

2011-2015年中国杀毒软件 行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国杀毒软件行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1105/0475043BKL.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国杀毒软件行业市场供需与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国杀毒软件行业的概念，接着分析了中国杀毒软件行业发展环境，然后对中国杀毒软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杀毒软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国杀毒软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

随着互联网的高速发展以及电脑的普及，人类生活步入了高度的信息化时代。然而，在享受这种由互联网化带来的便捷生活同时，也受到了来自其中的困扰与伤害，尤其体现在个人信息安全领域。被木马、病毒等恶意软件所困扰，导致重要数据丢失甚至个人隐私遭到泄露的案例时有发生，而被黑客设下钓鱼陷阱致使个人财产蒙受损失的恶性事件也屡见不鲜，特别是近年来各种“门事件”的出现，更是告诫人们重视个人信息安全已迫在眉睫。

第一章 杀毒软件相关概述

第一节 反病毒软件简介

第二节 反病毒软件原理

一、反病毒软件的任务

二、反病毒软件的实时监控方式

第三节 反病毒软件待改进的探讨

第二章 世界杀毒软件行业整体运营状况分析

第一节 世界软件产业运行环境浅析

第二节 世界杀毒软件市场运行格局

一、微软杀毒捆绑Win7 安全厂商将重新洗牌

二、上半年全球杀毒软件市场份额

三、微软正式进军杀毒软件市场

四、世界杀毒软件排行榜

第三节 世界主要国家杀毒软件市场运行分析

- 一、微软杀毒套装美国市场排第二
 - 二、江民杀毒软件日本市场排第四
 - 三、卡巴斯基已占据西班牙杀毒软件市场半壁江山
- 第四节 2011-2015年世界杀毒软件行业发展趋势分析

第三章 中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国杀毒软件市场政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十一五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 中国杀毒软件市场技术环境分析

- 一、浅析杀毒软件技术应用
- 二、驱动技术成为降低成本的重点

第四节 中国杀毒软件市场社会环境分析

- 一、电脑网络普及化
- 二、人们受教育程度
- 三、网络安全问题的日益关注

第四章 中国杀毒软件产业运行态势剖析

第一节 中国杀毒软件行业发展动态分析

- 一、首个上网本专用杀毒软件上线
- 二、中文免费杀毒软件添新兵
- 三、国内安全软件厂商首度联手

第二节中国软件产业亮点透析

- 一、产品结构
- 二、在产业整合
- 三、目标市场定位

第三节 中国软件产业现状综述

- 一、国产软件产量有望跻身世界三强
- 二、中国将是嵌入式软件消费大国

第四节中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第五章 中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节中国杀毒软件市场动态分析

- 一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件
- 二、国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

第三节国产杀毒软件市场分析

- 一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额
- 二、国内杀毒厂商转战国际市场

第四节 软件盗版率分析

第五节中国杀毒软件市场分析

- 一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析
- 二、影响杀毒软件价格的因素分析

第六章 中国计算机病毒热点聚焦

第一节 中国计算机病毒数据统计

- 一、中国计算机新增病毒统计
- 二、中国互联网十大病毒
- 三、金山毒霸等截获新增病毒情况
- 四、近5年计算机病毒增长率分析

第二节 中国计算机病毒构造黑色产业链

- 一、木马
- 二、黑客后门
- 三、风险程序

第三节 中国计算机病毒重灾区分析

一、中国计算机病毒总感染量

二、广东计算机病毒总感染量

三、江苏计算机病毒总感染量

四、山东计算机病毒总感染量

第七章 中国杀毒软件市场营销解析

第一节 中国杀毒软件营销现状

一、杀毒软件走上整合营销路

二、杀毒软件商营销方式花样百出

三、三杀毒巨头重拳营销

四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节 中国杀毒软件营销渠道

一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

二、杀毒软件“登陆”超市 销售渠道呈多样化

第三节 中国杀毒软件营销案例解析

一、瑞星：杀毒软件的病毒营销

二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业

第四节 中国杀毒软件网络营销解决方案

一、软件知识营销

二、软件新闻事件营销

三、软件网络论坛推广

四、软件网络活动营销

五、网络博客营销

六、软件FEA网络整合营销

第八章 中国杀毒软件市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、样本属性占比

二、受访者年龄结构

三、职业分布

四、区域分布

第二节 杀毒软件渗透率调研

- 一、用户杀毒软件占比
- 二、杀毒软件的介质和属性
- 三、获得杀毒软件的渠道
- 四、接受的杀毒软件价格
- 五、常用的购买支付方式
- 六、期望的软件服务期限

