

2011-2015年中国多晶硅行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国多晶硅行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1112/G716510ZA6.html>

【报告价格】纸介版**7800**元 电子版**8300**元 纸介+电子**8800**元

【出版日期】2011-12-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国多晶硅行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了多晶硅行业相关概述、中国多晶硅产业运行环境、分析了中国多晶硅行业的现状、中国多晶硅行业竞争格局、对中国多晶硅行业做了重点企业经营状况分析及中国多晶硅产业发展前景与投资预测。您若想对多晶硅产业有个系统的了解或者想投资多晶硅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

多晶硅材料是以金属硅为原料经一系列的物理化学反应提纯后达到一定纯度的电子材料，是硅产品产业链中的一个极为重要的中间产品，是制造硅抛光片、太阳能电池及高纯硅制品的主要原料，是信息产业和新能源产业最基础的原材料。多晶硅根据应用领域主要分成电子级（EG纯度11个9）多晶硅，作为单晶硅原材料，应用半导体芯片的生产；太阳能级（SG纯度6个9）多晶硅切割硅片或者作为单晶硅原材料，用于太阳能电池芯片的生产，电子级比太阳能级价格贵。我国多晶硅企业的生产工艺不断优化，大规模生产的稳定性逐步提高，生产成本不断下降，国内最先进的多晶硅的生产成本已接近或相当于国际先进水平。从产业规模来看，2010年我国多晶硅产量在4万吨，供需之间仍有缺口，未来两年内，我国自主生产的多晶硅即可满足国内太阳能电池生产需求，为我国光伏产业保持全球竞争优势提供有力支撑。在国家宏观政策的引导下，目前我国多晶硅行业趋向规范、健康发展，投资过热倾向得到初步遏制，散、小、乱的局面正在逐步改善。

作为整个光伏产业链的最上游环节，多晶硅产业的运行自然也会受到终端市场变化的极大影响，更何况中国作为全球最大的多晶硅消费地，这种影响势必会更加凸显。虽然伴随“准入条件”的发布，我国多晶硅产能将陆续恢复，但受国际市场疲软影响，多晶硅价格仍不可逆转地进入下行通道已成为业界的共识。当前多晶硅市场可谓内外交困。一方面国内下游需求量大减、产能过剩；另一方面欧洲市场不景气，中国企业出口受阻的同时，欧美巨头纷纷加大了对中国市场的出口。虽然中、美的光伏市场受政策推动存在一定增长，但欧债危机愈演愈烈，导致光伏消费大国德国、意大利、西班牙等国纷纷削减对太阳能的补贴，光伏产品的需求出现了大幅萎缩，价格出现暴跌，而欧洲恰恰是中国光伏产品的最大出口地。与国内市场境况相同，国际多晶硅价格也出现大幅回落。由于太阳能市场持续疲软，电池片组件价格不断暴跌，因此下游厂商正尽可能压低多晶硅价格。2011年11月多晶硅现货报价25万-30万元／吨，跌破成本价，跌至历史最低点。此次多晶硅价格暴跌主要是因为多

晶硅、光伏组件产量增加太多，而太阳能市场却有所萎缩，供给远大于需求，以致全产业链库存严重。目前光伏产业更多的是依靠国际市场拉动。国际市场的变动，对国内企业是一个很大的挑战，造成国内很多企业面临着很大的困难。在这种情况下，企业需要国家进一步完善和强化政策的扶持，加快培育国内市场。同时，企业在现在的挑战面前应该更加重视科技创新，加强管理，在企业的成本、风险控制上，在企业的运行上下功夫。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境

