

# 2011-2015年中国无极灯行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国无极灯行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1102/O528532PDJ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-02-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国无极灯行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了无极灯相关概述、中国无极灯行业市场运行环境等，接着分析了中国无极灯行业市场运行的现状，然后介绍了中国无极灯市场竞争格局。随后，报告对中国无极灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无极灯行业发展前景与投资预测。您若想对无极灯产业有个系统的了解或者想投资无极灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

无极灯是Promise Light高频等离子体放电无极灯的简称，是综合应用光学、功率电子学、等离子体学、磁性材料学等领域最新科技成果研制开发出来的高新技术产品，是一种代表照明技术高光效、长寿命、高显色性未来发展方向的新型光源。

无极灯属于第四代照明产品，无灯丝，无电极，是无电极气体放电荧光灯的简称。与节能灯、金卤灯、高压钠灯等传统光源相比，具有显著的优越性。

## 第一章 无极灯相关概述

### 第一节 灯具简述

- 一、灯具的型态
- 二、灯具的性能指标
- 三、灯具节能与应用

### 第二节 无极灯基础概述

- 一、无极灯产品特点
- 二、无极灯结构及发光原理
- 三、无极灯的应用

### 第三节 无极灯细分类型划分

- 一、高频无极灯
- 二、低频无极灯
- 三、两者性能对比

## 第二章 2010年中国无极灯行业市场运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国无极灯市场政策环境分析

一、中国节能照明获得政策支持

二、《路灯设备运行规程》

三、照明灯具类国家标准目录

四、道路与街路照明灯具的安全国家标准

五、高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

第三节 2010年中国无极灯市场社会环境分析

第三章 2010年世界无极灯市场运行态势分析

第一节 2010年世界无极灯行业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、欧盟发布三项电气照明最新标准

三、欧盟新的环保法令的实施

四、全球气候变暖对无极灯的影响

第二节 2010年全球灯具产业运行概况

一、全球灯具产业热点聚焦

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

第三节 2010年世界无极灯行业市场运行格局分析

一、无极灯技术进展

二、全球无极灯生产情况

三、全球无极灯的应用

四、全球无极灯市场动态

第四节 2010年世界无极灯部分国家运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第五节 2011-2015年世界无极灯行业发展趋势分析

## 第四章 2010年中国无极灯行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010年中国电光源产业发展总况

一、全国电光源行业精英聚首云霄

二、中国电光源产业取得的进展

三、中国电光源产业基地发展目标

### 第二节 2010年中国无极灯行业运行分析

一、无极灯市场运行特点

二、无极灯比普通灯节能情况

三、无极灯:呼唤强势品牌领导行业发展

### 第三节 2010年中国无极灯的原理与制作工艺解析

一、电源滤波器

二、功率因数校正器(PFC)

三、点灯逆变器

四、异常保护电路

### 第四节 2010年中国无极灯行业存在的问题

## 第五章 2008-2010年中国无极灯制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国无极灯制造行业总体数据分析

一、2008年中国无极灯制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国无极灯制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国无极灯制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国无极灯制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国无极灯制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国无极灯制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国无极灯制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国无极灯制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国无极灯制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国无极灯制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国无极灯制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国无极灯相关产量统计分析