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

- 1、品牌知名度
- 2、查杀毒功能
- 3、扫描速度对比
- 4、软件操作难易程度
- 5、资源占用对比
- 7、病毒库升级频率
- 8、性价比评价对比

二、用户对杀毒软件的体验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

- 一、用户对在线杀毒的预期
- 二、用户获取服务的方式
- 三、对网络安全服务需求

第九章 中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节 中国杀毒软件行业竞争现状

- 一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈
- 二、国内杀毒软件三足鼎立
- 三、通用软件消费转换中的博弈分析
- 四、渠道拓展成主竞争手段

第二节 中国杀毒软件市场竞争动态分析

- 一、欧洲最大杀毒厂商重回中国

二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路

三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”

四、杀毒软件正盗版竞争分析

第三节 中国杀毒软件行业竞争中存的问题

第四节 2011-2015年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第十章 世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节 诺顿

第二节 McAfee

第三节 趋势科技

第四节 IBM

第五节 EMC

第六节 微软

第十一章 中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

第一节 北京瑞星科技股份有限公司（瑞星）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第二节 金山软件股份有限公司（金山毒霸）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第三节 北京江民新科技有限公司（江民）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第四节 奇虎公司（360安全卫士）

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第五节 其它顶尖软件企业运行分析

- 一、方正科技集团股份有限公司
- 二、中兴通讯股份有限公司
- 三、浙江浙大网新科技股份有限公司
- 四、华为技术有限公司

第六节 略.....

第十二章 中国软件产业运行新形势透析

第一节 全球软件产业运行概况

- 一、全球软件行业整合情况
- 二、国际软件产业发展政策比较
- 三、全球软件市场产业规模
- 四、世界软件销售市场分析
- 五、全球软件研发情况分析

第二节 中国软件产业运行透析

- 一、我国软件产业集群分析
- 二、我国软件业运营状况分析
- 三、软件产业发展对中国经济影响
- 四、软件技术服务增速明显

第三节 中国软件业动态分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响

第四节 我国软件市场运营透析

- 一、软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节 中国软件人才现状分析

- 一、人才“橄榄形”结构现状

二、我国软件产业人才培养状况

三、软件程序员专业化分析

第十三章2011-2015年中国杀毒软件行业投资战略研究

第一节 中国杀毒软件产业投资概况

一、软件产业投资价值分析

二、杀毒软件走出投资误区

三、杀毒软件产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国杀毒软件行业投资机会分析

一、软件产业投资潜力分析

二、软件业将逐渐成为投资热点

第三节2011-2015年中国杀毒软件行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险预警

五、盗版风险预警

六、行业壁垒风险预警

第四节 权威专家投资建议

第十四章2011-2015年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国杀毒软件行业发展前景分析

一、中国软件产业前景展望

二、杀毒软件市场前景分析

第二节2011-2015年中国杀毒软件行业发展趋势分析

一、五大趋势主导软件产业变局

二、中国软件的发展趋势

三、商业软件6大趋势分析

第三节2011-2015年中国杀毒软件行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国杀毒软件市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2010年国内生产总值

图表 2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表 2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2006-2010年年末国家外汇储备

图表 2006-2010年财政收入

图表 2006-2010年全社会固定资产投资

图表 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 样本属性占比

图表 受访者年龄结构

图表 受访者职业分布

图表 受访者区域分布

图表 用户杀毒软件占比

图表 杀毒软件的介质和属性

图表 获得杀毒软件的渠道

图表 接受的杀毒软件价格

图表 常用的购买支付方式

图表 期望的软件服务期限

图表 品牌知名度

图表 查杀毒功能

图表 扫描速度对比

图表 软件操作难易程度

图表 资源占用对比

图表 病毒库升级频率

图表 性价比评价对比

图表 用户对杀毒软件的体验困境

图表 对软件厂商的服务满意程度

图表 用户对杀毒软件的转移度

图表 用户对在线杀毒的预期

图表 用户获取服务的方式

图表 对网络安全服务需求

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年浙江浙大网新科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年方正科技集团股份有限公司盈利能力分析

图表 华为技术有限公司盈利指标情况

图表 华为技术有限公司资产运行指标状况

图表 华为技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 华为技术有限公司盈利能力情况

图表 华为技术有限公司销售收入情况

图表 华为技术有限公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国杀毒软件行业市场预测分析

图表 2011-2015年中国杀毒软件市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1105/0475043BKL.html>