

2011-2015年中国油页岩行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国油页岩行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1107/O528532R3J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国油页岩行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了油页岩行业相关概述、中国油页岩产业运行环境等，接着分析了中国油页岩行业的现状，然后介绍了中国油页岩行业竞争格局。随后，报告对中国油页岩行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国油页岩产业发展前景与投资预测。您若想对油页岩产业有个系统的了解或者想投资油页岩行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

页岩油的炭氢比类似天然石油，含有较多的不饱和烃及氮、硫、氧等非有机化合物，因此又是石油加工和化工生产的原料。世界油页岩储量的开发受到现有经济条件的制约。油页岩沉积范围从小型不经济性的储量到大型可商业化开发的储量。确认油页岩的储量是困难的，因为油页岩的化学组成不同，同时其含油量和开采技术有很大差异。油页岩开采的经济可行性也在很大程度上取决于常规石油的价格。因从油页岩中提取页岩油的方法各不相同，得到的页岩油的数量也不相同。各种油页岩的油母质含量有很大不同，其提取的经济可行性大大取决于石油的国际成本和当地成本。我国页岩油气存在勘探难度高、技术落后和利用率低的问题。我国油页岩的露天资源量很少，地下储量占总量的比重达60%。油页岩资源多属于贫矿，油收率多在5-8%，含油率大于10%的储量仅占总量的1.1%。在页岩油的提炼方面，国内普遍采用的仍然是上世纪30年代的技术，出油率仅是实验室收油率的65%。与此同时，页岩气资源虽然丰富，但是由于资源品位低、技术要求高、投资需求大，而导致页岩气资源勘探开发缓慢。我国页岩气资源的开发才刚刚起步，面临经验匮乏和技术不成熟的双重瓶颈。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展分析

