

2011-2015年中国有机硅行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国有机硅行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1103/71802913U7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国有机硅行业市场供需与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国有机硅行业的概念，接着分析了全球有机硅行业发展状况，然后对中国有机硅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国有机硅工业经过多年来的自主开发建设，取得了令人瞩目的成就。无论是甲基氯硅烷单体的生产规模，还是有机硅产品的应用技术，都有长足的进步。近年来，由于我国建筑、汽车、电子电气、日化和纺织等产业的发展十分迅速，我国有机硅材料的消费量增长迅速。2002-2008年，我国有机硅消费量的年均增长率在30%以上。2009年，我国有机硅材料（折合硅氧烷）用量大约为43万吨，2010年国内有机硅材料的消费量已突破50万吨。有机硅行业已发展成为技术密集，在国民经济中占有重要地位的新型产业。

第一章 有机硅相关介绍

第一节 有机硅的概念和特性

一、有机硅的定义

二、有机硅的独特结构

三、有机硅的性能

第二节 有机硅的产业链

一、有机硅的产业链构成及特点

二、有机硅原料

三、有机硅单体

四、有机硅中间体

五、有机硅产品及制品

第三节 有机硅产品及制品的分类

一、硅油

二、硅橡胶

三、硅树脂

四、硅烷偶联剂类

第四节 有机硅的应用

- 一、有机硅被誉为现代科学文明的“工业味精”
- 二、有机硅的应用领域非常广泛
- 三、有机硅在各行业领域的具体应用
- 四、有机硅产品的主要应用

第二章 全球有机硅行业的发展

第一节 全球有机硅行业发展概况

- 一、全球有机硅行业的发展阶段
- 二、世界有机硅产业发展特点透析
- 三、2009年全球有机硅市场发展综述
- 四、世界有机硅行业产业链分析
- 五、国外有机硅工业快速发展的原因

第二节 全球各区域有机硅市场分析

- 一、美国
- 二、西欧
- 三、日本
- 四、其他地区

第三节 国际跨国企业在中国市场的发展

- 一、道康宁已经完成中国战略布局
- 二、瓦克大举投资中国
- 三、迈图和信越纷纷进入中国
- 四、国外有机硅企业积极拓展中国市场
- 五、国际跨国公司的对华策略

