2011-2015年中国手机设计行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机设计行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/tongxun1106/V250437KBQ.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机设计行业市场供需与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国手机设计行业的概念，接着分析了 中国手机设计行业发展环境，然后对中国手机设计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机设计行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机设计 行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

3G到来，移动网络的带宽大幅提高，众多创新型业务和传统互联网业务会移植到手机上，这对手机提出了越来越高的要求。与此同时，移动运营商为了避免成为提供信息的通道，逐步介入手机产业并开始主导这个产业,而手机设计企业是运营商较好的合作对象。

第一章 手机设计相关概述

第一节 手机设计范畴

一、手机的工业设计(Industry Design)

二、手机的结构设计(Mechanical Design)

三、手机的硬件设计(Hardware Design)

四、手机的软件设计(Software Design)

五、手机设计的项目管理(Project Management)

第二节 手机设计与制造过程

一、手机设计的工作流程

二、手机的设计流程

三、手机测试项目

第二章 2010年中国手机设计产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国手机设计市场政策环境分析

一、手机设计结构标准

二、相关产业政策影响分析
三、手机设计规范技术规范

第三章 2010年中国手机设计产业整体运行透析
第一节 2010年中国手机设计行业运行综述
一、手机设计行业运行特点分析
二、我国手机设计水平分析
三、手机设计行业风向
四、手机设计利润分析
五、手机设计行业发展策略分析
第二节 2010年中国手机设计公司现状
一、大陆手机设计公司现状
二、手机设计公司寻求新型器件
三、手机设计公司发展策略分析
第三节 2010年中国手机设计技术的最新动态
一、在TD-SCDMA手机设计中满足TR的要求
二、单芯片5纳米多模解决方案
三、通道多点LVDS收发器DSM
四、LTE芯片开发情况
五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声
六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向
七、生活细节对手机设计的影响分析

第四章 2010年中国手机行业运行状况分析
第一节 2010年中国手机产业整体综述
一、中国手机功能突破性提升
二、移动电话机产量分析
三、通信设备制造销售收入前十家企业
第二节2010年中国手机市场发展结构分析
一、市场概述及主要观点
二、品牌结构分析
三、区域结构分析

四、产品结构分析
五、价格走势研究
第三节 2010年中国手机售后服务产业发展情况
一、年中国手机售后服务产业发展现状与趋势
二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强
三、年中国手机用户售后服务满意度调查
第四节 2010年中国年中国手机市场用户调查分析
一、基本特征
二、消费能力
三、工作信息
四、兴趣爱好
五、研究结论
第五节 未来中国手机市场发展趋势及预测
一、中国手机市场未来的增长点分析
二、手机产业趋势
三、TD产业未来展望
四、全球无线通信市场五大趋势预测
五、2011-2015年中国电视手机市场规模预测

第五章 2010年中国手机设计硬件平台分析
第一节 2010年中国手机硬件市场运行动态分析
一、三星开发WiMax和LTE手机芯片
二、联发科展讯投身CMMB手机芯片
三、手机电池标准制定缓慢
四、手机芯片市场格局分析
五、智能手机电源管理芯片走向集成
六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题
七、LDO在手机设计中的应用
第二节 QUALCOMM(高通)
一、公司简介
二、年高通携手宇达电
三、年高通的热门技术分析

四、高通停止对下一代超移动宽带(UMB)无线技术的研发
五、高通财务状况
第三节 TI（德州仪器）
一、公司简介
二、德州仪器推出新型RS-5收发器
三、年德州仪器经营状况
四、年经营状况分析
第四节 飞思卡尔
一、公司简介
二、飞思卡尔与索尼合作
三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS
四、飞思卡尔年中期将推出新手机芯片
第五节 爱立信公司
一、公司简介
二、索尼爱立信新品台湾布局
三、爱立信新建研发机构情况
四、爱立信和Intel的防盗新技术
五、索尼爱立信多平台战略遭质疑
第六节 Philips（飞利浦）
一、公司简介
二、飞利浦收购深圳金科威情况
三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务
四、飞利浦年将主攻医疗
第七节 Infineon（英飞凌）
一、公司简介
二、财年第四季度英飞凌财务状况
三、英飞凌投资者撤离
第八节 Intel（英特尔）
一、公司简介
二、年英特尔的地方渠道策略
三、年英特尔的中国发展动向
四、英特尔启动“英特尔e商路”计划

