

2011-2015年中国饼干行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国饼干行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1010/L1161894IH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国饼干行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国饼干行业市场发展环境、世界饼干行业整体运营状况等，接着分析了中国饼干行业的现状，然后介绍了中国饼干行业市场竞争格局。随后，报告对中国饼干行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饼干行业发展趋势与投资预测。您若想对饼干产业有个系统的了解或者想投资饼干行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国饼干行业一直保持快速发展势头，最近5年来全国饼干总产量和销售额年均递增约20%。受全球金融危机等因素的影响以及其他主食品和休闲食品对饼干类产品的冲击，使饼干行业未来的竞争将更加激烈。随着我国饼干行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国饼干行业运行迎来一个新的发展机遇。

第一章 2010年中国饼干行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国饼干市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、饼干食品国家标准
- 三、饼干包装须标明“营养清单”
- 四、饼干生产许可证审查细则

第三节 2010年中国饼干市场社会环境分析

第二章 2010年世界饼干行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界饼干行业市场发展格局

- 一、欧盟针对饼干等食品起草法案
- 二、世界饼干消费量分析
- 三、世界主要饼干品牌市场分析
- 四、世界饼干三大原料市场运行分析

第二节 2010年世界饼干品牌主要国家分析

一、美国饼干食品市场运行分析

二、日本饼干食品进出口贸易分析

三、欧洲饼干市场运行分析

四、加拿大召回韩国产两品牌饼干

第三节 2011-2015年世界饼干行业新趋势探析

第三章 2010年中国饼干行业运行态势分析

第一节 2010年中国饼干业动态分析

一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心

二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国

第二节 2010年中国饼干市场发展现状分析

一、我国饼干行业一直保持快速发展势头

二、国产饼干后危机时代谋突破

三、企业间并购、整合将为企业注入活力

四、功能型饼干产品开发主流

第三节 2010年中国饼干重点区域市场分析

一、河南饼干业亟待打造中高端品牌

二、石家庄饼干市场发展状况

三、辽宁西部地区饼干市场概况

第四节 2010年中国饼干行业热点问题探讨

一、行业发展的布局不平衡

二、较国际先进仍有一定差距

三、人才瓶颈问题亟需解决

四、饼干市场质量问题严重

第四章 2008-2010年中国饼干制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国饼干制造行业总体数据分析

一、2008年中国饼干制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国饼干制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国饼干制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国饼干制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国饼干制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008-2010年中国饼干产量统计分析

第一节 2008年中国饼干产量数据分析

- 一、2008年全国饼干产量数据分析
- 二、2008年饼干重点省市数据分析

第二节 2009年中国饼干产量数据分析

- 一、2009年全国饼干产量数据分析
- 二、2009年饼干重点省市数据分析

第三节 2010年中国饼干产量数据分析

- 一、2010年全国饼干产量数据分析
- 二、2010年饼干重点省市数据分析

第六章 2010年中国饼干食品市场运行走势全面分析

第一节 2010年中国饼干市场运行特点分析

第二节 2010年中国饼干市场运行分析

- 一、高档饼干统领市场
- 二、外资把持饼干中高端市场
- 三、中低档产品市场分析
- 四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流
- 五、三聚氰胺事件对饼干市场消费的影响分析

第三节 2010年中国饼干市场需求消费情况分析

- 一、中国饼干市场需求情况分析
- 二、女性成为主要消费群体
- 三、低脂健康产品成市场主流
- 四、新卡夫将占据中国饼干市场份额分析

第四节 2010年中国饼干市场价格分析

一、国内外中高端品牌饼干价格分析

二、影响价格的因素分析

第五节 2010年中国饼干市场营销解析

一、青食饼干开网店试水新销售渠道

二、饼干市场营销策略分析

第七章 2010年中国饼干食品市场消费问卷调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、受访者社会身份

第二节 2010年中国饼干食品市场消费情况调查分析

一、消费者购买饼干食品的目的

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析

三、消费者购买饼干食品时间段分析

四、消费者对饼干口味喜好占比

五、消费者对饼干口感喜好占比

六、消费者对饼干营养选择方面调查分析

七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

八、消费者对饼干价格调查分析

九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

第三节 刺激消费者购买饼干食品的因素调查分析

第八章 2010年中国饼干行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国饼干行业竞争总况

一、饼干业竞争呈现白热化

二、中高端市场成为争夺焦点

第二节 2010年中国饼干食品集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2010年中国饼干品牌市场竞争分析

一、中国饼干市场第一巨头易主

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑”

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场

第四节 2011-2015年中国饼干行业竞争趋势分析

第九章 2010年世界品牌饼干企业营运状况浅析

第一节 达能

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 卡夫

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 康元

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2010年中国饼干食品加工优势企业竞争力分析

第一节 上好佳（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 徐州汉皇食品集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 乐天（中国）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海达能饼干食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 开平市嘉士利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津顶园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

- 一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求
- 二、中国面粉行业的发展状况
- 三、面粉产量分析
- 四、中国面粉行业存在的主要问题
- 五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

- 一、2010年国内油脂市场价格分析
- 二、焙烤油脂的定义及分类
- 三、功能性油脂在烘焙食品中的应用
- 四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

- 一、中国食品添加剂行业发展回顾
- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

第十二章 2011-2015年中国饼干行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国饼干行业发展前景分析

- 一、中国食品加工业前景展望
- 二、功能营养型“休闲饼干”市场前景分析

第二节 2011-2015年中国饼干行业发展趋势分析

- 一、饼干设备未来发展趋势
- 二、饼干二线品牌企业发展思路

第三节 2011-2015年中国饼干行业市场预测分析

- 一、饼干食品产量预测分析
- 二、饼干食用市场需求情况预测分析

第十三章 2011-2015年中国饼干行业投资前景预测分析

第一节 2011-2015年中国饼干行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国饼干行业投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者社会身份

图表：消费者购买饼干食品的目的

图表：消费者购买饼干食品的频率调查分析

图表：消费者购买饼干食品时间段分析

图表：消费者对饼干口味喜好占比

图表：消费者对饼干口感喜好占比

图表：消费者对饼干营养选择方面调查分析

图表：消费者对饼干品牌前五位构成调查分析

图表：消费者对饼干价格调查分析

图表：消费者对饼干包装规格喜欢调查分析

图表：刺激消费者购买饼干食品的因素调查分析

图表：上好佳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：上好佳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司负债情况图

图表：上好佳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司主要经济指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司经营收入走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司盈利指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司负债情况图

图表：徐州汉皇食品集团公司负债指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司运营能力指标走势图

图表：徐州汉皇食品集团公司成长能力指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司主要经济指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司经营收入走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司盈利指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司负债情况图

图表：乐天（中国）食品有限公司负债指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司运营能力指标走势图

图表：乐天（中国）食品有限公司成长能力指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债情况图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：纳贝斯克食品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司经营收入走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司负债情况图

图表：上海达能饼干食品有限公司负债指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海达能饼干食品有限公司成长能力指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司经营收入走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司盈利指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司负债情况图

图表：开平市嘉士利食品有限公司负债指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：开平市嘉士利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司经营收入走势图

图表：天津顶园食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司负债情况图

图表：天津顶园食品有限公司负债指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津顶园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司经营收入走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司负债情况图

图表：上海江崎格力高食品有限公司负债指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海江崎格力高食品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建达利食品有限公司经营收入走势图

图表：福建达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建达利食品有限公司负债情况图

图表：福建达利食品有限公司负债指标走势图

图表：福建达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国饼干食品产量预测分析

图表：2011-2015年中国饼干食用市场需求情况预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1010/L1161894IH.html>