

2011-2015年中国轮胎行业 竞争情分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国轮胎行业竞争情分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1108/6038271124.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-08-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国轮胎行业竞争情分析与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了轮胎行业相关概述、中国轮胎产业运行环境等，接着分析了中国轮胎行业的现状，然后介绍了中国轮胎行业竞争格局。随后，报告对中国轮胎行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎产业发展前景与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2011年世贸组织专家组最终并未裁定美国针对中国输美轮胎所采取的特保措施违反世贸规则的消息，加之继续快速上涨的天然橡胶价格，使得我国轮胎行业迎来了更加艰难的一年。从目前的趋势看，2011年天然橡胶价格将继续保持上涨趋势，这对大多数轮胎生产企业都是一个很严峻的形势。2009年9月，美国政府决定在未来三年内分别对中国输美轮胎征收35%、30%和25%的从价特别关税。2010年12月13日，世贸组织争端案专家组未裁定美国针对中国输美轮胎所采取的特保措施违反世贸规则。轮胎特保案执行特别关税至今已1年多了，对国内轮胎企业造成的实质性影响已经形成。即便世贸组织继续维持目前的裁定，对国内轮胎企业的外贸产生更大影响的可能性已经不大。因为轮胎特保案，我国轮胎企业出口美国受阻，失去了当时将近40%的海外市场。国内轮胎企业现在实际上面临着双重考验，一是快速上涨的原材料价格，二是继续失去美国市场份额。两大因素将使得轮胎企业在2011年面临更为复杂的环境。缠绕在轮胎企业身上的烦恼，并不仅是美国轮胎特保案带来的市场流失，以及天然橡胶涨价引起的成本上升。近年来，国内轮胎行业产能快速扩张，让越来越多的企业陷入激烈竞争中。

2010-2011年，轮胎行业实际亏损面已经接近50%、行业利润连续6个月下降的严峻形势。自2010年11月创下39800元/吨的历史最高水平后，天然胶价格又多次逼近4万元/吨大关。企业虽多次上调轮胎价格，但通过提价等手段已经无法消化大幅飙升的成本。天然胶价格暴涨，也使丁苯胶等合成橡胶价格联动上涨，轮胎企业的生产成本已经上升了50%，库存至少超出社会正常库存50%，利润率降至历史最低点，并陷入了开工越多亏本越多的困局。现在是输美轮胎特保案以来轮胎行业形势最严峻的时刻，成本飙升不仅让轮胎行业面临生死存亡的考验，对下游汽车、工程机械等行业的影响也开始逐渐显现。现在，行业发展已经到了拐点。从长远来看，天然胶逐渐涨价和美元对人民币贬值的两大趋势已经不可逆转，加上国际贸易摩擦不断增多，单纯靠企业观念和发展模式的转变、发展战略的调整，已经难以消化吸收诸多不利因素的影响。轮胎销售淡季已经来临。经销商的资金和仓库都是有限的，一旦补库

存结束，或是有一点点让人神经过敏的消息传出来，整个基本面就会下降，市场并不乐观。而且现在轮胎价格调整的幅度还远远没有反映出天然胶暴涨的情况，所有的轮胎市场企业和经销商谨慎行事。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 全球轮胎市场分析