第一章 多晶硅行业“十二五”规划概述 1

第一节 “十一五”多晶硅行业发展回顾 1

一、“十一五”多晶硅行业运行情况 1

二、“十一五”多晶硅行业发展特点 12

三、“十一五”多晶硅行业发展成就 14

第二节 多晶硅行业“十二五”总体规划 19

一、多晶硅行业“十二五”规划纲要 19

二、多晶硅行业“十二五”规划指导思想 19

三、多晶硅行业“十二五”规划主要目标 21

第三节 “十二五”规划解读 22

一、“十二五”规划的总体战略布局 22

二、“十二五”规划对经济发展的影响 23

三、“十二五”规划的主要精神解读 26

第二章 “十二五”期间经济环境分析 29

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势 29

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长 29

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展 29

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 30

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃 30

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 31

六、 “十二五”期间美元地位继续削弱	32
七、 “十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升	33
第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势	33
一、 “十二五”期间我国经济将长期趋好	33
二、 “十二五”期间我国经济将围绕三个转变	34
三、 “十二五”期间我国工业产业将全面升级	34
四、 “十二五”期间我国以绿色发展战略为基调	36
第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测	36
一、 “十二五”期间我国劳动力结构预测	36
二、 “十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	37
三、 “十二五”期间我国自主创新结构预测	38
四、 “十二五”期间我国产业体系预测	38
五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测	39
六、 “十二五”期间我国经济国家化预测	39
七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测	41
八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测	41
九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测	42
十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测	43

