

2011-2015年中国红枣深加工行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国红枣深加工行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1105/71802912D7.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-05-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国红枣深加工行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国红枣深加工行业发展环境，接着分析了中国红枣深加工行业规模及消费需求，然后对中国红枣深加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红枣深加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红枣深加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

红枣，又名大枣。自古以来就被列为“五果”(桃、李、梅、杏、枣)之一，历史悠久。大枣最突出的特点是维生素含量高。在国外的一项临床研究显示：连续吃大枣的病人，健康恢复比单纯吃维生素药剂快3倍以上。

第一章 红枣深加工概述

第一节 红枣深加工范围界定

第二节 红枣深加工主要生产工艺

一、主要生产工艺

二、加工效益分析

第三节 红枣深加工产业链分析

一、红枣深加工产业链现状

二、红枣深加工产业链发展形势

第四节 烘烤制干在产业链中的重要性

一、烘烤制干在红枣产业链中的地位和作用

二、当前我国红枣烘烤制干存在的问题分析

三、全面推广烘烤制干技术应该采取的措施

第二章 2010-2011年中国红枣深加工产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国红枣深加工社会发展环境分析

- 一、我国居民生活水平
- 二、我国居民消费分析
- 三、红枣的营养价值及居民认知程度

第三节 2010-2011年中国红枣深加工行业相关政策、法规、标准

- 一、2010-2011年相关政策分析
- 二、2010年红枣产品新标准情况
- 三、红枣的分级标准
- 四、红枣-农业行业标准
- 五、出口无核红枣、蜜枣检验规程

第三章 2010-2011年中国红枣深加工产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 红枣系列深加工技术分析

- 一、红枣汁提取技术
- 二、大枣多糖提取分离技术
- 三、大枣膳食纤维的提取

第二节 国内主要生产方法

- 一、红枣干的加工技术
- 二、红枣泥的加工技术
- 三、枣蓉的加工的技术
- 四、大红枣露的加工技术
- 五、冬枣香酥片加工技术
- 六、红枣复合饮料加工技术
- 七、银耳红枣饮料加工技术
- 八、红枣生姜汁饮料加工技术
- 九、红枣乳酸发酵饮料加工工艺

第四章 2010-2011年中国红枣市场运行透析

第一节 2010-2011年中国红枣产业概况

- 一、中国红枣种植规模与产区分布
- 二、中国红枣产量情况分析
- 三、中国红枣市场价格走势

四、中国红枣深加工收购情况

第二节 2010-2011年中国红枣贮藏保鲜与加工的现状分析

一、红枣的传统利用方式

二、红枣贮藏保鲜加工现状

三、红枣贮藏、保鲜、加工中的问题

四、我国红枣贮藏、保鲜与加工前景

第五章 2006-2010年中国红枣进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国鲜枣进出口数据监测分析

一、鲜枣进出口数量分析

二、鲜枣进出口金额分析

三、鲜枣进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国干红枣进出口数据监测分析

一、干红枣进出口数量分析

二、干红枣进出口金额分析

三、干红枣进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国蜜枣进出口数据监测分析

一、蜜枣进出口数量分析

二、蜜枣进出口金额分析

三、蜜枣进出口国家及地区分析

第六章 2010-2011年中国红枣深加工工业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国红枣深加工工业运行总况

一、中国红枣加工业特点分析

二、红枣产业加工链条多角度透析

三、红枣加工企业规模及分布

四、红枣加工业利润分析

五、中国红枣加工业产值情况分析

第二节 2010-2011年中国红枣深加工工业细分领域探析

一、粗加工

二、深加工

1、深加工成为红枣产业振兴引擎

- 2、红枣深加工增值分析
- 3、红枣酸奶市场发展分析
- 4、红枣酸奶的跨界营销策略

第七章 2010-2011年中国红枣深加工产业面临的挑战与对策分析

第一节 2010-2011年中国红枣深加工产业热点问题探讨

- 一、加工产品结构及市场分布问题
- 二、产加销一体化的运行机制还没有真正形成
- 三、加工企业规模化生产水平不高、渠道不畅制约了企业发展
- 四、红枣加工产品深度开发滞后

第二节 2010-2011年中国红枣深加工产业发展战略分析

- 一、发展红枣加工业要注意协调好各方利益
- 二、以工业化生产理念为指导，尽快实现加工业的标准化
- 三、调整结构，生产适销对路优质产品
- 四、加快产加销一体化进程。
- 五、创名牌开发名牌保名牌，提高效益
- 六、调整红枣加工产品销售市场布局，改变不合理的被动局面
- 七、加大红枣深度开发，生产优质新产品