第一章 全球油页岩行业发展分析 1

第一节 国际油页岩行业发展轨迹综述 1

一、国际油页岩行业发展历程 1

二、国际油页岩行业发展面临的问题 1

三、国际油页岩行业技术发展现状及趋势 3

第二节 世界油页岩行业市场情况 19

一、2010年世界油页岩产业发展现状 19

二、2010年国际油页岩产业发展态势 24

三、2010年国际油页岩行业研发动态 24

四、2010年全球油页岩行业挑战与机会 26

第三节 部分国家地区油页岩行业发展状况 27

一、2010年美国油页岩行业发展分析 27

二、2010年爱沙尼亚油页岩行业发展分析 28

三、2010年巴西油页岩行业发展分析 29

第二章 我国油页岩行业发展现状 31

第一节 中国油页岩行业发展概述 31

一、中国油页岩行业发展历程 31

二、中国油页岩行业发展面临的问题 32

三、中国油页岩行业技术发展现状及趋势 32

第二节 我国油页岩行业发展状况 41

一、中国油页岩行业发展回顾 41

二、2010年油页岩行业发展情况分析 42

第三节 中国油页岩行业供需分析 46

一、2010年中国油页岩市场供给总量分析 46

二、2010年中国油页岩市场供给结构分析 46

三、2010年中国油页岩市场需求总量分析 46

四、2010年中国油页岩市场需求结构分析 47

五、2010年中国油页岩市场供需平衡分析 47

第三章 中国油页岩行业经济运行分析 49

第一节 2010年油页岩行业运行情况分析 49

一、2010年油页岩行业经济指标分析 49

二、2010年油页岩行业收入前五家企业 50

第二节 2010年油页岩行业产量分析 50

一、2010年我国油页岩产品产量分析 50

二、2011-2015年我国油页岩产品产量预测 51

第三节 2010年油页岩行业进出口分析 51

一、2010年油页岩行业进口总量及价格 51

二、2010年油页岩行业出口总量及价格 51

三、2010年油页岩行业进出口数据统计 52

四、2011-2015年油页岩进出口态势展望 52

第四章 中国油页岩行业区域市场分析 53

第一节 2010年华北地区油页岩行业分析 53

一、2010年行业发展现状分析 53

二、2010年市场规模情况分析 54

三、2011-2015年市场需求情况分析 54

四、2011-2015年行业发展前景预测 54

第二节 2010年东北地区油页岩行业分析 55

一、2010年行业发展现状分析 55

二、2010年市场规模情况分析 56

三、2011-2015年市场需求情况分析 56

四、2011-2015年行业发展前景预测 56

第三节 2010年华东地区油页岩行业分析 57

一、2010年行业发展现状分析 57

二、2010年市场规模情况分析 57

三、2011-2015年市场需求情况分析 57

四、2011-2015年行业发展前景预测 58

第四节 2010年华南地区油页岩行业分析 58

一、2010年行业发展现状分析 58

二、2010年市场规模情况分析 58

三、2011-2015年市场需求情况分析 58

四、2011-2015年行业发展前景预测 58

第五节 2010年华中地区油页岩行业分析 59

一、2010年行业发展现状分析 59

二、2010年市场规模情况分析 59

三、2011-2015年市场需求情况分析 59

四、2011-2015年行业发展前景预测	59
第六节 2010年西南地区油页岩行业分析	60
一、2010年行业发展现状分析	60
二、2010年市场规模情况分析	60
三、2011-2015年市场需求情况分析	60
四、2011-2015年行业发展前景预测	60
第七节 2010年西北地区油页岩行业分析	61
一、2010年行业发展现状分析	61
二、2010年市场规模情况分析	61
三、2011-2015年市场需求情况分析	61
四、2011-2015年行业发展前景预测	61

第五章 油页岩行业投资与发展前景分析 63

第一节 2010年油页岩行业投资情况分析 63

一、2010年总体投资结构	63
二、2010年投资规模情况	63
三、2010年投资增速情况	64
四、2010年分地区投资分析	64

第二节 油页岩行业投资机会分析 64

一、油页岩投资项目分析	64
二、2011年油页岩投资机会	70
三、2011年油页岩细分行业投资机会	70
四、2011年油页岩投资新方向	79

第三节 油页岩行业发展前景分析 85

一、油页岩市场发展前景分析	85
二、我国油页岩市场蕴藏的商机	86
三、金融危机下油页岩市场的发展前景	88
四、2011年油页岩市场面临的发展商机	92

第二部分 行业竞争分析

第六章 油页岩行业竞争格局分析 95

第一节 油页岩行业集中度分析 95

- 一、油页岩市场集中度分析 95
- 二、油页岩企业集中度分析 95
- 三、油页岩区域集中度分析 95
- 第二节 油页岩行业竞争格局分析 96
- 一、2010年油页岩行业竞争分析 96
- 二、2010年我国油页岩市场集中度分析 98
- 三、2011-2015年国内主要油页岩企业动向 98

第七章 2011-2015年中国油页岩行业发展形势分析 99

- 第一节 油页岩行业发展概况 99
- 一、油页岩行业发展特点分析 99
- 二、油页岩行业投资现状分析 99
- 三、油页岩行业技术发展分析 99
- 第二节 2010年油页岩行业市场情况分析 101
- 一、油页岩行业市场发展分析 101
- 二、油页岩市场存在的问题 103
- 三、油页岩市场规模分析 103
- 第三节 2010年油页岩产销状况分析 103
- 一、油页岩产量分析 103
- 二、油页岩产能分析 104
- 三、油页岩市场需求状况分析 104
- 第四节 产品发展趋势预测 104
- 一、产品发展新动态 104
- 二、技术新动态 105

第八章 中国油页岩行业整体运行指标分析 109

- 一、行业盈利能力分析 109
- 二、行业偿债能力分析 115
- 三、行业营运能力分析 118
- 四、行业发展能力分析 120

第九章 2011-2015年油页岩行业市场企业竞争态势分析 123

第一节 2011-2015年油页岩行业企业区域集中度分析	123
一、2010年油页岩东北区域集中度分析	123
二、2010年油页岩华南区域集中度分析	125
第二节 2011-2015年油页岩行业企业主要省市集中度分析	126

第十章 2011-2015年油页岩行业市场运行价格分析 129

第一节 油页岩行业价格特点综述	129
第二节 近几年油页岩行业价格变化分析	130

第十一章 2011-2015年油页岩行业相关行业市场运行综合分析 137

第一节 2011-2015年油页岩行业上游运行分析	137
一、油页岩行业上游介绍	137
二、油页岩行业上游发展状况分析	138
三、油页岩行业上游对油页岩行业影响力分析	171
第二节 2011-2015年油页岩行业下游运行分析	171
一、油页岩行业下游介绍	171
二、油页岩行业下游发展状况分析	190
三、油页岩行业下游对油页岩行业影响力分析	218

第十二章 油页岩重点企业发展分析 221

第一节 辽宁成大股份有限公司	221
一、企业概况	221
二、2011年经营状况	222
三、2011-2015年盈利能力分析	227
四、2011-2015年投资风险	228
第二节 窑街煤电有限责任公司	228
一、企业概况	228
二、2010年经营状况	230
三、2011-2015年盈利能力分析	230
四、2011-2015年投资风险	233
第三节 北票煤业有限责任公司	233
一、企业概况	233