第二部分 行业运行分析

第三章 “十一五”多晶硅行业总体发展状况 45

第一节 “十一五”多晶硅行业规模情况分析 45

一、 行业单位规模情况分析 45

二、 行业人员规模状况分析 45

三、 行业资产规模状况分析 45

四、 行业市场规模状况分析 45

第二节 “十一五”多晶硅行业财务能力分析 46

一、 行业盈利能力分析与预测 46

二、 行业偿债能力分析与预测 48

三、 行业营运能力分析与预测 51

四、 行业发展能力分析与预测 53

第四章 中国多晶硅市场规模分析 56

第一节 “十一五”中国多晶硅市场规模分析 56

第二节 2010年我国多晶硅区域结构分析 56

第三节 “十一五”中国多晶硅区域市场规模分析 60

一、2006-2010年东北地区市场规模分析 60

二、2006-2010年华北地区市场规模分析 60

三、2006-2010年华东地区市场规模分析 61

四、2006-2010年华中地区市场规模分析 61

五、2006-2010年华南地区市场规模分析 61

六、2006-2010年西部地区市场规模分析 62

第四节 “十二五”中国多晶硅市场规模预测 62

第五章 “十一五”多晶硅行业发展现状分析 64

第一节 多晶硅行业特性分析 64

第二节 多晶硅产业特征与行业重要性 64

第三节 “十一五”多晶硅行业发展分析 65

一、“十一五”多晶硅行业发展态势分析 65

二、“十一五”多晶硅行业发展特点分析 73

三、“十一五”多晶硅行业市场供需分析 74

第四节 “十二五”区域产业发展分析 90

一、“十一五”区域发展态势与存在问题 90

二、“十二五”我国区域政策的基本走向 91

三、“十二五”区域产业布局与产业转移 91

第三部分 行业竞争策略

第六章 多晶硅行业竞争力优势分析 101

一、行业地位分析 101

二、行业整体竞争力评价 101

三、行业竞争力评价结果分析 102

四、竞争优势评价及构建建议 105

第七章 多晶硅行业市场竞争策略分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 110

三、替代品威胁分析 110

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 113

第二节 行业国际竞争力比较 113

一、生产要素 113

二、需求条件 114

三、相关和支持性产业 123

四、企业战略、结构与竞争状态 123

第三节 多晶硅企业竞争策略分析 124

一、提高多晶硅企业核心竞争力的对策 124

二、影响多晶硅企业核心竞争力的因素及提升途径 126

三、提高多晶硅企业竞争力的策略 127

第八章 多晶硅行业重点企业竞争分析 129

第一节 保利协鑫能源控股有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业优劣势分析 130

三、“十一五”主要经营数据指标 137

四、“十二五”期间发展战略规划 138

第二节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业优劣势分析 140

三、“十一五”经营状况分析 142

四、“十一五”主要经营数据指标 144

五、“十二五”期间发展战略规划 145

第三节 中国南玻集团股份有限公司 146

一、企业概况 146

二、企业优劣势分析 149

三、“十一五”经营状况分析 149

四、“十一五”主要经营数据指标	151
五、“十二五”期间发展战略规划	155
第四节 江苏阳光股份有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业优劣势分析	158
三、“十一五”经营状况分析	158
四、“十一五”主要经营数据指标	159
第五节 特变电工股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业优劣势分析	165
三、“十一五”经营状况分析	167
四、“十一五”主要经营数据指标	169
第六节 中国航天机电集团公司	174
一、企业概况	174
二、“十一五”经营状况分析	176
三、“十一五”主要经营数据指标	176
四、“十二五”期间发展战略规划	180
第七节 保定天威保变电气股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、“十一五”经营状况分析	183
三、“十一五”主要经营数据指标	184
第八节 通威股份有限公司	188
一、企业概况	188
二、企业优劣势分析	190
三、“十一五”经营状况分析	192
四、“十一五”主要经营数据指标	193
五、“十二五”期间发展战略规划	193
第九节 四川川投能源股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、“十一五”经营状况分析	200
三、“十一五”主要经营数据指标	202
第十节 乐山电力股份有限公司	206

- 一、企业概况 206
- 二、企业优劣势分析 208
- 三、“十一五”经营状况分析 209
- 四、“十一五”主要经营数据指标 209
- 五、“十二五”期间发展战略规划 213
- 第十一节 洛阳中硅高科技有限公司 214
 - 一、企业概况 214
 - 二、企业优劣势分析 216

第四部分 投资前景预测

- 第九章 多晶硅行业“十二五”投资与发展前景 217
 - 第一节 多晶硅行业“十二五”投资机会分析 217
 - 一、多晶硅投资项目分析 217
 - 二、可以投资的多晶硅模式 218
 - 三、“十二五”多晶硅投资机会 219
 - 第二节 “十二五”期间多晶硅行业发展预测分析 219
 - 一、“十二五”多晶硅发展分析 219
 - 二、“十二五”多晶硅行业技术开发方向 223
 - 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 231
 - 第三节 未来市场发展趋势 238
 - 一、产业集中度趋势分析 238
 - 二、“十二五”行业发展趋势 243
- 第十章 多晶硅行业“十二五”热点问题探讨 244
 - 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 244
 - 第二节 发展绿色经济和多晶硅经济，增强可持续发展能力 247
 - 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 249
 - 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 252
 - 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 254
 - 第六节 “十二五”时期多晶硅行业自身热点问题研究 255
 - 一、行业技术发展热点问题 255
 - 二、产业增长方式转型问题 256