第八章 2010-2011年中国红枣深加工热点产品市场透析

第一节 2010-2011年中国红枣市场调查分析

- 一、红枣市场竞争力
- 二、红枣市场畅销排名
- 三、红枣市场占有率

第二节 2010-2011年中国蜜枣市场调查分析

- 一、蜜枣市场竞争力
- 二、蜜枣市场畅销排名
- 三、蜜枣市场占有率

第三节 2010-2011年中国枣脯市场调查分析

- 一、枣脯市场竞争力
- 二、枣脯市场畅销排名
- 三、枣脯市场占有率

第四节 2010-2011年中国枣汁市场调查分析

一、枣汁市场竞争力

二、枣汁市场畅销排名

三、枣汁市场占有份额

第九章 2010-2011年中国红枣深加工区域产业发展分析

第一节 2010-2011年中国红枣加工主要区域产业发展分析

一、沧县红枣加工业发展分析

二、吴堡红枣加工业发展分析

三、榆林红枣加工业发展分析

第二节 2010-2011年中国枣业十强县（市）发展分析

一、2010-2011年清涧红枣加工业发展分析

二、2010-2011年阜平红枣加工业发展分析

三、2010-2011年临县红枣加工业发展分析

四、2010-2011年灵武红枣加工业发展分析

五、2010-2011年内黄红枣加工业发展分析

六、2010-2011年临猗红枣加工业发展分析

七、2010-2011年献县红枣加工业发展分析

八、2010-2011年新郑红枣加工业发展分析

九、2010-2011年赞皇红枣加工业发展分析

十、2010-2011年沾化红枣加工业发展分析

第十章 2010-2011年中国红枣深加工重点地区销售分析

第一节 河南市场行情分析

第二节 新疆市场行情分析

第三节 陕西市场行情分析

第四节 山西市场行情分析

第五节 北京市场行情分析

第六节 山东市场行情分析

第七节 江浙市场行情分析

第八节 东北市场行情分析

第九节 西北市场行情分析

第十一章 2010-2011年中国红枣深加工行业市场竞争策略分析

第一节 2010-2011年中国红枣加工行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2010-2011年中国红枣加工行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2010-2011年中国红枣深加工品牌的战略思考

一、红枣深加工品牌的特性和作用

二、红枣深加工品牌价值战略研究

三、我国红枣深加工品牌竞争趋势

四、红枣深加工企业品牌发展战略

第十二章 2010-2011年中国红枣深加工产品竞争力优势分析

第一节 2010-2011年中国红枣深加工产品竞争力

一、整体产品竞争力评价

二、延川红枣产业竞争力

三、和田玉红枣产业竞争力

第二节 2010-2011年中国提高红枣深加工企业竞争力的策略

一、提高中国红枣深加工企业核心竞争力的对策

二、影响红枣深加工企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高红枣深加工企业竞争力的策略

第十三章 2010-2011年中国红枣深加工国内重点生产厂家分析（企业可自选）

第一节 河南省新郑市果甫罐头加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河南省新郑市红枣食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州市新亚保食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 漯河市众合蜜饯食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东省沾化县冬枣实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 清涧县宏祥有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 献县沧华园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 榆林市惠民食业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佳县东方红枣业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 乐陵市云红万吨冷库有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 沧州好想你枣业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2011-2015年中国红枣深加工行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2011-2015年中国红枣深加工产业新趋势探析

一、中国红枣产业市场前景分析

二、中国枣业的发展前景与趋势

三、中国红枣深加工发展方向预测

四、中国红枣深加工市场分析预测

第二节 2011-2015年中国红枣深加工行业投资机会分析

一、红枣深加工行业政策机遇分析

二、红枣深加工行业市场机遇分析

三、红枣深加工行业新的发展机会

四、红枣深加工投资前景及效益分析

第三节 2011-2015年中国红枣深加工行业投资风险分析

一、宏观经济的波动风险预警

二、红枣加工行业出口风险预警

三、红枣加工行业应对风险能力

四、我国红枣产业气候风险及对策

第十五章 2011-2015年华经专家研究成果

第一节 红枣深加工行业发展策略

一、红枣深加工经济效益分析

二、红枣深加工发展措施建议

三、加快红枣产业发展的思考

四、我国枣业发展战略与科技对策

第二节 红枣深加工行业投资战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

图表目录: (部分)

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：小红枣等级规格质量

图表：大红枣等级规格质量

图表：每批红枣的抽验数量

图表：品质检验流程图

图表：2009年11月7日中国沧州红枣交易市场水果日度价格行情

图表：2010年国内市场枣价行情监测

图表: 2011年一季度国内市场枣价行情监测

图表：2006-2010年中国鲜枣进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜枣进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜枣进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜枣进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国干红枣进出口数量分析