第三章 中国有机硅行业的发展

第一节 中国有机硅行业发展概况

- 一、中国有机硅行业的发展进程
- 二、国家大力支持有机硅行业发展
- 三、中国有机硅行业总体发展现状
- 四、国内有机硅市场企业竞争态势

五、2009年中国有机硅市场发展状况

六、中国有机硅产业与国外的比较分析

第二节 2010年中国有机硅产业项目建设动态

一、新疆石河子引资建设有机硅产业基地

二、鲁西化工有机硅项目一期工程建成

三、宏达新材7.5万吨/年有机硅项目投运

四、三佳集团6万吨/年有机硅项目正式建成

五、三友化工6万吨/年有机硅项目顺利投产

六、国内首个国家级有机硅企业技术中心成立

第三节 有机硅行业发展中存在的问题

一、中国有机硅行业亟需解决的问题

二、制约我国有机硅产业发展的因素

三、我国有机硅行业面临的主要挑战

四、产业链开发不足成我国有机硅发展软肋

第四节 中国有机硅行业发展的对策及建议

一、发展中国有机硅行业的主要对策

二、有机硅行业发展壮大的策略措施

三、推动中国有机硅行业发展的政策建议

四、我国有机硅行业可持续发展的思路

五、我国有机硅产业须上下游均衡发展

第四章 有机硅单体

第一节 世界有机硅单体市场情况

一、全球有机硅单体供应及生产发展趋势

二、国外有机硅单体技术水平与中国的对比

第二节 中国有机硅单体发展概况

一、中国有机硅单体生产能力

二、中国有机硅单体供求状况

三、中国有机硅单体企业状况

四、中国有机硅单体发展有利条件

第三节 中国有机硅单体进出口及价格状况

一、中国有机硅单体进出口情况分析

- 二、中国有机硅单体价格变化回顾
- 三、国内有机硅单体市场价格走势分析

第四节 中国有机硅单体发展预测

- 一、中国甲基氯硅烷单体消费量预测
- 二、2012年我国有机硅单体产能将大幅增长

第五章 硅橡胶

第一节 全球硅橡胶市场状况

- 一、西欧
- 二、美国
- 三、日本
- 四、中国

第二节 中国高温硫化硅橡胶（HTV）发展状况

- 一、中国HTV产能状况
- 二、中国HTV主要生产企业发展状况
- 三、中国HTV消费状况分析
- 四、中国HTV供需平衡分析
- 五、中国HTV价格情况分析

第三节 中国高温硫化硅橡胶（HTV）进出口情况

- 一、中国HTV进出口总体情况
- 二、中国HTV主要出口企业分析
- 三、中国HTV进出口价格分析

第四节 高温硫化硅橡胶（HTV）市场前景分析

- 一、我国高温硅橡胶发展前景预测
- 二、中国HTV市场供求形势展望

第六章 世界有机硅跨国企业

第一节 美国道康宁公司

- 一、公司简介
- 二、2008年道康宁公司经营状况
- 三、2009年道康宁公司经营状况
- 四、2010年道康宁公司经营状况

第二节 德国瓦克集团

一、公司简介

二、2008年瓦克集团经营状况

三、2009年瓦克集团经营状况

四、2010年前三季度瓦克集团经营状况

第三节 信越化学工业株式会社

一、公司简介

二、2009财年信越化学经营状况

三、2010财年信越化学工业株式会社经营状况

四、2011财年前三季度信越化学工业株式会社经营状况

第四节 迈图高新材料集团

一、公司简介

二、2008年迈图高新材料经营状况

三、2009年迈图高新材料经营状况

四、2010年前三季度迈图高新材料集团经营状况

第七章 国内有机硅主要企业

第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月蓝星新材经营状况分析

三、2009年1-12月蓝星新材经营状况分析

四、2010年1-9月蓝星新材经营状况分析

五、2010年蓝星新材星火有机硅厂发展迅猛

第二节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月新安股份经营状况分析

三、2009年1-12月新安股份经营状况分析

四、2010年1-9月新安股份经营状况分析

五、新安股份上下游延伸完善产业链

第三节 江苏宏达新材料股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月宏达新材经营状况分析

三、2009年1-12月宏达新材经营状况分析

四、2010年1-9月宏达新材经营状况分析

五、宏达新材有机硅业务发展概况

第四节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第八章 有机硅行业的发展前景及趋势

第一节 世界有机硅行业的发展前景及趋势

一、油价波动为有机硅产业带来发展良机

二、世界有机硅行业发展趋势分析

三、欧洲有机硅市场需求前景预测

第二节 中国有机硅行业发展趋势

一、中国有机硅市场未来发展形势预测

二、延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势

三、未来有机硅行业的发展方向

第三节 中国有机硅行业前景展望

一、我国有机硅行业发展前景广阔

二、2011-2015年中国有机硅行业发展预测分析

三、国内有机硅产品深度开发前景光明

四、未来有机硅价格受益行业长期景气

第四节 中国有机硅下游产品未来研究方向

一、科学技术价值方面

二、项目特色方面

三、主要创新点

四、研究总体目标

图表目录：

图表：有机硅产品分子结构和性能

图表：有机硅产业链

图表：国内外生产企业二甲选择性比较

图表：国内有机硅下游竞争格局

图表：有机硅产业链企业竞争力特点

图表：甲基氯硅烷的性能

图表：有机氯硅烷单体质量标准

图表：粗氯硅烷构成

图表：硅橡胶种类

图表：有机硅广阔的应用领域

图表：硅油的主要应用

图表：室温硫化硅橡胶的应用

图表：高温硫化硅橡胶的应用

图表：硅树脂制品的应用

图表：硅烷偶联剂的主要应用

图表：全球有机硅发展的四个阶段

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1103/71802913U7.html>