

2011-2015年中国经济型酒店连锁行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国经济型酒店连锁行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1112/Z651043EWD.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国经济型酒店连锁行业市场分析与投资前景研究报告》共十七章。首先介绍了经济型酒店的概念、分类、特征、发展进程等，接着分析了旅游业、会展业、餐饮业和国际国内酒店业的发展概况，并对国内外经济型酒店的发展做了具体细致的分析。随后，报告对经济型酒店行业做了区域发展分析、知名企业运营状况分析、经营管理分析、行业竞争格局分析和投资分析，最后分析了经济型酒店的未来前景和发展趋势。您若想对经济型酒店行业有个系统了解或者想投资经济型酒店运营，本报告是您不可或缺的重要工具。

经济型酒店，是指将客户锁定在中小企业商务人士、休闲及自助游客人，房价适中的中小规模酒店。经济型酒店的概念产生于20世纪80年代的美国，进入21世纪后，经济型酒店发展步入扩散拓展期。这主要表现在经济型酒店在发展中国家的市场开拓和这些国家本土品牌的发展。近些年来，中国经济型酒店的扩张也非常迅速。世界著名的经济型酒店品牌陆续进入，中国本土的经济型酒店品牌也同时开始发展起来。

2009年，随着国内经济复苏，旅游业酒店业率先回暖，而经济型酒店业更带头进入快速复苏阶段。截至2009年底，全国共计303个经济型酒店连锁品牌，经济型酒店总数已达到3757家，与2008年同期相比增加了952家，同比增长33.94%。经济型酒店业得以率先复苏，一来得益于其提早布局国内二三线城市，这些市场在金融危机中受到的影响不大。二是经济型酒店不断细分客户，扩大了整体覆盖面。

2010年，受益中国旅游市场繁荣和为期半年的上海世博会提振，经济型酒店行业营收规模达到180亿元，同比2009年增长30%。行业前四大品牌营收总额达81.2亿元，占45%的市场份额。2010年经济型酒店行业拥有5120家酒店，客房数达56.4万间。

2011年一季度，经济型酒店市场规模达到40亿元，比2010年同期增长8%。然而一季度受传统淡季入住率的下滑以及租金等成本上涨压低和行业毛利，这在一定程度上减缓了行业扩张速度。随着行业扩张提速和入住旺季到来，2011年5月份中国经济型酒店平均房价为173元，出租率达82%，标志着中国经济型酒店市场全面回暖。

截至2011年6月底，我国经济型酒店门店数增至5870家，2011年前6个月内增加750家。增长率达15%，超过整体酒店业增长速度。

经济型酒店拥有广阔的增长潜力，尤其体现在它的可持续增长能力上。经济型酒店是中国酒店业中年轻的增长群体，具备强大的可持续增长潜力。随着中国经济的发展，国内中小企

业人员出差、营销、采购，事业、机关、团体单位公务，个人办事，80%以上的人士将入住经济型酒店。并且近年来90%以上的国内旅游团队都是入住经济型酒店。市场对经济型酒店需求量非常大。

不断出现的新品牌和国外经济型酒店品牌的持续介入，使得中国经济型酒店市场“硝烟弥漫”。但是相对于中国众多的人口、巨大的消费能力和高于国外经济型酒店发展同阶段的经济增长速度来讲，经济型酒店在中国仍然是一种全新的酒店业态，中国经济型酒店仍然处在发展的初期，空间仍然巨大。

第一章 经济型酒店连锁相关概述

第一节 酒店的相关简介

- 一、服务及设施
- 二、酒店的部门设置
- 三、酒店部门的职能
- 四、酒店业的分类及等级

第二节 经济型酒店特点

- 一、产品的有限性
- 二、产品和服务的优质性
- 三、价格适中
- 四、市场定位明确
- 五、连锁经营方式

第三节 经济型酒店设计和规划要点

- 一、位置与环境
- 二、投资与评估
- 三、规模与功能
- 四、风格与形式

第四节 加盟经济型酒店注意事项

- 一、地域性优势
- 二、本地营销策略
- 三、优惠政策很关键

第二章 国内外酒店业整体运行态势分析

第一节 国际酒店业发展综述

- 一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响
- 二、世界酒店业呈现回暖迹象
- 三、国际宾馆酒店业管理模式研究
- 四、世界酒店业价格指数

第二节 中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、酒店业发展成果
- 四、酒店业经营管理的动向分析
- 五、中国酒店业人才状况调查
- 六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
- 七、中国酒店业趋向多元化发展

第三章2011年中国经济型酒店业运行环境分析

第一节2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2011年中国经济型酒店业政策环境分析

- 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
- 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响
- 三、新规出台国内经济酒店面临新局面
- 四、国家将旅游业确定为国民经济支柱产业
- 五、2011年新政出台鼓励发展经济型酒店

第三节 技术环境对经济型酒店连锁行业的影响

- 一、经济型酒店连锁信息化技术
- 二、经济型酒店连锁互联网应用状况

第四节2011年中国经济型酒店业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2011年中国经济型酒店整体发展态势分析