二、2010年经营状况	234
三、2011-2015年盈利能力分析	234
四、2011-2015年投资风险	234
第四节 中煤龙化哈尔滨煤化工有限公司	234
一、企业概况	234
二、2010年经营状况	235
三、2011-2015年盈利能力分析	235
四、2011-2015年投资风险	235
第五节 广东电力发展股份有限公司	236
一、企业概况	236
二、2010年经营状况	238
三、2011-2015年盈利能力分析	242
四、2011-2015年投资风险	242
第六节 吉林电力股份有限公司	243
一、企业概况	243
二、2010年经营状况	244
三、2011-2015年盈利能力分析	248
四、2011-2015年投资风险	249

第三部分 行业投资分析

第十三章 油页岩行业投资策略分析 253

第一节 行业发展特征 253

- 一、行业的周期性 253
- 二、行业的区域性 254
- 三、行业经营模式 254

第二节 行业投资形势分析 254

- 一、行业发展格局 254
- 二、行业进入壁垒 257
- 三、行业SWOT分析 257
- 四、行业五力模型分析 258

第三节 油页岩行业投资效益分析 261

- 一、2010年油页岩行业投资状况分析 261

- 二、2010年油页岩行业投资效益分析 263
- 三、2011-2015年油页岩行业投资方向 263
- 四、2011-2015年油页岩行业投资建议 265

第十四章 油页岩行业投资风险预警 267

第一节 影响油页岩行业发展的主要因素 267

- 一、2010年影响油页岩行业运行的有利因素 267
- 二、2010年影响油页岩行业运行的稳定因素 268
- 三、2010年影响油页岩行业运行的不利因素 269
- 四、2010年我国油页岩行业发展面临的挑战 271
- 五、2010年我国油页岩行业发展面临的机遇 273

第二节 油页岩行业投资风险预警 276

- 一、2011-2015年油页岩行业市场风险预测 276
- 二、2011-2015年油页岩行业政策风险预测 278
- 三、2011-2015年油页岩行业经营风险预测 279
- 四、2011-2015年油页岩行业技术风险预测 282
- 五、2011-2015年油页岩行业竞争风险预测 283
- 六、2011-2015年油页岩行业其他风险预测 286

第四部分 行业发展趋势与建议

第十五章 油页岩行业发展趋势分析 291

第一节 2011-2015年中国油页岩市场趋势分析 291

- 一、2010年我国油页岩市场趋势总结 291
- 二、2011-2015年我国油页岩发展趋势分析 291

第二节 2011-2015年油页岩产品发展趋势分析 302

- 一、2011-2015年油页岩产品技术趋势分析 302
- 二、2011-2015年油页岩产品价格趋势分析 306

第三节 2011-2015年中国油页岩行业供需预测 306

- 一、2011-2015年中国油页岩供给预测 306
- 二、2011-2015年中国油页岩需求预测 307
- 三、2011-2015年中国油页岩价格预测 307