图表：2006-2010年中国干红枣进出口金额分析

图表：2006-2010年中国干红枣进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国干红枣进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国蜜枣进出口数量分析

图表：2006-2010年中国蜜枣进出口金额分析

图表：2006-2010年中国蜜枣进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国蜜枣进出口国家及地区分析

图表：河南省新郑市果甫罐头加工厂主要经济指标走势图

图表：河南省新郑市果甫罐头加工厂经营收入走势图

图表：河南省新郑市果甫罐头加工厂盈利指标走势图

图表：河南省新郑市果甫罐头加工厂负债情况图

图表：河南省新郑市果甫罐头加工厂负债指标走势图

图表：河南省新郑市果甫罐头加工厂运营能力指标走势图

图表：河南省新郑市果甫罐头加工厂成长能力指标走势图

图表：河南省新郑市红枣食品有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省新郑市红枣食品有限公司经营收入走势图

图表：河南省新郑市红枣食品有限公司盈利指标走势图

图表：河南省新郑市红枣食品有限公司负债情况图

图表：河南省新郑市红枣食品有限公司负债指标走势图

图表：河南省新郑市红枣食品有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省新郑市红枣食品有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州市新亚保食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州市新亚保食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：郑州市新亚保食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：郑州市新亚保食品饮料有限公司负债情况图

图表：郑州市新亚保食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：郑州市新亚保食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州市新亚保食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：漯河市众合蜜饯食品厂主要经济指标走势图

图表：漯河市众合蜜饯食品厂经营收入走势图

图表：漯河市众合蜜饯食品厂盈利指标走势图

图表：漯河市众合蜜饯食品厂负债情况图

图表：漯河市众合蜜饯食品厂负债指标走势图

图表：漯河市众合蜜饯食品厂运营能力指标走势图

图表：漯河市众合蜜饯食品厂成长能力指标走势图

图表：山东省沾化县冬枣实业总公司主要经济指标走势图

图表：山东省沾化县冬枣实业总公司经营收入走势图

图表：山东省沾化县冬枣实业总公司盈利指标走势图

图表：山东省沾化县冬枣实业总公司负债情况图

图表：山东省沾化县冬枣实业总公司负债指标走势图

图表：山东省沾化县冬枣实业总公司运营能力指标走势图

图表：山东省沾化县冬枣实业总公司成长能力指标走势图

图表：清涧县宏祥有限责任公司主要经济指标走势图

图表：清涧县宏祥有限责任公司经营收入走势图

图表：清涧县宏祥有限责任公司盈利指标走势图

图表：清涧县宏祥有限责任公司负债情况图

图表：清涧县宏祥有限责任公司负债指标走势图

图表：清涧县宏祥有限责任公司运营能力指标走势图

图表：清涧县宏祥有限责任公司成长能力指标走势图

图表：献县沧华园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：献县沧华园食品有限公司经营收入走势图

图表：献县沧华园食品有限公司盈利指标走势图

图表：献县沧华园食品有限公司负债情况图

图表：献县沧华园食品有限公司负债指标走势图

图表：献县沧华园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：献县沧华园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：榆林市惠民食业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：榆林市惠民食业有限责任公司经营收入走势图

图表：榆林市惠民食业有限责任公司盈利指标走势图

图表：榆林市惠民食业有限责任公司负债情况图

图表：榆林市惠民食业有限责任公司负债指标走势图

图表：榆林市惠民食业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：榆林市惠民食业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：佳县东方红枣业有限公司主要经济指标走势图

图表：佳县东方红枣业有限公司经营收入走势图

图表：佳县东方红枣业有限公司盈利指标走势图

图表：佳县东方红枣业有限公司负债情况图

图表：佳县东方红枣业有限公司负债指标走势图

图表：佳县东方红枣业有限公司运营能力指标走势图

图表：佳县东方红枣业有限公司成长能力指标走势图

图表：乐陵市云红万吨冷库有限公司主要经济指标走势图

图表：乐陵市云红万吨冷库有限公司经营收入走势图

图表：乐陵市云红万吨冷库有限公司盈利指标走势图

图表：乐陵市云红万吨冷库有限公司负债情况图

图表：乐陵市云红万吨冷库有限公司负债指标走势图

图表：乐陵市云红万吨冷库有限公司运营能力指标走势图

图表：乐陵市云红万吨冷库有限公司成长能力指标走势图

图表：沧州好想你枣业有限公司主要经济指标走势图

图表：沧州好想你枣业有限公司经营收入走势图

图表：沧州好想你枣业有限公司盈利指标走势图

图表：沧州好想你枣业有限公司负债情况图

图表：沧州好想你枣业有限公司负债指标走势图

图表：沧州好想你枣业有限公司运营能力指标走势图

图表：沧州好想你枣业有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1105/71802912D7.html>