

2011-2015年中国商品用材 林行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国商品用材林行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1011/O528532BZJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国商品用材林行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了商品用材林行业相关概述、中国商品用材林产业运行环境等，接着分析了中国商品用材林行业的现状，然后介绍了中国商品用材林行业竞争格局。随后，报告对中国商品用材林行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商品用材林产业发展前景与投资预测。您若想对商品用材林产业有个系统的了解或者想投资商品用材林行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

用材林（timber production forest）以培育和提供木材或竹材为主要目的的森林，是林业中种类多，数量大，分布普遍，材质好。用途广的主要林种之一。可分为一般用材林和专用用材林两种。前者指培育大径通用材种（主要是锯材）为主的森林；后者指专门培育某一材种的用材林，包括坑木林、纤维造纸林、胶合板材林等。培育用材林总的目标是速生、丰产和优质。速生是缩短培育规定材种的年限；丰产指提高单位面积上的木材蓄积量和生长量；优质主要包括对干形（通直度、尖削度）、节疤（数量、大小）及材性（木材物理-力学特性、纤维素含量和特性等）等方面的要求。集约经营用材林有可能缩短培育年限的一半，但仅在部分条件较好、生产潜力较大的林地上采用。对这部分集约经营的森林（以人工林为主）称为速生丰产用材林。经营速生丰产林的业务称为高产林业或种植园式林业。用材林是以生产木材或竹材为主要经营目的的乔木林、竹林、疏林。

第一章 商品用材林业概述

第一节 商品用材林概念重塑及其经营特点

一、商品用材林及其内涵

二、传统经营体制下商品用材林经营的特殊性

第二节 现代商品用材林市场化经营的基本途径和主要内容

一、市场体制下的商品用材林产品定位——产业化的经营方向

二、商品用材林产品销售对象与资源匹配——林工结合的模式选择

三、灵活有效的商品用材林生产与组织形式——市场化经营的现代企业制度

第二章 2010年世界林业运行形势

第一节 2010年世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

二、世界各国森林资源演变趋势

三、国外发展人工林情况

第二节 2010年世界森林状况热点聚焦

一、第13届世界林业大会热点追踪

二、林产品生产、消费和贸易

三、经济危机对森林管理造成压力

四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

第三章 2010年商品用材林行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 商品用材林业相关政策分析

一、现代政府职能在商品林市场化经营管理中的体现

二、国家出台新政支持林业发展

三、林业行政许可听证办法施行

四、林业产业扶持政策

五、国家林业局关于完善人工商品林采伐管理的意见

六、全国林地保护利用规划纲要

第三节 2010年中国商品用材林业发展社会环境分析

一、中国国土绿化状况公报

二、造纸业振兴需从林业启动

三、社会最大威胁是生态危机

第四章 2009-2010年我国商品用材林发展现状分析

第一节 中国林业发展历程

一、中国林业发展历程

二、六大林业工程基本情况

三、林业建设存在的问题

四、林业发展主要成果

五、我国林业发展中，生态林、商品林的布局

第二节 我国商品用材林业资源培育分析

一、商品用材林资源培育概况

二、商品材林资源培育发展存在的问题

三、发展有关建议

第三节 我国亚热带、热带地区建立优质高效人工用材林基地的优势

第五章 2009-2010年我国商品用材林行业动态分析

第一节 2010年中国林业概况

一、中国森林覆盖情况

二、人工林面积保持世界首位

三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比

第二节 国家林业局：立足国内 解决中国木材需求

一、通过改革，要使林业的经营战略方针从根本上有一个转变

二、战略布局上要有调整

三、要抓住两个重点

第三节 我国商品用材林行业动态分析

一、林业经营战略布局调整向南方商品林和人工林转移

二、广东：百县万村全面林改 价值逾千亿元商品林被盘活

三、河南省将放宽林木采伐政策 建设五大原料基地‎

四、浙江省调整政策性林木保险政策‎

第六章 商品用材林相关行业分析——人造板

第一节 人造板行业发展总体概况

一、人造板的特点与分类

二、中国人造板行业发展回顾

第二节 中国人造板分析

一、国内人造板发展的特点

二、对人造板几个问题的探讨

三、中国人造板供应分析与预测

四、中国人造板消费分析与预测

五、中国人造板主要用材分析

第三节 胶合板

- 一、中国胶合板产业发展的概况
- 二、中国胶合板供应分析
- 三、中国胶合板消费分析
- 四、胶合板生产主要用材供应分析
- 五、中国胶合板行业面临的挑战
- 六、未来胶合板的前景