第四节 2011-2015年油页岩行业规划建议 307

- 一、油页岩行业“十二五”整体规划 307
- 二、油页岩行业“十二五”发展预测 311
- 三、2011-2015年油页岩行业规划建议 313

第十六章 油页岩企业管理策略建议 317

第一节 市场策略分析 317

- 一、油页岩价格策略分析 317
- 二、油页岩渠道策略分析 319

第二节 销售策略分析 322

- 一、媒介选择策略分析 322
- 二、产品定位策略分析 327
- 三、企业宣传策略分析 330

第三节 提高油页岩企业竞争力的策略 332

- 一、提高中国油页岩企业核心竞争力的对策 332
- 二、油页岩企业提升竞争力的主要方向 336
- 三、影响油页岩企业核心竞争力的因素及提升途径 337

第四节 对我国油页岩品牌的战略思考 341

- 一、油页岩实施品牌战略的意义 341
- 二、我国油页岩企业的品牌战略 343
- 三、油页岩品牌战略管理的策略 345

图表目录

图表：世界主要页岩油资源分布 4

图表：电压裂工艺 8

图表：RF/临界流原油提取技术 9

图表：IEP地热燃料电池处理 10

图表：ATP水平旋转窑炉 14

图表：不同气体含量的水气混合物驱替稠油的效率与注入体积的关系 15

图表：水气混合物驱替高黏度原油(1)、煤油(2)和黏度为1-2mPa·s原油(3)的效率与混合物中气体含量的关系 16

图表：世界最大的油页岩沉积 20

图表：按地区和国家分布的页岩油资源量和产量 20

图表：抚顺式炉干馏技术工艺流程图 33

图表：热传导原地转化干馏技术工艺流程图 36

图表：ATP工艺流程图 36

图表：国内外主要干馏技术简单对比 38

图表：2010年中国油页岩市场供给总量 46

图表：2010年中国油页岩市场供给结构 46

图表：2010年中国油页岩市场需求总量 46

图表：2010年中国油页岩市场需求结构 47

图表：2010年中国油页岩行业工业总产值 49

图表：2010年中国油页岩行业工业销售产值 49

图表：2010年中国油页岩行业主营业务收入 49

图表：2010年中国油页岩行业销售利润 49

图表：2010年油页岩行业收入前五家企业 50

图表：2011-2015年我国油页岩产品产量预测 51

图表：2010年油页岩行业进口总量及价格 51

图表：2010年油页岩行业进出口统计 52

图表：2010年华北市场规模情况 54

图表：2010年东北市场规模情况 56

图表：2010年华东市场规模情况 57

图表：2010年华南市场规模情况 58

图表：2010年华中市场规模情况 59

图表：2010年西南市场规模情况 60

图表：2010年西北市场规模情况 61

图表：2010年总体投资结构 63

图表：2010年油页岩行业投资规模 63

图表：2010年油页岩行业投资增速情况 64

图表：2010年油页岩行业分地区投资 64

图表：油页岩市场规模 103

图表：2011年中国油页岩产量 103

图表：2011年中国油页岩产能 104

图表：桦甸盆地地质图与油页岩成矿规律 124

图表：我国部分省油页岩资源储量 127

图表：2010年全国成品油产量分类统计表 192

图表：2010年国内汽油表观消费量表 193

图表：2010年全国柴油产量月度统计表 193

图表：2010年国内柴油表观消费量表 194

图表：2010年国家调价明细表 195

图表：2010年12月与2009年12月长岭石化汽、柴油出厂价对比 195

图表：2010年中国成品油出口量统计 195

图表：中国石化2010年生产经营数据 197

图表：两大集团近3年汽柴油产销量变化一览表 197

图表：2011年国内炼油新增产能统计表 199

图表：2010年全国天然原油产量 210

图表：2010年天津天然原油产量 210

图表：2010年河北天然原油产量 211

图表：2010年辽宁天然原油产量 211

图表：2010年吉林天然原油产量 211

图表：2010年黑龙江天然原油产量 211

图表：2010年上海天然原油产量 212

图表：2010年江苏天然原油产量 212

图表：2010年山东天然原油产量 212

图表：2010年河南天然原油产量 212

图表：2010年湖北天然原油产量 213

图表：2010年广东天然原油产量 213

图表：2010年广西天然原油产量 213

图表：2010年海南天然原油产量 213

图表：2010年四川天然原油产量 214

图表：2010年陕西天然原油产量 214

图表：2010年甘肃天然原油产量 214

图表：2010年青海天然原油产量 214

图表：2010年宁夏天然原油产量 215

图表：2010年新疆天然原油产量 215

图表：2010年金发科技股份有限公司主营构成 223

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司每股指标 223

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司获利能力 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司经营能力 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司偿债能力 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司资本结构 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司发展能力 224

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司现金流量 225

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司主营业务收入 225

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司主营业务利润 225

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司营业利润 226

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司利润总额 226

图表：2010-2011年金发科技股份有限公司净利润 226

图表：2010年广东电力发展股份有限公司主营构成 238

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司每股指标 238

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司获利能力 239

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司经营能力 239

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司偿债能力 239

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司资本结构 239

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司发展能力 239

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司现金流量 240

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司主营业务收入 240

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司主营业务利润 240

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司营业利润 241

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司利润总额 241

图表：2010-2011年广东电力发展股份有限公司净利润 241

图表：2010年吉林电力股份有限公司主营构成 244

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司每股指标 245

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司获利能力 245

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司经营能力 246

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司偿债能力 246

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司资本结构 246

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司发展能力 246

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司现金流量 246

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司主营业务收入 247

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司主营业务利润 247

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司营业利润 247

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司利润总额 248

图表：2010-2011年吉林电力股份有限公司净利润 248

图表：2011-2015年中国油页岩供给预测 306

图表：2011-2015年中国油页岩需求预测 307

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国石油企业协会、中国能源协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对我国油页岩产业发展现状、行业运行情况、进出口情况和当前国内油页岩业竞争格局等情况的重点、深入剖析，运用先进的经济学原理对世界与我国油页岩业的未来发展方向和趋势做出了科学预测。报告还介绍了国内各油页岩业重点区域的发展现状，所选资料丰富、可靠，引用的数据准确、翔实，是国内油页岩厂家、油页岩原材料提供商、油页岩研究机构等单位准确了解目前油页岩业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1107/O528532R3J.html>