

2011-2015年中国抗体工程 药物行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国抗体工程药物行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1101/K147750CBN.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抗体工程药物行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了抗体工程药物行业相关概述、中国抗体工程药物产业运行环境等，接着分析了中国抗体工程药物行业的现状，然后介绍了中国抗体工程药物行业竞争格局。随后，报告对中国抗体工程药物行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国v产业发展前景与投资预测。您若想对抗体工程药物产业有个系统的了解或者想投资抗体工程药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2009-2010年世界抗体工程药物产业发展状况分析

第一节 各种抗体的制备简述

- 一、多克隆抗体
- 二、单克隆抗体
- 三、基因工程抗体

第二节 2009-2010年世界抗体工程药物产业运行概况

- 一、世界抗体工程药物产业特点分析
- 二、世界抗体工程药物技术分析
- 三、世界抗体工程药物主要国家运行情况分析

第三节 2010-2015年世界抗体工程药物产业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国抗体工程药物行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国抗体工程药物行业政策环境分析

- 一、生物医药发展政策环境

二、影响生物医药产业发展的四大政策

三、生物医药发展法律环境

第三节 2009-2010年中国抗体工程药物行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2009-2010年中国抗体工程药物行业技术环境分析

第三章2009-2010年中国抗体工程药物产业发展形势分析

第一节2009-2010年中国抗体工程药物产业运行综述

一、抗体药物产业特点分析

二、中国抗体新药的发展和应用

三、中国抗体药物发展与国外的差距

第二节2009-2010年中国抗体工程药物技术发展透析

一、抗体的高通量、大规模制备技术

二、抗体功能化制备新技术

三、抗原表位确定技术

四、人源化及全人抗体的构建及优化技术

五、抗体工程药物标联及增效技术

六、抗体下游关键技术

第三节2009-2010年中国抗体工程药物产业发展存在的问题分析

第四章 2006-2010年中国生物、生化制品的制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国生物、生化制品的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2009-2010年中国单克隆抗体发展形势分析

第一节 单克隆抗体发展历程综述

一、第一代单克隆抗体发展分析

二、第二代单克隆抗体发展分析

三、噬菌体展示抗体和全人抗体发展分析

第二节2009-2010年单克隆抗体的作用机制发展分析

一、靶向效应

二、阻断效应

三、信号传导效应

第三节2009-2010年单克隆抗体的克隆化方法与细胞选择探讨

一、单克隆抗体的克隆化方法

二、单克隆抗体细胞的选择

第四节2009-2010年单克隆抗体的研究进展

一、单克隆抗体的研究进展简述

二、单抗的临床应用

三、单抗靶向给药系统

四、国内外单抗研究现状

五、有效生成高亲和力人体单克隆抗体的新方法

第六章2009-2010年单克隆抗体细分研究及应用分析

第一节2009-2010年狂犬病用单克隆抗体研究分析

- 一、犬瘟热病毒单克隆抗体技术分析
- 二、抗狂犬病单克隆抗体研究历史
- 三、抗狂犬病单克隆抗体研究前景与意义

第二节2009-2010年抗流感单克隆抗体研究分析

- 一、科学家发现新单克隆抗体可防HN型禽流感
- 二、抗流感病毒人单克隆抗体发展前景

第三节2009-2010年抗癌单克隆抗体研究分析

- 一、抗癌单克隆抗体研究综述
- 二、大肠癌单克隆抗体研究
- 三、抗肝癌单抗美妥昔研究分析
- 四、治疗乳腺癌单克隆抗体研究

第四节2009-2010年单克隆抗体在恶性血液病治疗中的应用

- 一、未结合型单抗
- 二、药物结合型单抗
- 三、放射性核素结合型单抗

第五节2009-2010年其他单克隆抗体细分研究及应用分析

- 一、单克隆抗体靶向老年性痴呆研究
- 二、单克隆抗体防放疗后纤维化
- 三、丙肝疫苗单克隆抗体研究分析
- 四、治疗银屑病克隆抗体研究
- 五、人类单克隆抗体解毒研究
- 六、抗炭疽单克隆抗体研究
- 七、抗非何杰金淋巴瘤单克隆抗体研究
- 八、单克隆抗体治疗类风湿性关节炎研究
- 九、单克隆抗体治疗感染西尼罗河病毒研究

