

2011-2015年中国生化药品 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国生化药品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1012/2680291VL7.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国生化药品行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了生化药品行业相关概述、中国生化药品产业运行环境等，接着分析了中国生化药品行业的现状，然后介绍了中国生化药品行业竞争格局。随后，报告对中国生化药品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生化药品产业发展前景与投资预测。您若想对生化药品产业有个系统的了解或者想投资生化药品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界生化药品行业发展态势综述

第一节 2010年世界生化药品市场发展概述

- 一、世界生化药品行业特点分析
- 二、世界生化药品市场需求分析
- 三、中外生化药品市场对比

第二节 2010年全球生化药品市场主要地区分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、加拿大

第三节 2011-2015年世界生化药品产业发展趋势分析

第二章 2010年中国生化药品行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国生化药品行业政策环境分析

- 一、医药产业政策分析

二、生化药品标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2010年中国生化药品行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010年中国生化药品行业技术环境分析

第三章 2010年中国生化药品行业发展现状综述

第一节 2010年中国生化药品行业发展现状

一、生化药品行业品牌发展现状

二、生化药品行业消费市场现状

三、生化药品市场消费层次分析

四、中国生化药品市场走向分析

第二节 对中国生化药品市场的分析及思考

一、生化药品市场特点

二、生化药品市场分析

三、生化药品市场变化的方向

四、中国生化药品产业发展的新思路

五、对中国生化药品产业发展的思考

第四章 2010年中国生化药品市场运行态势剖析

第一节 2010年中国生化药品市场动态分析

一、生化药品行业新动态

二、生化药品主要品牌动态

三、生化药品行业消费者需求新动态

第二节 2010年中国生化药品市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010年中国生化药品市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第五章 2005-2010年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年医药制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国医药制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年医药制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）医药制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2007-2009年中国及重点省市主要药品产量统计分析

第一节 2007-2010年中国中成药产量数据统计分析

一、2007-2009年全国中成药产量数据分析

二、2010年全国中成药产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国中成药产量增长性分析

第二节 2007-2010年中国化学原料药产量数据统计分析

一、2007-2009年全国化学原料药产量数据分析

二、2010年全国化学原料药产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国化学原料药产量增长性分析

第七章 2001-2009年中国药品进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国药品出口统计

第二节 2001-2009年中国药品进口统计

第三节 2001-2009年中国药品进出口价格对比

第四节 中国药品进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国药品进出口省市分析

第八章 2010年中国生化药品行业消费市场分析

第一节 2010年生化药品市场消费需求分析

一、生化药品市场的消费需求变化

二、生化药品行业的需求情况分析

三、生化药品品牌市场消费需求分析

第二节 2010年中国生化药品消费市场状况分析

一、生化药品行业消费特点

二、生化药品行业消费结构分析

三、生化药品市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、包装的影响

第四节 生化药品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生化药品行业品牌忠诚度调查

六、生化药品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第九章 2010年中国生化药品行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国生化药品行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 2010年中国生化药品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国生化药品企业提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国生化药品重点企业竞争力分析

第一节 三九医药股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 广东天普生化医药股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 江苏万邦生化医药股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 廊坊维尔康生物化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 山西恒大制药有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 赤峰荣济堂药业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 长春长庆药业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 长春金赛药业有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 略…………

第十一章 2011-2015年中国生化药品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 生化药品市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 生化药品行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 生化药品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对中国生化药品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、生化药品实施品牌战略的意义

三、生化药品企业品牌的现状分析

四、中国生化药品企业的品牌战略

五、生化药品品牌战略管理的策略

第十二章 2011-2015年中国生化药品行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国医药制造行业预测分析

一、医药制造市场规模预测

二、医药制造行业总产值预测

三、医药制造行业销售收入预测

四、医药制造行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国生化药品行业供需预测分析

一、生化药品供给预测

二、生化药品需求预测

三、主要生化药品产品进出口预测

第三节 2011-2015年生化药品行业市场风险及控制策略

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国医药制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国医药制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市医药制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市医药制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市医药制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市医药制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市医药制造行业工业销售产值

图表 2010年医药制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007-2009年全国中成药产量数据

图表 2007-2009年重点省市中成药产量数据

图表 2010年全国中成药产量数据

图表 2010年重点省市中成药产量数据

图表 全国中成药产量增长性分析

图表 2007-2009年全国化学原料药产量数据

图表 2007-2009年重点省市化学原料药产量数据

图表 2010年全国化学原料药产量数据

图表 2010年重点省市化学原料药产量数据

图表 全国化学原料药产量增长性分析

图表 2001-2009年中国药品出口统计

图表 2001-2009年中国药品进口统计

图表 2001-2009年中国药品进出口价格对比

图表 中国药品进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国药品进出口省市分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年三九医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年广东天普生化医药股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年江苏万邦生化医药股份有限公司盈利能力分析

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司盈利指标情况

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司资产运行指标状况

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司盈利能力情况

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司销售收入情况

图表 廊坊维尔康生物化工有限公司成本费用构成情况

图表 山西恒大制药有限公司盈利指标情况

图表 山西恒大制药有限公司资产运行指标状况

图表 山西恒大制药有限公司资产负债能力指标分析

图表 山西恒大制药有限公司盈利能力情况

图表 山西恒大制药有限公司销售收入情况

图表 山西恒大制药有限公司成本费用构成情况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司盈利指标情况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司资产运行指标状况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 赤峰荣济堂药业有限公司盈利能力情况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司销售收入情况

图表 赤峰荣济堂药业有限公司成本费用构成情况

图表 长春长庆药业集团有限公司盈利指标情况

图表 长春长庆药业集团有限公司资产运行指标状况

图表 长春长庆药业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 长春长庆药业集团有限公司盈利能力情况

图表 长春长庆药业集团有限公司销售收入情况

图表 长春长庆药业集团有限公司成本费用构成情况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司盈利指标情况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司资产运行指标状况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司盈利能力情况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司销售收入情况

图表 吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司成本费用构成情况

图表 长春金赛药业有限责任公司盈利指标情况

图表 长春金赛药业有限责任公司资产运行指标状况

图表 长春金赛药业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 长春金赛药业有限责任公司盈利能力情况

图表 长春金赛药业有限责任公司销售收入情况

图表 长春金赛药业有限责任公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国医药制造市场规模预测

图表 2011-2015年中国医药制造行业总产值预测

图表 2011-2015年中国医药制造行业销售收入预测

图表 2011-2015年中国医药制造行业总资产预测

图表 2011-2015年中国生化药品供给预测

图表 2011-2015年中国生化药品需求预测

图表 2011-2015年主要生化药品产品进出口预测

图表 2011-2015年生化药品行业市场风险及控制策略

图表 略…………

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国生化药品行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1012/2680291VL7.html>