

2011-2015年中国电网行业 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电网行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1102/3738271J4G.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电网行业市场监测及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国电网行业的概念，接着分析了中国电网行业发展环境，然后对中国电网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近年来，伴随着中国电力发展步伐不断加快，中国电网也得到迅速发展，电网系统运行电压等级不断提高，网络规模也不断扩大，全国已经形成了东北电网、华北电网、华中电网、华东电网、西北电网和南方电网6个跨省的大型区域电网，并基本形成了完整的长距离输电电网网架。

目前电网建设已成为我国电力建设的主要方向，电网建设前景诱人。“十一五”期间，我国电网建设总投资将超过1万亿元。到2010年，随着国家电网特高压及500千伏跨区、跨国电网联网的建成，跨区输电容量将达到7000万千瓦，比2005年提高5倍多，占全国合计最大负荷的11%；电量达到3200亿千瓦时，比2005年增长3倍多。

第一章 中国电力行业总体分析

第一节 中国电力行业发展概况

一、我国电力工业的发展历史

二、中国电力工业的发展成就

三、中国电力体制改革进程综述

四、中国电力行业积极转变发展方式

第二节 2009-2010年中国电力工业发展状况

一、2009年中国电力行业持续平稳增长

二、2009年我国电力供需状况分析

三、2010年前三季度全国电力供需状况

四、2010年1-10月全国电力工业发展简析

五、2010年中国电力装机容量突破9亿千瓦

第三节 中国电力行业发展存在的问题

一、电力行业可持续发展面临的挑战

二、电力行业发展的制约因素增加

三、电力工业存在四个深层次矛盾

四、电力行业亟待解决的八大问题

五、我国电力行业亟待整体改革

第四节 中国电力行业发展对策

一、促进电力工业发展的对策思路

二、实现电力工业科学发展的措施

三、稳步推进电力市场化改革

四、电力工业结构调整和优化途径

五、规范我国电力行业健康发展的建议

六、加快中国电力工业发展的政策建议

第二章 中国电网行业发展分析

第一节 中国电网发展概况

一、中国电网的发展历程

二、我国电网发展水平位居世界前列

三、“十一五”期间我国电网建设进展状况

四、国内跨区电网步入大规模建设阶段

第二节 电网垄断现象分析

一、中国电网垄断现象严重

二、打破电网垄断是解决电荒问题的关键

三、《反垄断法》实施给电网企业带来的影响

四、大小电网关系中电网垄断体制的改革建议

第三节 中国电网技术发展现状

一、中国电网技术达到世界领先水平

二、我国已完全掌握750千伏电网技术

三、我国建成世界首个±660千伏直流输电工程

四、我国电网光纤通信技术取得重大进展

五、直流输电技术在中国电网中的作用及对策

第四节 电网行业发展存在问题解析

一、中国电网发展存在五大问题

二、我国电网建设面临三大难题

三、阻碍我国电网建设发展的因素

四、电力需求增长给电网发展带来的挑战

第五节 中国电网行业发展建议及相关对策

一、加快电网建设的若干建议

二、转变电网发展方式的目标和实施方式

三、我国应提高现有电网的输送能力

四、须重视电网布局的安全性和灵活性

五、保障电网安全的对策措施

第三章 中国电网市场现状及发展趋势

第一节 中国电网市场供给状况

第二节 中国电网市场需求状况

第三节 中国电网市场结构状况

第四节 中国电网市场存在的问题及障碍

第五节 中国电网市场发展潜力及发展趋势

第四章 中国电网产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

四、电网行业该战略的SWOT分析

五、电网行业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第五章 中国电网行业市场竞争策略分析

第一节 电网行业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 电网行业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

二、挑战者

三、跟随者

四、补缺者

第三节 电网行业市场竞争案例分析

一、扩大市场份额的竞争案例

二、提高品牌效应的竞争案例

三、经营模式创新竞争的案例

四、新进入者的竞争案例

第六章 国内电网行业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 国家电网公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第二节 华北电网有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第三节 华中电网公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第四节 华东电网有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第五节 西北电网有限公司

一、公司概况

二、公司运营模式现状及特点

三、2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第七章 中国电网行业市场发展预测

第一节 国内电网经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国电网经济发展预测分析

第二节 中国电网行业政策环境分析

第八章 中国电网行业市场投资机会与风险

第一节 中国电网行业市场投资优势分析

第二节 中国电网行业市场投资劣势分析

第三节 中国电网行业市场投资机会分析

第四节 中国电网行业市场投资风险分析

第九章 中国电网产业市场竞争策略建议

第一节 中国电网产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国电网行业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、行业联盟策略建议

第三节 投资风险规避建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1102/3738271J4G.html>