第一节 2011年中国经济型酒店业发展现状分析

- 一、中国经济型酒店发展特色
- 二、中国经济型酒店发展阶段回顾
- 三、经济型酒店数量同比增长
- 四、中国连锁经济型酒店向中部地区推进
- 五、中国经济型酒店开始进入联盟新时代

第二节 国内经济型酒店的整体市场局面状况

- 一、代表性品牌酒店
- 二、服务对象
- 三、价位
- 四、入住率

第三节 中国经济型饭店市场现状调查分析

- 一、中国经济型饭店市场供应企业分析
- 二、中国经济型饭店区域市场分布情况
- 三、中国经济型饭店平均房价及出租率
- 四、中国经济型饭店收入与支出分配
- 五、中国经济型饭店的客源结构
- 六、中国经济型饭店员工使用情况
- 七、中国经济型饭店薪酬及人员流动率

第四节 中国经济型酒店消费市场分析

- 一、消费者构成
- 二、消费行为
- 三、消费者认知
- 四、消费心理与消费趋势

第五节 经济型酒店面临的问题

- 一、经济型酒店行业存在的缺陷

二、中国经济型酒店发展存在的主要问题

三、中国经济型酒店遭遇三大考验

四、中国经济型酒店面临的挑战

第六节 中国经济型酒店的发展策略

一、经济型酒店在发展中应注意的问题

二、经济型酒店应注意回避的误区

三、中国经济型酒店的特色品牌的创建

四、中国经济型酒店的九大发展战略

五、中国经济型酒店企业的发展策略

第五章2011年全球经济型酒店连锁行业发展状况研究

第一节 世界经济型酒店发展概况

一、国外经济型酒店发展特点

二、世界经济型酒店发展进程

第二节 全球经济型酒店连锁市场格局分析

一、经济型酒店连锁业景气度分析

二、经济型酒店连锁品牌战略布局

三、经济型酒店连锁市场动态分析

第三节 全球主要国家经济型酒店连锁行业发展状况研究

一、美国

二、英国

三、印度

第四节 全球主要国家经济型酒店连锁发展对中国启示及借鉴借鉴

第六章2011年中国经济型酒店连锁业发展剖析

第一节2011年中国经济型酒店连锁行业市场规模现状及发展趋势研究

一、品牌经济型连锁酒店业绩优，继续高速扩张计划

二、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市

三、经济型连锁酒店市场占有率将快速增长

四、经营差异化和品牌建设是经济型酒店连锁竞争发展生存之道

五、管理专业化和技术进步推动经济型酒店的发展

第二节2011年中国经济型酒店连锁行业供求格局现状及发展趋势研究

一、中国经济型连锁酒店总量低于欧美水平

二、经济连锁酒店业上演洗牌进行时

第三节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题

一、传统管理体制的制约

二、经营管理体制的制约

三、自身实力的制约

四、连锁经营专业人才的缺乏

五、市场营销手段缺乏

第七章 2011年中国经济型酒店连锁细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区经济型酒店连锁市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第二节 华北地区经济型酒店连锁市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第三节 华东地区经济型酒店连锁市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第四节 华中地区经济型酒店连锁市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第五节 华南地区经济型酒店连锁市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第六节 西部地区经济型酒店连锁市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（SWOT分析法）

