销渠道变革	170
二、家用医疗器械营销模式待创新建议	172
第四节 2011年中国家用医疗器械市场营销案例分析	173
一、哈慈五行针	173
二、周林频谱仪	173
三、祝强降压仪	174
四、利德治疗仪	176
五、氧立得	176
六、紫环颈椎治疗仪	177
第五节 2011-2015年中国家用医疗器械市场营销解析	178
一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推“轮椅以旧换新”	178
二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向	178
第十章 2011年中国家用医疗器械市场竞争格局透析	180
第一节2011年中国家用医疗器械市场竞争激烈	180

一、家用医疗器械竞争焦点	180
二、家用医疗器械市场竞争力体现	180
第二节 2011年国际医疗器械巨头中国市场转移	180
一、国际医疗器械巨头布局中国市场	180
二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场	181
三、GE医疗进军中国家用医疗市场	181
第三节 2011年中国家用医疗器械市场集中度分析	182
第四节 中国家用医疗器械提升竞争策略分析	182
一、提高家用医疗器械行业竞争力的对策和建议	182
二、品牌效应提高家用医疗器械企业竞争力	183
三、中国家用医疗器械企业提高国际竞争力的对策	185
第五节 2011-2015年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析	186
第十一章 2011年世界医疗器械巨头在华投资运行分析	187
第一节 欧姆龙	187
一、企业概况	187
二、在华市场投资运行情况	187
三、品牌竞争力分析	187
四、国际化发展战略分析	188
第二节 瑞士罗氏集团	189
一、企业概况	189
二、在华市场投资运行情况	190
三、品牌竞争力分析	191
四、国际化发展战略分析	191
第三节 GE	192
一、企业概况	192
二、在华市场投资运行情况	192
三、品牌竞争力分析	192
四、国际化发展战略分析	193
第四节 强生	194
一、企业概况	194
二、在华市场投资运行情况	194
三、品牌竞争力分析	194