第七章2009-2010年中国单克隆抗体药物行业发展态势分析

第一节2009-2010年中国单克隆抗体药物市场发展现状

- 一、国内单克隆抗体药物市场分析

二、中国抗体研发企业与产品发展概况

三、中国抗体研发主要企业介绍

四、中国研发生产的治疗性抗体药品

第二节2009-2010年中国单克隆抗体研究发展分析

一、2009-2010年中国对抗多变禽流感病毒的单克隆抗体研究情况

二、中国肿瘤疫苗制备和单克隆抗体应用研究进展

三、中国单克隆抗体靶向制剂专利分析

四、“苏州系列”单克隆抗体发展分析

第三节2009-2010年中国单克隆抗体药物研究发展分析

一、中国人源化单克隆抗体类药物新研制

二、中国基因重组人源化单克隆抗体药物市场发展分析

三、2009-2010年中国治疗银屑病单克隆抗体药物研发及其意义

四、中国肝癌靶向药物研发进展

第八章 2009-2010年中国抗体工程药物产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国抗体工程药物产业竞争特点分析

一、企业集中度提高

二、行业竞争环境得到改善

三、行业资产重组形势高涨

第二节2009-2010年中国抗体工程药物企业与国外企业竞争有利有弊

第三节2009-2010年提高中国抗体工程药物产业竞争力的建议

一、企业参与国际市场竞争的策略

二、人才是生物医药企业竞争力的核心

三、企业建立人才竞争优势的策略

第九章2009-2010年中国抗体工程药物重点企业关键性指标分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海复星医药（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京世纪元亨动物防疫技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京华辰兴业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福州迈新生物技术开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京中杉金桥生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 郑州绿科生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2009-2010年中国生物制药产业运行局势透析

第一节 2009-2010年中国生物制药产业发展综述

一、中国生物医药产业面临前所未有发展机遇

二、中国生物医药产业现状特征分析

三、中国生物医药产业化进程缓慢

第二节 2009-2010年中国生物制药产业发展态势分析

一、中国生物制药业的并购风潮

二、中国生物制药CRO发展态势

三、中国生物制药产业集群发展分析

第三节 2009-2010年中国生物制药发展面临的问题

一、中国生物制药业发展的主要问题

二、中国生物医药研发存在的不足

三、中国生物制药产业化存在的问题

四、中国生物医药技术的创新力度有待加大

第四节2009-2010年中国生物制药产业的发展策略

一、提升生物医药研发水平的对策

二、中国生物医药产业发展模式探索

三、中国生物制药产业化发展道路

四、中国生物制药产业可持续发展战略

第十一章 2010-2015年中国抗体工程药物产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年中国生物制药发展前景及趋势

一、中国生物制药产业前景广阔

二、2010-2015年中国生物、生化制品制造业预测分析

三、中国生物制药企业的发展方向

四、中国生物医药技术发展的趋势

第二节2010-2015年中国抗体工程药物产业市场预测分析

一、主要产品市场供给预测分析

二、产品市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节2010-2015年中国抗体工程药物产业市场盈利预测分析

第十二章2010-2015年中国抗体工程药物产业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国抗体工程药物产业投资环境分析

第二节2010-2015年中国抗体工程药物产业投资机会分析

一、投资热点项目分析

二、区域投资机会分析

第三节2010-2015年中国抗体工程药物产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国生物、生化制品的制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国生物、生化制品的制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国生物、生化制品的制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国生物、生化制品的制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债情况图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京天坛生物制品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司负债情况图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市海王生物工程股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司负债情况图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司经营收入走势图

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司负债情况图

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司负债指标走势图

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京世纪元亨动物防疫技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华辰兴业科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华辰兴业科技有限公司经营收入走势图

图表：北京华辰兴业科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京华辰兴业科技有限公司负债情况图

图表：北京华辰兴业科技有限公司负债指标走势图

图表：北京华辰兴业科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华辰兴业科技有限公司成长能力指标走势图

图表：福州迈新生物技术开发有限公司主要经济指标走势图

图表：福州迈新生物技术开发有限公司经营收入走势图

图表：福州迈新生物技术开发有限公司盈利指标走势图

图表：福州迈新生物技术开发有限公司负债情况图

图表：福州迈新生物技术开发有限公司负债指标走势图

图表：福州迈新生物技术开发有限公司运营能力指标走势图

图表：福州迈新生物技术开发有限公司成长能力指标走势图

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司经营收入走势图

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司负债情况图

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司负债指标走势图

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京中杉金桥生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州绿科生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州绿科生物工程有限公司经营收入走势图

图表：郑州绿科生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：郑州绿科生物工程有限公司负债情况图

图表：郑州绿科生物工程有限公司负债指标走势图

图表：郑州绿科生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州绿科生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国生物制药发展前景及趋势

图表：2010-2015年中国抗体工程药物产业市场预测分析

图表：2010-2015年中国抗体工程药物产业市场盈利预测分析

图表：略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国抗体工程药物行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1101/K147750CBN.html>