三、行业产业链延伸问题 261

四、行业节能减排问题 266

五、行业产业转移及承接问题 267

第十一章 “十二五”期间多晶硅行业发展趋势及投资风险分析 273

第一节 “十一五”多晶硅存在的问题 273

第二节 “十二五”发展预测分析 282

一、“十二五”期间多晶硅发展方向分析 282

二、“十二五”期间多晶硅行业发展规模预测 283

三、“十二五”期间多晶硅行业发展趋势预测 283

第三节 “十二五”期间多晶硅行业投资风险分析 285

一、竞争风险分析 285

二、市场风险分析 288

三、技术风险分析 293

第十二章 中国多晶硅行业投资策略分析 297

第一节 “十二五”中国多晶硅行业投资环境分析 297

第二节 “十二五”中国多晶硅行业投资收益分析 306

第三节 “十二五”中国多晶硅行业产品投资方向 308

第十三章 观点与结论 312

第一节 多晶硅行业营销策略分析及建议 312

一、多晶硅行业营销模式 312

二、多晶硅行业营销策略 313

第二节 行业应对策略 317

一、把握国家投资的契机 317

二、竞争性战略联盟的实施 322

三、企业自身应对策略 325

第三节 市场的重点客户战略实施 328

一、实施重点客户战略的必要性 328

二、合理确立重点客户 328

三、重点客户战略管理 329

图表目录

图表：第一代多晶硅生产流程示意图 14

图表：第二代多晶硅生产流程示意图 14

图表：第三代多晶硅生产流程示意图 15

图表：2010年中国多晶硅行业从业人员统计 45

图表：2006年中国多晶硅行业市场规模 45

图表：2007年中国多晶硅行业市场规模 46

图表：2008年中国多晶硅行业市场规模 46

图表：2009年中国多晶硅行业市场规模 46

图表：2010年中国多晶硅行业市场规模 46

图表：2011年全球十大多晶硅企业分布 56

图表：2011年中国多晶硅项目分布 57

图表：2006-2010年东北地区多晶硅市场规模 60

图表：2006-2010年华北地区多晶硅市场规模 60

图表：2006-2010年华东地区多晶硅市场规模 61

图表：2006-2010年华中地区多晶硅市场规模 61

图表：2006-2010年华南地区多晶硅市场规模 61

图表：2006-2010年西部地区多晶硅市场规模 62

图表：2011年中国多晶硅行业市场规模预测 62

图表：2012年中国多晶硅行业市场规模预测 62

图表：2013年中国多晶硅行业市场规模预测 63

图表：2014年中国多晶硅行业市场规模预测 63

图表：2015年中国多晶硅行业市场规模预测 63

图表：2011年1月多晶硅进口量月度走势对比 77

图表：2010年12月多晶硅进口量月度走势对比 78

图表：2010年11月多晶硅进口量月度走势对比 78

图表：2010年10月多晶硅进口量月度走势对比 79

图表：2010年9月多晶硅进口量月度走势对比 79

图表：2010年8月多晶硅进口量月度走势对比 80

图表：2010年7月多晶硅进口量月度走势对比 80

图表：2010年6月多晶硅进口量月度走势对比 81

图表：2010年5月多晶硅进口量月度走势对比 81

图表：2010年4月多晶硅进口量月度走势对比 82

图表：2010年3月多晶硅进口量月度走势对比 82

图表：2010年2月多晶硅进口量月度走势对比 83

图表：2011年1月多晶硅出口量月度走势对比 83

图表：2010年12月多晶硅出口量月度走势对比 84

图表：2010年11月多晶硅出口量月度走势对比 84

图表：2010年10月多晶硅出口量月度走势对比 85

图表：2010年9月多晶硅出口量月度走势对比 85

图表：2010年8月多晶硅出口量月度走势对比 86

图表：2010年7月多晶硅出口量月度走势对比 86

图表：2010年6月多晶硅出口量月度走势对比 87

图表：2010年5月多晶硅出口量月度走势对比 87

图表：2010年4月多晶硅出口量月度走势对比 88

图表：2010年3月多晶硅出口量月度走势对比 88

图表：2010年2月多晶硅出口量月度走势对比 89

图表：2011年1-9月中国多晶硅进口数量统计 90

图表：我国主要多晶硅企业产能、产量统计及预测 107

图表：世界光伏产量情况 115

图表：光伏电池产量 120

图表：晶体硅太阳能产业链主线 120

图表：2010年保利协鑫主要财务数据 137

图表：2010年保利协鑫资产及负债 137

图表：2010年保利协鑫营运数据 138

图表：2009-2010年江西赛维LDK Dividends 144

图表：2009-2010年江西赛维LDK Financial Strength 144

图表：2009-2010年江西赛维LDK Growth Rates 144

图表：2009-2010年江西赛维LDK Profitability Ratios 144

图表：2009-2010年江西赛维LDK Valuation Ratios 145

图表：南玻集团产业链 147

图表：南玻的组织架构 148

图表：2011年中国南玻集团股份有限公司主营构成	151
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司每股指标	152
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司获利能力	152
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司经营能力	153
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司偿债能力	153
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司资本结构	153
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司发展能力	153
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司现金流量	154
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司主营业务收入	154
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司主营业务利润	154
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司营业利润	154
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司利润总额	155
图表：2010-2011年中国南玻集团股份有限公司净利润	155
图表：2011年江苏阳光股份有限公司主营构成	159
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司每股指标	159
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司获利能力	160
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司经营能力	160
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司偿债能力	160
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司资本结构	161
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司发展能力	161
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司现金流量	161
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司主营业务收入	161
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司主营业务利润	162
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司营业利润	162
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司利润总额	162
图表：2010-2011年江苏阳光股份有限公司净利润	162
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司主营构成	169
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司每股指标	170
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司获利能力	171
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司经营能力	171
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司偿债能力	171
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司资本结构	171