第四节 纤维板

- 一、中国纤维板产业发展的概况
- 二、中国纤维板供应分析与预测
- 三、中国纤维板消费分析与预测
- 四、纤维板生产主要用材供应分析
- 五、中国纤维板行业面临的挑战
- 六、中高密度纤维板企业发展

第五节 刨花板

- 一、中国刨花板工业的发展水平
- 二、中国刨花板供应分析与预测
- 三、中国刨花板消费分析与预测
- 四、刨花板生产主要用材供应分析
- 五、刨花板发展前景

第六节 人造板行业发展的的问题与对策

- 一、人造板行业发展的的问题与思路
- 二、人造板行业应对国际的建议
- 三、金融危机对人造板行业的影响

第七节 2004-2008年中国人造板产量数据

- 一、人造板
- 二、胶合板
- 三、纤维板
- 四、刨花板

第七章 商品用材林相关行业分析——家具

第一节 中国家具行业发展概况

- 一、中国家具业发展历程
- 二、中国家具行业总体现状
- 三、中国家具行业区域分布特征
- 四、中国日益成为全球家具业制造中心
- 第二节 中国木制家具行业供需分析
 - 一、中国木制家具供应情况
 - 二、中国木制家具消费分析
 - 三、中国木制家具耗材分析
- 第三节 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 一、中国家具行业发展中的问题
 - 二、中国家具业承受着两重重压
 - 三、浅析国内家具业的产能严重过剩
 - 四、中国家具行业面临的挑战
 - 五、金融危机对中国家具行业的影响

第八章 木地板

- 第一节 中国木地板行业发展综述
 - 一、木地板的分类
 - 二、中国木地板产业发展回顾
 - 三、中国木地板生产企业的基本状况
 - 四、中国木地板在国际中的状况
- 第二节 实木地板
 - 一、中国实木地板发展分析
 - 二、实木地板的特点
 - 三、实木地板行业发展存在的问题
 - 四、实木地板供应情况分析预测
 - 五、实木地板消费情况分析预测
 - 六、实木地板耗材情况分析预测
- 第三节 实木复合地板
 - 一、实木复合地板行业发展概况
 - 二、实木复合地板行业发展的特点
 - 三、实木复合地板供应情况分析预测

- 四、实木复合地板消费情况分析预测
- 五、实木复合地板耗材情况分析预测
- 六、实木复合地板的优势
- 七、中国实木复合地板发展中存在的问题
- 八、未来国内实木复合地板发展展望

第四节 强化木地板

- 一、中国强化木地板行业发展综述
- 二、强化木地板供需情况分析预测
- 三、强化木地板耗材情况分析
- 四、强化木地板将发生新的变化

第五节 中国木地板行业发展的问题分析

- 一、中国木地板行业存在的问题
- 二、中国木地板产业发展趋势
- 三、金融危机对中国木地板行业的影响

第九章 木浆

第一节 中国木浆行业发展综述

- 一、中国木浆行业的发展历程
- 二、中国木浆产业发展回顾
- 三、中国木浆生产企业的基本状况

第二节 中国木浆行业供需分析

- 一、中国木浆供应分析及预测
- 二、中国木浆消费分析及预测
- 三、中国木浆生产耗材分析及预测

第三节 中国木浆行业发展预测

- 一、中国木浆产业发展趋势
- 二、未来木浆行业发展的目标与方向

第十章 2009-2010年商品用材林区域竞争格局分析

第一节 中部

- 一、中部林业发展概况分析
- 二、重点城市林业运行分析

三、林业发展前景预测分析

第二节 西部

一、西部林业发展概况分析

二、西部林业产值居全国较低水平

三、西部林业发展规划分析

第三节 东北

一、东北林业建设分析

二、辽宁省林业运行分析

三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

第十一章 我国林业优势企业财务数据分析

第一节 吉林森工

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第二节 景谷林业

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第三节 永安林业

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第四节 四川升达林产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第五节 绿大地

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

节 大亚科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第七节 兔宝宝

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第十二章 2011-2015年我国商品用材林发展前景及发展趋势分析

第一节 中国林业发展分析

- 一、中国林业发展方向分析

二、行业“十一五”规划

三、行业技术发展分析

第二节 中国木材加工行业发展分析

一、木材加工市场供给分析

三、木材加工产品进出口分析

第三节 到2015年我国商品林将全部使用良种

第十三章 2011-2015年我国商品用材林投资分析及发展建议

第一节 商品用材林投资环境分析

第二节 商品用材林投资分析

一、未来5年人工土地成本大增

二、集约经营助效益最大化

三、全球化造就四大垄断树种

第三节 在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

一、纸浆林基地建设

二、建筑用材林基地建设

三、家具和胶合板人工用材林基地建设

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国商品用材林行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1011/O528532BZJ.html>