五、英特尔积极走进存储市场
第九节 ST（意法半导体）
一、意法半导体在中国
二、公司经营情况
三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂
四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目
第十节 华为
一、企业概况
二、企业销售收入及盈利水平分析
三、企业资产及负债情况分析
四、企业成本费用情况
五、华为公司的不对称竞争战略
第十一节 Renesas(瑞萨)
一、瑞萨的新中国战略分析
二、瑞萨新品的国际化策略
三、年瑞萨的中国营销布局
四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂
五、日本瑞萨将提升在华芯片产能
第十二节 Broadcom
一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络
二、Broadcom发力新兴市场情况
三、博通三季度净利情况
四、博通下调第四季财测
五、博通收购AMD数字电视芯片业务

第六章 2010年中国手机软件及操作系统分析
第一节 2010年中国手机软件行业市场分析
一、手机应用软件行业分析
二、手机软件市场新格局
三、国产手机软件商机遇分析
四、手机安全软件市场发展状况及前景
五、手机杀毒软件市场商机分析

第二节 2010年中国手机软件平台分析
一、Java
二、Brew
三、NET
第三节 Windows Mobile
一、Windows Mobile之基本介绍篇
二、年Windows Mobile智能手机回顾与展望
三、微软调整Windows Mobile战略状况
四、Windows Mobile 平台年发布
第四节 Linux OS
一、Linux手机操作系统介绍
二、Linux发展前景分析
三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台
四、诺基亚携手Linux
五、年Linux手机操作系统市场份额预测
第五节 2010年中国部分其它手机OS开发商
一、移软科技有限公司
二、凯思昊鹏软件工程技术有限公司
三、科银京成技术公司
四、普天慧讯公司
五、深圳微逻辑电子有限公司
六、风河系统公司（WindRiver）
第六节 2010年中国手机软件开发商运行分析
一、汉王科技股份有限公司
二、字源软件技术有限公司
三、南宁活码软件有限公司
四、特捷通讯公司（Tegic）
五、国笔科技有限公司
六、珠海盈创科技发展有限公司

第七章 2010年中国手机设计总体方案提供商
第一节 Techfaith（德信无线）

一、公司简介
二、公司经营状况
三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机
四、公司业务模式的优势
第二节 晨讯科技集团有限公司
一、公司简介
二、晨讯科技在逆市扩张分析
三、公司经营状况
第三节 大唐电信科技股份有限公司 （600198）
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 其他手机设计总体方案提供商
一、上海禹华通信技术有限公司
二、北京融创经纬科技有限公司
三、深圳市友利通电子有限公司
四、龙旗科技(上海)有限公司

第八章 2011-2015年中国手机设计模块提供商运行分析
第一节 模块提供商
一、精成通移动技术(深圳)有限公司
二、意讯科技有限公司

三、上海展讯通信有限公司
四、北高智科技有限公司
第二节 工业设计和外观设计厂商
一、上海意岭产品设计有限公司
二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司
三、上海木马设计有限公司
四、上海龙域设计公司
五、上海广辰工业设计有限公司
六、创宇国际股份有限公司

第九章 2010年中国台湾手机OEM/ODM厂商分析
第一节 鸿海精密工业股份有限公司
一、集团简介
二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况
三、鸿海集团万工人内迁
第二节 明基(中国）电通集团
一、公司简介
二、年公司手机发展动向
三、公司市场经营策略
第三节 华冠通讯股份有限公司
一、公司简介
二、公司动态
三、公司导入Rational 解决版本控制及流程追踪问题
第四节 广达计算机股份有限公司
一、公司情况
二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场
三、公司最新发展战略分析
四、公司预估年笔记本出货量
第五节 宏达国际电子股份有限公司
一、公司情况
二、公司智能手机发展状况
三、公司最新发展战略分析

第六节 华宝通讯公司
一、公司简介
二、公司年手机出货目标降低
三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况
四、公司移动WiMAX产品线发展情况
第七节 英华达
一、公司简介
二、公司携手信威
三、公司市场重心转移
第八节 启基科技股份有限公司
一、公司简介
二、公司核心竞争力
三、公司GooglePhone产品

第十章 2010年全球著名手机设计厂商运行浅析
第一节 韩国手机厂商
一、BELLWAVE（贝尔威夫）
二、INNOSTREAM
三、Pantech&Curitel
第二节 Flextronics（伟创力）
一、公司简介
二、公司收购主板制造商Iwill
三、伟创力应对金融危机策略分析
第三节 IDEO公司
一、公司简介
二、Ideo的人性化设计
第四节 SAGEM（法国）
一、公司简介
二、公司P’5新机曝光
三、Sagem Orga欲推带导航功能的SIM卡