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司发展能力 171

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司现金流量 172

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司主营业务收入 172

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司主营业务利润 172

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司营业利润 173

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司利润总额 173

图表：2010-2011年特变电工股份有限公司净利润 173

图表：航天机电组织架构 175

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司主营构成 176

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司每股指标 177

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司获利能力 177

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司经营能力 177

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司偿债能力 177

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司资本结构 178

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司发展能力 178

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司现金流量 178

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司主营业务收入 178

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司主营业务利润 179

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司营业利润 179

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司利润总额 179

图表：2010-2011年上海航天汽车机电股份有限公司净利润 180

图表：天威保变组织架构 183

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司主营构成 184

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司每股指标 184

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司获利能力 185

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司经营能力 185

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司偿债能力 185

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司资本结构 185

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司发展能力 185

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司现金流量 186

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司主营业务收入 186

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司主营业务利润 186

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司营业利润 187

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司利润总额 187

图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司净利润 187

图表：通威集团公司架构 190

图表：2010年通威股份有限公司主要财务指标 193

图表：川投能源组织架构 200

图表：2011年四川川投能源股份有限公司主营构成 202

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司每股指标 203

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司获利能力 203

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司经营能力 203

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司偿债能力 203

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司资本结构 204

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司发展能力 204

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司现金流量 204

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司主营业务收入 204

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司主营业务利润 205

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司营业利润 205

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司利润总额 205

图表：2010-2011年四川川投能源股份有限公司净利润 206

图表：乐山电力组织架构 208

图表：2011年乐山电力股份有限公司主营构成 209

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司每股指标 210

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司获利能力 210

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司经营能力 210

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司偿债能力 210

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司资本结构 211

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司发展能力 211

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司现金流量 211

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司主营业务收入 211

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司主营业务利润 212

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司营业利润 212

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司利润总额 212

图表：2010-2011年乐山电力股份有限公司净利润	213
图表：太阳能组件市场和多晶硅需求预测	232
图表：2013年前太阳能电池的需求和太阳能级多晶硅需求预测	232
图表：中国多晶硅产能与实际产量预测	232
图表：国外多晶硅产能预测情况	233
图表：2009-2013全球多晶硅产能与需求预测情况	233
图表：我国大陆化学法多晶硅产能与产量的统计与预测	234
图表：我国大陆化学法多晶硅产能与产量的统计与预测	235
图表：我国大陆化学法多晶硅产能与产量的预测	235
图表：我国大陆物理法多晶硅产能、产量的统计与预测	236
图表：我国大陆化学法产能状况与预测	236
图表：我国多晶硅发展状况统计与预测	236
图表：我国大陆筹建、停建或换件多晶硅项目	237
图表：我国大陆企业物理法多晶硅产能产量统计与预测	237
图表：港台地区多晶硅公司状况	238
图表：中国大陆和港台多晶硅产能产量统计与预测	238
图表：半导体硅系列产品和设备产业链	263
图表：太阳能光伏系列产品和设备产业链	264
图表：多晶硅副产物系列产品和设备产业链	265
图表：电耗影响变动成本的敏感性分析	307

本研究咨询报在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子材料行业协会、中国太阳能光伏协会、有色金属协会硅业分会、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及多晶硅行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国多晶硅行业的发展环境、市场运行等进行了分析，重点分析了国内外多晶硅行业的发展现状、行业的发展建议、行业竞争力、行业区域发展，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了多晶硅行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于多晶硅产品生产企业、销售商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国多晶硅行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1112/G716510ZA6.html>