四、国际化发展战略分析 195

第五节 韩国的喜来健 195

一、企业概况 195

二、在华市场投资运行情况 196

三、品牌竞争力分析 196

第十二章 2011年中国家用医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析 197

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司 197

一、企业概况 197

二、企业主要财务指标 197

三、企业成长性指标 198

四、企业经营能力指标 198

五、企业盈利能力指标 198

六、企业偿债能力 199

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业主要财务指标 200

三、企业成长性指标 200

四、企业经营能力指标 200

五、企业盈利能力指标 201

六、企业偿债能力 201

第三节 欧姆龙（大连）有限公司 202

一、企业基本概况 202

二、企业主要经济指标分析 202

三、企业盈利能力分析 202

四、企业偿债能力分析 203

五、企业产值状况分析 203

六、企业成本费用构成分析 204

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 204

一、企业基本概况 204

二、企业主要经济指标分析 204

三、企业盈利能力分析 205

四、企业偿债能力分析 205

五、企业产值状况分析 206

六、企业成本费用构成分析 206

第五节 西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司 206

一、企业基本情况 206

二、企业主要经济指标分析 207

三、企业盈利能力分析 207

四、企业偿债能力分析 208

五、企业产值状况分析 208

六、企业成本费用构成分析 208

第六节 深圳安科高技术股份有限公司 209

一、企业基本情况 209

二、企业主要经济指标分析 209

三、企业盈利能力分析 209

四、企业偿债能力分析 210

五、企业产值状况分析 210

六、企业成本费用构成分析 211

第七节 深圳市益心达医学新技术有限公司 211

一、企业基本情况 211

二、企业主要经济指标分析 211

三、企业盈利能力分析 212

四、企业偿债能力分析 212

五、企业产值状况分析 213

六、企业成本费用构成分析 213

第八节 美敦力(上海)有限公司 213

一、企业基本情况 213

二、企业主要经济指标分析 214

三、企业盈利能力分析 214

四、企业偿债能力分析 215

五、企业产值状况分析 215

六、企业成本费用构成分析 215

第九节 强生(苏州)医疗器材有限公司 216

一、企业基本情况 216

二、企业主要经济指标分析	216
三、企业盈利能力分析	216
四、企业偿债能力分析	217
五、企业产值状况分析	217
六、企业成本费用构成分析	218
第十节 苏州六六视觉科技股份有限公司	218
一、企业基本概况	218
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业盈利能力分析	219
四、企业偿债能力分析	219
五、企业产值状况分析	220
六、企业成本费用构成分析	220
第十三章 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望	221
第一节 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展前景分析	221
一、21世纪最具发展潜力的明星产业	221
二、中国家用医疗器械市场潜力巨大	221
三、家用医疗器械成为夏季新宠	221
四、我国五类家用医疗器械市场前景看好	222
第二节 2011-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势分析	224
一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”	224
二、家用医疗器械日趋多元化	224
第三节 2011-2015年中国家用医疗器械行业市场价格预测分析	224
第四节 2011-2015年中国家用医疗器械市场盈利预测分析	224
第十四章 2011-2015年中国家用医疗器械行业前景预测	226
第一节 2011年中国家用医疗器械投资概况	226
一、家用医疗器械投资环境分析	226
二、家用医疗器械投资价值研究	234
第二节 2011年中国家用医疗器械行业投资周期分析	234
一、经济周期	234
二、增长性与波动性	235
三、成熟度分析	235
第三节 2011-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析	235

一、家用医疗器械市场投资潜力分析	235
二、医疗器械市场掀起投资热潮	236
三、医疗器械行业受投资商青睐	236
第四节 2011-2015年中国家用医疗器械行业投资风险预警	237
一、宏观调控政策风险	237
二、市场竞争风险	237
三、市场运营机制风险	239
第五节 权威专家投资战略指导	239

【图表目录】

图表 1 2007-2012年全球家用医疗设备市场规模增长图	25
图表 2 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	34
图表 3 2010年中国不同产业增加值对比情况	34
图表 4 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	35
图表 5 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度	36
图表 6 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	36
图表 7 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	36
图表 8 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	37
图表 9 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	37
图表 10 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表	39
图表 11 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图	40
图表 12 2005-2010年中国工业增加值增长趋势图	40
图表 13 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	42
图表 14 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	42
图表 15 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	43
图表 16 2010年固定资产投资新增主要生产能力	44
图表 17 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	45
图表 18 2006~2010年中国财政收入增长趋势图	46
图表 19 2001-2010年中国外汇储备走势图	46
图表 20 2005-2010年中国外汇储备及增速变化图	47
图表 21 近四次存贷款基准利率调整情况	48

图表 22 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	48
图表 23 2010年货物进出口总额及其增长速度	49
图表 24 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度	50
图表 25 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度	50
图表 26 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	51
图表 27 1978-2009年中国人口构成统计表	63
图表 28 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	64
图表 29 1978-2009年我国总人口增长趋势图	65
图表 30 2010年我国医疗器械进口分类情况	106
图表 31 2010年中国医疗器械进口价格变化及增长	107
图表 32 2010年中国医疗器械主要产品进口统计表	107
图表 33 2010年中国医疗器械进口主要来源地统计表	109
图表 34 2010年我国医疗器械对东盟市场出口统计	111
图表 35 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业企业数量统计表	128
图表 36 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业从业人数统计表	128
图表 37 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业资产规模统计表	128
图表 38 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业销售规模统计表	129
图表 39 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业工业应收账款统计表	129
图表 40 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业产成品统计表	130
图表 41 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业工业总产值统计表	130
图表 42 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业销售成本统计表	131
图表 43 2005-2011年7月中国家用医疗器械所属行业费用统计表	131
图表 44 2005-2011年7月中国家用医疗器械行业主要盈利指标统计表	132
图表 45 2005-2011年7月中国家用医疗器械行业盈利能力指标统计表	132
图表 46 2005-2011年7月中国家用医疗器械市场规模增长趋势图	133
图表 47 2006-2011年中国家用医疗器械市场增长率情况	136
图表 48 1950-2009年中国卫生服务机构数量统计表	137
图表 49 2006-2010年中国电子血压计消费量增长图	142
图表 50 2006-2008年我国电子血压计进出口数量统计估测表	146
图表 51 2011年欧姆龙全球职工数量及分布	187
图表 52 2010年各事业领域及其在欧姆龙集团销售总额中的比例	188
图表 53 2004-2011年上半年新华医疗器械主要财务指标表	197

