

2011-2015年中国移动电子 商务行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国移动电子商务行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/Z651043JTD.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-06-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动电子商务行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了移动电子商务相关概述、中国移动电子商务市场运行环境等,接着分析了中国移动电子商务市场发展的现状,然后介绍了中国移动电子商务重点区域市场运行形势。随后,报告对中国移动电子商务重点企业经营状况分析,最后分析了中国移动电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电子商务产业有个系统的了解或者想投资移动电子商务行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

移动电子商务作为一种新型的电子商务方式,利用了移动无线网络的优点,是对传统电子商务的有益的补充。尽管目前移动电子商务的开展还存在安全与带宽等很多问题,但是相比与传统的电子商务方式,移动电子商务具有诸多优势,得到了世界各国普遍重视,发展和普及速度很快。

第一章 移动电子商务行业概述

第一节 移动电子商务定义

第二节 移动电子商务行业发展历程

第三节 移动电子商务行业分类情况

第四节 移动电子商务产业链分析

一、产业链模型介绍

二、移动电子商务产业链模型分析

第五节 移动电子商务行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 移动电子商务行业发展环境分析

第一节 国内移动电子商务经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国移动电子商务经济发展预测分析

第二节 中国移动电子商务行业政策环境分析

第三章 我国移动电子商务行业发展分析及预测

第一节 我国移动电子商务行业市场分析

一、移动电子商务行业品牌发展现状

二、移动电子商务行业消费市场现状

三、移动电子商务行业相关政策现状

第二节 2006—2010年主要原材料价格及供应情况

第三节 2006-2010年中国移动电子商务行业供需分析

一、2006-2010年中国移动电子商务的供给分析

二、2006-2010年中国移动电子商务的需求分析

三、2006-2010年中国移动电子商务的供需平衡分析

第四节 2011-2015年主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2011-2015年中国移动电子商务行业供需预测

一、2011-2015年中国移动电子商务的供给预测

二、2011-2015年中国移动电子商务的需求预测

第四章 移动电子商务国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2009-2010年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2011-2015年国内产品未来价格走势预测

第五章 2008-2010年中国移动电子商务行业总体规模发展状况分析

第一节 2008-2010年中国移动电子商务行业总体数据分析

一、2008年中国移动电子商务行业全部企业数据分析

二、2009年中国移动电子商务行业全部企业数据分析

三、2010年中国移动电子商务行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国移动电子商务行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国移动电子商务行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国移动电子商务行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国移动电子商务行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国移动电子商务行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国移动电子商务行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国移动电子商务行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国移动电子商务行业不同所有制企业数据分析

第六章 移动电子商务行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 移动电子商务市场竞争策略分析

一、移动电子商务市场增长潜力分析

二、移动电子商务产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 移动电子商务企业竞争策略分析

一、2011-2015年我国移动电子商务市场竞争趋势

二、2011-2015年移动电子商务行业竞争格局展望

三、2011-2015年移动电子商务行业竞争策略分析

第四节 移动电子商务产品竞争力评价及构建分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第七章 移动电子商务国内重点生产厂家分析

第一节 重点企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第二节 重点企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第三节 重点企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第四节 重点企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第五节 重点企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业未来战略分析

第八章 移动电子商务行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2011-2015年中国移动电子商务市场趋势分析

一、2009-2010年我国移动电子商务市场趋势总结

二、2011-2015年我国移动电子商务发展趋势预测

第二节 2011-2015年中国移动电子商务行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第三节 2011-2015年中国移动电子商务行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 移动电子商务行业的发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第九章 2011-2015年中国移动电子商务行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业十二五规划解读

第二节 行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1106/Z651043JTD.html>