### 第一节 2008-2009年全国电光源（灯泡）产量分析

## 第二节 2010年1-5月全国及主要省份电光源（灯泡）产量分析

## 第三节 2010年1-5月电光源（灯泡）产量集中度分析

## 第七章 2010年中国无极灯市场运行走势分析

### 第一节 2010年中国无极灯市场运行动态

一、“九州”高频无极灯受欢迎

二、无极灯市场化激烈 开启照明新纪元

三、万套“无极灯”装点迎宾道

### 第二节 2010年中国无极灯市场运行状况分析

一、无极灯市场供给情况分析

二、无极灯市场需求情况分析

三、影响无极灯市场供需的因素分析

### 第三节 2010年中国无极灯市场价格分析

一、无极灯市场价格现状

二、影响无极灯市场价格的因素分析

## 第八章 2010年中国无极灯市场营销解析

### 第一节 2010年中国无极灯营销总况

一、无极灯营销阐述

二、阻碍无极灯几大缺陷

### 第二节 消费习惯制约节能无极灯产品推广

### 第三节 低频企业——努力开拓全国渠道网络

一、上海宏源照明：全国25个办事处铺开无极灯销售网络

二、正信—普瑞特斯：投入2.3亿元推广无极灯

### 第四节 高频无极灯企业——致力于降低产品成本

一、深圳格林莱：打造无极灯绿色照明第一品牌

二、常州华岳电子：让更多消费者选用华岳无极灯

三、福建源光亚明：坚持开发大功率无极灯

四、西安佳中电子：无极灯新锐企业

## 第九章 2010年中国无极灯市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国无极灯行业竞争现状

一、绿色新光源:LED灯PK无极灯

二、无极灯企业品牌乱战

三、无极灯价格竞争分析

第二节 2010年中国无极灯拟在建项目分析

一、绿色节能新光源无极灯建设项目落户磴口县

二、年产50万只高频无极灯生产线项目

第三节 2010年中国无极灯产品的十大竞争优势

第四节 2011-2015年中国无极灯行业竞争趋势分析

第十章 2010年国际无极灯巨头企业竞争力分析

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

一、公司概况

二、飞利浦照明业务坚持走高端路线

三、飞利浦汽车加快照明业务升级

四、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

五、飞利浦积极投身中国半导体照明市场

第二节 欧司朗

一、公司概况

二、欧司朗发展历程

三、欧司朗在华扩产高效照明产品

四、欧司朗加快布局我国LED照明市场

第三节 通用电气（GE）

一、公司概况

二、GE照明业务发展兴衰回顾

三、GE创新照明推广模式

四、GE加快OLED照明技术研发进程

第十一章 2010年中国无极灯优势企业竞争力分析

第一节 深圳市拓邦电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 石家庄宝石电子玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 常州华岳电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 深圳市格林莱电子技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 北京旭日灯具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 上海宏源照明电器有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010年中国城市路灯照明业运行分析

### 第一节 2010年中国城市路灯照明业运行综述

- 一、城市照明的基本要素分析
- 二、城市道路照明的现状和发展方向

### 第二节 2010年中国照明行业现状综述

- 一、中国灯具灯饰市场通路进入大变革阶段
- 二、我国照明企业迎来国内外市场冲击
- 三、中国长三角照明业再度崛起
- 四、2010年中国路灯新技术进展

### 第三节 2010年中国路灯市场运行状况透析

- 一、LED路灯市场一年达50亿
- 二、太阳能路灯把握市场需求是成功关键
- 三、2010年LED NB及LED路灯需求及增长情况
- 四、中国灯具对外贸易面临新的技术壁垒

### 第四节 2011-2015年中国路灯市场发展战略分析

## 第十三章 2011-2015年中国无极灯行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国无极灯行业发展前景分析

- 一、中国节能灯产业前景展望
- 二、无极灯一座正待挖掘的露天金矿

### 第二节 2011-2015年中国无极灯行业发展趋势分析

- 一、电光源发展趋势分析
- 二、创新无极灯-照明行业新的发展趋势
- 三、无极灯与LED灯走进社区 成未来节能光源方向

### 第三节 2011-2015年中国无极灯行业市场预测分析

## 一、电光源产量预测分析

## 二、无极灯市场规模及容量预测分析

### 第四节 2011-2015年中国无极灯行业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国无极灯行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司负债情况图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市拓邦电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄宝石电子玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄宝石电子玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：石家庄宝石电子玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄宝石电子玻璃股份有限公司负债情况图

图表：石家庄宝石电子玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：石家庄宝石电子玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄宝石电子玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司主要经济指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司经营收入走势图

图表：常州华岳电子有限公司盈利指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司负债情况图

图表：常州华岳电子有限公司负债指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司运营能力指标走势图

图表：常州华岳电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司负债情况图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市格林莱电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京旭日灯具厂主要经济指标走势图

图表：北京旭日灯具厂经营收入走势图

图表：北京旭日灯具厂盈利指标走势图

图表：北京旭日灯具厂负债情况图

图表：北京旭日灯具厂负债指标走势图

图表：北京旭日灯具厂运营能力指标走势图

图表：北京旭日灯具厂成长能力指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司经营收入走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司负债情况图

图表：上海宏源照明电器有限公司负债指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宏源照明电器有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1102/O528532PDJ.html>