

2011-2015年中国期刊市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国期刊市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1010/L216189RD2.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心 发布的《2011-2015年中国期刊市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国期刊行业的概念，接着分析了中国期刊行业发展环境，然后对中国期刊行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国期刊行业面临的机遇及发展前景。您若对中国期刊行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

在我国，期刊出版业的产业化还刚刚开始探索和尝试。对出版业的产业化问题，业内人士还存在不同的认识，大多是结合自己从事的具体工作进行研究。比如研究出版业产业化的大多是出版社的人士，侧重于研究出版社的产业化问题；研究期刊产业化的大多是期刊界的人士，并且在五大类科技期刊中，最早被推向市场、对期刊市场化和产业化问题最有发言权或者说最应该发言的科普期刊，却几乎没有参与到对期刊出版产业化问题的理论研究和讨论当中。在期刊出版产业化方面，现有的研究大多是笼统地就期刊或科技期刊进行论述，没有考虑不同类别期刊的不同特点，没有对不同类别期刊进行分类研究。

第一章 期刊出版行业概述

第一节 行业相关界定

一、期刊出版的定义

二、行业发展历程

第二节 期刊出版产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业产品特性分析

第三节 期刊出版行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国期刊出版行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国期刊行业政策环境分析

第三章 中国期刊出版行业市场发展分析

第一节 中国期刊出版市场分析

- 一、2009年期刊出版市场形势回顾
- 二、2010年期刊出版市场形势分析

第二节 中国期刊出版行业市场产品价格走势分析

- 一、中国期刊出版行业市场价格影响因素分析
- 二、2009-2010年中国期刊出版行业市场价格走势分析

第四章 2008-2010年中国期刊出版行业数据监测运行分析

第一节 2008-2010年中国期刊行业总体数据分析

- 一、2008年中国期刊行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国期刊行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国期刊行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国期刊行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国期刊行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国期刊行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国期刊行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国期刊行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国期刊行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国期刊行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国期刊行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国期刊出版行业生产数据分析

第一节 2008年中国期刊产量数据分析

- 一、2008年全国期刊产量数据分析
- 二、2008年期刊重点省市数据分析

第二节 2009年中国期刊产量数据分析

- 一、2009年全国期刊产量数据分析

二、2009年期刊重点省市数据分析

第三节 2010年中国期刊产量数据分析

一、2010年全国期刊产量数据分析

二、2010年期刊重点省市数据分析

第六章 中国期刊出版行业竞争格局分析

第一节 期刊出版行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 期刊出版企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 期刊出版行业竞争格局分析

一、期刊出版行业集中度分析

二、期刊出版行业竞争程度分析

第四节 2010-2012年期刊出版行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2010-2012年期刊出版行业竞争格局展望

三、2010-2012年期刊出版行业竞争策略分析

第七章 中国期刊出版行业重点企业发展分析

第一节 A企业

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第二节 B企业

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第三节 C企业

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第四节 D企业

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、企业应对金融危机策略分析

第八章 2011-2015年中国期刊出版行业发展前景预测

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节 2011-2015年中国期刊出版行业市场发展趋势预测

一、2011-2015年行业需求预测

二、2011-2015年行业供给预测

三、2011-2015年中国期刊出版行业市场价格走势预测

第三节 2011-2015年中国建筑节能保温材料技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第九章 2011-2015年中国期刊出版行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1010/L216189RD2.html>