第十一章 2011-2015年中国手机设计发展趋势

第一节 2011-2015年中国手机制造行业趋势
一、中国手机出货量预测
二、手机制造行业未来几年的技术趋势
三、中国手机芯片市场发展趋势分析
第二节2011-2015年手机设计与流行趋势
一、时尚化仍是大势所趋
二、新材料、新工艺的应用突破
三、外观设计与文化元素有机结合
第二节 未来手机设计趋势分析
一、下一代手机功能设计趋势
二、下一代多媒体手机对差异化设计的要求
三、智能无线整合对手机设计发展影响分析
四、手机设计行业发展趋势分析
第三节 手机软件发展趋势分析
一、手机后装应用软件主流趋势
二、手机平台统一趋势
三、手机浏览器发展趋势
四、web2.0向手机的战略转移趋势
五、新网络软件技术发展趋势
第四节 2011-2015年中国下一代多媒体手机对差异化设计的要求
一、无缝切换和射频隔离是设计关键
二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点
三、下一代手机的操作系统需要支持多核

第十二章 2011-2015年中国手机设计企业管理策略建议
第一节 手机设计行业发展策略分析
一、决断企业输赢规则
二、产销渠道策略分析
三、手机设计发展策略
第二节 芯片集成化背景下手机设计产业发展策略
一、原厂发展策略
二、设计公司发展策略

三、分销商发展策略
第三节 对我国手机设计品牌的战略思考
一、品牌战略在企业发展中的重要性
二、手机设计品牌的特性和作用
三、手机设计品牌的价值战略
四、我国手机设计品牌竞争趋势
五、手机设计企业品牌发展战略
六、手机设计行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值
图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2006-2010年年末国家外汇储备
图表：2006-2010年财政收入
图表：2006-2010年全社会固定资产投资
图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：手机设计行业链结构图
图表：2003-2010年手机设计行业平均利润率变化
图表：2007-2009年中国IDH手机出货量预测(以百万台计)
图表：中国国内10大手机IDH(按单位出货量排名)
图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式 MAX2392解决方案
图表：MAX2392高通滤波电路的原理图
图表：2004-2010年手机线路变化趋势
图表：2006-2009年全国手机产量分析
图表：2010年1-5月全国及主要省份手机产量分析
图表：2010年1-5月手机产量集中度分析
图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图
图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图
图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图
图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图
图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图
图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图
图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图
图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司经营收入走势图
图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司盈利指标走势图
图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司负债情况图
图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司负债指标走势图
图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图
图表：宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图
图表：上海禹华通信技术有限公司主要经济指标走势图
图表：上海禹华通信技术有限公司经营收入走势图
图表：上海禹华通信技术有限公司盈利指标走势图
图表：上海禹华通信技术有限公司负债情况图
图表：上海禹华通信技术有限公司负债指标走势图
图表：上海禹华通信技术有限公司运营能力指标走势图
图表：上海禹华通信技术有限公司成长能力指标走势图
图表：北京融创经纬科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京融创经纬科技有限公司经营收入走势图
图表：北京融创经纬科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京融创经纬科技有限公司负债情况图
图表：北京融创经纬科技有限公司负债指标走势图
图表：北京融创经纬科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京融创经纬科技有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市友利通电子有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市友利通电子有限公司经营收入走势图
图表：深圳市友利通电子有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市友利通电子有限公司负债情况图
图表：深圳市友利通电子有限公司负债指标走势图
图表：深圳市友利通电子有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市友利通电子有限公司成长能力指标走势图

图表：龙旗科技(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：龙旗科技(上海)有限公司经营收入走势图
图表：龙旗科技(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：龙旗科技(上海)有限公司负债情况图
图表：龙旗科技(上海)有限公司负债指标走势图
图表：龙旗科技(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：龙旗科技(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：明基电通（上海浦东）有限公司主要经济指标走势图
图表：明基电通（上海浦东）有限公司经营收入走势图
图表：明基电通（上海浦东）有限公司盈利指标走势图
图表：明基电通（上海浦东）有限公司负债情况图
图表：明基电通（上海浦东）有限公司负债指标走势图
图表：明基电通（上海浦东）有限公司运营能力指标走势图
图表：明基电通（上海浦东）有限公司成长能力指标走势图
图表：华冠通讯（江苏）有限公司主要经济指标走势图
图表：华冠通讯（江苏）有限公司经营收入走势图
图表：华冠通讯（江苏）有限公司盈利指标走势图
图表：华冠通讯（江苏）有限公司负债情况图
图表：华冠通讯（江苏）有限公司负债指标走势图
图表：华冠通讯（江苏）有限公司运营能力指标走势图
图表：华冠通讯（江苏）有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/tongxun1106/V250437KBQ.html