第七节 中国经济型酒店连锁行业各细分区域市场对比研究

第八章 中国经济型酒店连锁行业投融资与并购现状及趋势研究

第一节 中国经济型酒店连锁行业投融资与并购背景分析

一、投融资热点分析

二、投资热点领域

三、投资热点区域

四、投资热点方式

五、投资热点回报

第二节 中国经济型酒店连锁行业投融资与并购状况研究

一、产业总体投资规模分析

二、产业投资特点分析

三、产业投资回报分析

第九章 中国经济型酒店连锁行业消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析

第五节 消费者需求趋势分析

第十章 2011年中国经济型酒店竞争格局分析

第一节 2011年中国酒店市场竞争格局概况

一、中外酒店业优势比较

二、酒店业面临超值竞争时代的挑战

三、本土连锁酒店应对国际大肆扩张

四、2011年经济型酒店高调掀起竞争

第二节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

一、潜在竞争者

二、替代品

三、产业竞争者

四、买方

五、供应商

第三节 2011年中国经济型酒店连锁行业竞争格局研究

一、经济型连锁酒店市场竞争激烈

二、加盟即将形成品牌垄断格局，新兴品牌发力

三、经济型连锁酒店低价战竞争现象

四、中国经济型连锁酒店全球化竞争愈加激烈

五、后奥运时代经济型连锁酒店新一轮竞争展开

六、中国经济型连锁酒店市场竞争新动态

七、中国经济型连锁酒店行业陷入同质竞争

第四节 2011年中国本土与外资经济型连锁酒店竞争力比较分析

一、品牌塑造方面

二、客源市场定位方面

三、资本投入方面

四、价格制定方面

五、人力资源方面

六、网络营销方面

第五节 2011-2015年中国经济型连锁酒店提升核心竞争力的对策

一、核心竞争力理论概述

二、完善网络营销建设增强技术优势

三、加强品牌意识增强声誉优势

四、培养创新人才增强创新能力

第十一章 中国经济型酒店连锁业的规模型并购重组机会分析

第一节 大型酒店并购重组机会分析

一、锦江之星

1、企业发展战略分析

2、企业战略发展瓶颈分析

3、并购重组可能性分析

二、如家

第二节 中小型酒店并购重组机会分析

一、北京欣燕都旅馆连锁有限公司 1、并购重组可行性分析 2、并购重组价值分析

二、宝隆居家旅店

三、七斗星商旅酒店

第十二章 中国酒店连锁产业并购重组风险分析

第一节 企业整合风险分析

一、战略整合风险分析

二、业务整合风险分析

三、组织人事整合风险分析

四、企业文化整合风险分析

第二节 财务风险分析

1、选择最有利的融资方式

2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

第三节 管理风险分析

第十三章 经济型酒店连锁行业投融资与并购案例研究

第一节 华平、英联投资7天连锁酒店(6500万美元)

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第二节 鼎辉等投资汉庭连锁酒店（8500万美元）

一、投资方背景研究

二、融资方背景研究

三、案例动因与过程研究

四、投融资价值与发展战略研究

第三节 携程旅行网并购如家（5000万美金）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究

第四节 赛富基金投资维也纳酒店（1500万美元）

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究

第十四章 经济型酒店连锁国际主体企业综合竞争力分析

第一节 速8酒店

- 一、公司简介
- 二、营业状况
- 三、市场策略
- 四、发展战略
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第二节 法国雅高集团宜必思酒店

- 一、公司简介
- 二、营业状况
- 三、市场策略
- 四、发展战略
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第三节 格林豪泰

- 一、公司简介
- 二、营业状况
- 三、市场策略
- 四、发展战略
- 五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第四节 快捷假日酒店

- 一、公司简介
- 二、营业状况

三、市场策略

四、发展战略

五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第五节 新加坡雅诗阁集团

一、公司简介

二、营业状况

三、市场策略

四、发展战略

五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第十五章 经济型酒店连锁国内主体企业综合竞争力分析

第一节 如家酒店

一、公司简介

二、营业状况

三、市场策略

四、发展战略

五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第二节 锦江之星酒店连锁

一、公司简介

二、营业状况

三、市场策略

四、发展战略

五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第三节 莫泰168酒店连锁

一、公司简介

二、营业状况

三、市场策略

四、发展战略

五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第四节 7天连锁酒店

一、公司简介

二、营业状况

三、市场策略

四、发展战略

五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第五节 汉庭酒店

一、公司简介

二、营业状况

三、市场策略

四、发展战略

五、综合竞争力分析（SWOT分析）

第十六章 2011-2015年中国经济型酒店投资可行性分析

第一节 2011年中国经济型连锁酒店投资概况

一、经济型连锁酒店投资环境

二、酒店业的投资特性

1、赢利性与成长性

2、酒店的周期性

3、要素的密集性

第二节 2011-2015年中国经济型酒店连锁业投资机会分析

一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠

二、投资经济型酒店正逢时

三、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

四、二三线城市经济型酒店具有投资潜力

五、经济型酒店“融资潮”背后市场将出现拐点

第三节 2011-2015年中国经济型酒店连锁业投资模式分析

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎

二、投资经济型酒店的方式

三、经济型酒店的商业模式思考

四、经济型酒店的另类融资

第四节 2011-2015年中国经济型酒店的效益分析

一、投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报分析

三、经济型酒店与资本市场结合的路径

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第五节2011-2015年中国经济型酒店连锁加盟投资模式分析

一、物业要求不低地理位置是关键

二、投资门槛较高

三、投资回收周期

四、投资经济型连锁酒店的主要策略

第六节2011-2015年中国经济型酒店投资风险预警

一、资金风险

二、管理风险

三、市场竞争与并购

四、进退入风险

五、市场运营机制风险

第十七章 2011-2015年中国经济型酒店营运趋势前瞻

第一节2011-2015年中国酒店业的发展前景及趋势

一、世界酒店业发展前景预测

二、中国酒店业未来前景广阔

三、未来九类酒店需求将扩大

四、中国未来酒店业具体发展方向

第二节2011-2015年中国经济型酒店业的前景展望

一、经济型酒店将成为酒店业的金矿

二、中国本土经济型酒店前景可期

第三节2011-2015年中国经济型酒店连锁业趋势分析

一、中国经济型酒店行业的四大必然趋势

二、经济型酒店连锁化及扩张趋势

三、浅析经济型连锁酒店发展的趋势

第四节2011-2015年中国经济型酒店连锁业市场前景预测

一、经济型酒店连锁业市场规模预测

二、经济型酒店连锁业发展盈利空间预测

通过《2011-2015年中国经济型酒店连锁行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等

详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1112/Z651043EWD.html>