图表 54 2003-2010年新华医疗器械成长性指标表	198
图表 55 2003-2010年新华医疗器械经营能力指标表	198
图表 56 2003-2010年新华医疗器械盈利能力指标表	198
图表 57 2003-2010年新华医疗器械偿债能力指标表	199
图表 58 2004-2011年上半年万东医疗装备股份主要财务指标表	200
图表 59 2003-2010年万东医疗装备股份成长性指标表	200
图表 60 2003-2010年万东医疗装备股份经营能力指标表	201
图表 61 2003-2010年万东医疗装备股份盈利能力指标表	201
图表 62 2003-2010年万东医疗装备股份偿债能力指标表	201
图表 63 欧姆龙（大连）有限公司基本情况表	202
图表 64 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业主要经济指标	202
图表 65 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业盈利指标	202
图表 66 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业盈利比率情况	203
图表 67 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业负债指标情况	203
图表 68 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业产值情况	203
图表 69 2009-2010年欧姆龙（大连）有限公司企业成本费用情况	204
图表 70 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司基本情况表	204
图表 71 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业主要经济指标	205
图表 72 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业盈利指标	205
图表 73 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业盈利比率情况	205
图表 74 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业负债指标情况	205
图表 75 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业产值情况	206
图表 76 2009-2010年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司企业成本费用情况	206
图表 77 西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司基本情况表	206
图表 78 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业主要经济指标	207
图表 79 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业盈利指标	207
图表 80 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业盈利比率情况	207
图表 81 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业负债指标情况	208
图表 82 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业产值情况	208
图表 83 2009-2010年西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司企业成本费用情况	208
图表 84 深圳安科高技术股份有限公司基本情况表	209
图表 85 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业主要经济指标	209

图表 86 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业盈利指标 209

图表 87 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业盈利比率情况 210

图表 88 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业负债指标情况 210

图表 89 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业产值情况 210

图表 90 2009-2010年深圳安科高技术股份有限公司企业成本费用情况 211

图表 91 深圳市益心达医学新技术有限公司基本情况表 211

图表 92 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业主要经济指标 212

图表 93 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业盈利指标 212

图表 94 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业盈利比率情况 212

图表 95 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业负债指标情况 212

图表 96 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业产值情况 213

图表 97 2009-2010年深圳市益心达医学新技术有限公司企业成本费用情况 213

图表 98 美敦力(上海)有限公司基本情况表 213

图表 99 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业主要经济指标 214

图表 100 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业盈利指标 214

图表 101 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业盈利比率情况 214

图表 102 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业负债指标情况 215

图表 103 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业产值情况 215

图表 104 2009-2010年美敦力(上海)有限公司企业成本费用情况 215

图表 105 强生(苏州)医疗器材有限公司基本情况表 216

图表 106 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业主要经济指标 216

图表 107 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业盈利指标 216

图表 108 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业盈利比率情况 217

图表 109 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业负债指标情况 217

图表 110 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业产值情况 217

图表 111 2009-2010年强生(苏州)医疗器材有限公司企业成本费用情况 218

图表 112 苏州六六视觉科技股份有限公司基本情况表 218

图表 113 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业主要经济指标 219

图表 114 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业盈利指标 219

图表 115 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业盈利比率情况 219

图表 116 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业负债指标情况 219

图表 117 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业产值情况 220

图表 118 2009-2010年苏州六六视觉科技股份有限公司企业成本费用情况	220
图表 119 2005-2015年中国家用医疗器械市场毛利率走势图	225
图表 120 美元指数及美国基准利率变化图（2007.01.01-2010.12.24）	226
图表 121 美国经常项目/GDP变化图（2005.1-2010.10）	227
图表 122 美国个人储蓄/可支配收入变化图（2005.1-2010.10）	227
图表 123 欧洲五国五年期CDS变化图（2010.1.1-2010.12.24）	228
图表 124 欧洲五国政府外债及银行外债占比变化表（2010）	229
图表 125 欧元区工业产值变化图（2007.1-2010.9）	230
图表 126 欧洲五国工业景气指数变化图（2003.1-2010.10）	230
图表 127 中国M1和M2同比变化图（2007.1.1-2010.10）	231
图表 128 中国新增贷款量变化图（2007.1.1-2010.10）	232
图表 129 2008年经济适用房完成情况变化图（2008）	233
图表 130 2009年经济适用房完成情况变化图（2009）	233
图表 131 国内医疗市场相关领域及竞争情况	237

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1111/E547750QU7.html>