第一节 全球轮胎市场分析

一、2010年全球轮胎行业现状

二、2010年全球轮胎产销分析

三、2010年欧美轮胎产销分析

四、2010年金融危机影响分析

五、2011年全球轮胎产销预测

六、2011年中外轮胎市场对比

第二节 英国轮胎市场分析

一、2010年英国轮胎产量分析

二、2010年英国轮胎销量分析

三、2011年英国轮胎产销预测

第三节 德国轮胎市场分析

一、2010年德国轮胎行业分析

二、2010年德国轮胎销量分析

三、2011年德国轮胎销量预测

第四节 美国轮胎市场分析

一、2010年美国轮胎销量分析

二、2011年美国轮胎市场预测

三、2011年美国轮胎销量预测

第六节 其他国家轮胎市场分析

一、2010-2011年印度轮胎市场分析

二、2010-2011年越南轮胎市场分析

三、2010-2011年澳大利亚轮胎市场

第二章 中国轮胎市场发展分析

第一节 2010年我国轮胎市场分析

一、2010年上半年轮胎市场分析

二、2010年下半年轮胎市场分析

三、2011年1季度轮胎市场分析

四、2011年轮胎市场的走向分析

第二节 2010年轮胎市场销量分析

一、2010年前十大轮胎销量排行榜

二、2010年我国轮胎销量情况分析

三、2010年自主品牌轮胎销量分析

四、2010年我国轮胎销量数据分析

五、2011年我国轮胎销量情况预测

第三节 我国轮胎产业面临的问题

一、跨国公司的竞争分析

二、民族企业的发展现状

三、贸易壁垒的困扰分析

四、民族品牌竞争力分析

五、原材料价格影响分析

第四节 2010-2011年中国轮胎行业自律行为

一、我国轮胎企业结构情况

二、我国轮胎企业加强自律

三、轮胎市场主要调节方式

第三章 中国轮胎产品供需分析

第一节 中国轮胎需求与消费状况分析

一、中国目前轮胎消费的主要特征分析

二、中国轮胎消费者消费偏好调查分析

三、2009-2011年中国轮胎历年消费量统计分析

四、中国轮胎消费者对其价格的敏感度分析

第二节 中国轮胎行业市场价格分析

- 一、2009-2011年中国主要轮胎产品价格趋向分析
- 二、2009-2011年中国轮胎行业平均价格趋向分析
- 三、2009-2011年中国轮胎行业价格趋向预测分析
- 四、2009-2011年中国主要轮胎产品价格趋向分析

第四章 我国轮胎行业进出口分析

第一节 我国轮胎进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国轮胎出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国轮胎进出口预测

- 一、2011年1季度进口分析
- 二、2011年1季度出口分析
- 三、2011年进口预测
- 四、2011年出口预测

第五章 2010-2011年中国轮胎产业运行状况分析

第一节 2010-2011年中国轮胎产业概述

- 一、2010-2011年中国轮胎产业发展现状分析
- 二、2010-2011年中国轮胎产业产量分析
- 三、2010-2011年中国轮胎产业技术发展动向
- 四、2010-2011年中国轮胎产业品牌发展分析

第二节 2010-2011年中国轮胎产业市场供需状况分析

- 一、2010-2011年中国轮胎产业产品供给能力分析
- 二、2010-2011年中国轮胎产业市场需求状况分析
- 三、2010-2011年中国轮胎产业市场供需总体态势
- 四、中国轮胎产业发展存在的问题分析

第六章 2010-2011年中国轮胎产业主要经济指标分析

第一节 2010-2011年中国轮胎产业工业总产值分析

一、2010-2011年中国轮胎产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2011年中国轮胎产业市场销售收入分析

一、2010-2011年中国轮胎产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2011年中国轮胎产业产品成本费用分析

一、2010-2011年中国轮胎产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2011年中国轮胎产业利润总额分析

一、2010-2011年中国轮胎产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2010-2011年中国轮胎细分产业市场现状分析

第一节 子午线轮胎

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年行业产销情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 斜交轮胎

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年行业产销情况分析

三、2010-2011年市场发展情况分析

四、2010-2011年市场竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 绿色环保轮胎

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 安全轮胎

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 工程机械轮胎

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 废旧轮胎翻新市场

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年技术发展情况分析
- 三、2010-2011年市场发展情况分析
- 四、2010-2011年市场竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 关联产业发展分析

第一节 汽车工业发展分析

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展
- 二、2010年中国汽车行业回顾及其展望
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益
- 六、2010年金融危机与汽车行业的分析

第二节 橡胶产业发展分析

- 一、2010年橡胶行业的发展现状分析
- 二、2010年橡胶制造业运行情况分析
- 三、2011年橡胶产业的热点问题分析
- 四、2011年我国橡胶的市场需求分析
- 五、2011年我国橡胶市场的价格分析
- 六、2011年中国橡胶工业的增长预测
- 七、2011年我国合成橡胶市场的分析
- 八、2012年国内合成橡胶的装置规划

第二部分 行业竞争格局

第九章 轮胎行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国轮胎行业竞争格局综述

- 一、2010年轮胎行业集中度
- 二、2010年轮胎行业竞争程度
- 三、2010年轮胎企业与品牌数量
- 四、2010年轮胎行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年轮胎行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外轮胎竞争分析
- 二、2010-2011年我国轮胎市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国轮胎市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要轮胎企业动向

第十章 轮胎企业竞争策略分析

第一节 轮胎市场竞争策略分析

一、2011年轮胎市场增长潜力分析

二、2011年轮胎主要潜力品种分析

三、现有轮胎产品竞争策略分析

四、潜力轮胎品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 轮胎企业竞争策略分析

一、金融危机对轮胎行业竞争格局的影响

二、金融危机后轮胎行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国轮胎市场竞争趋势

四、2011-2015年轮胎行业竞争格局展望

五、2011-2015年轮胎行业竞争策略分析

六、2011-2015年轮胎企业竞争策略分析

第十一章 国外轮胎品牌竞争分析

第一节 米其林

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 普利司通

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 固特异

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 倍耐力

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 韩泰轮胎

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第十二章 我国轮胎企业竞争分析

第一节 双星集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 风神轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 佳通轮胎股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 双钱集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 轮胎行业发展趋势分析

第一节 2011年发展环境展望

- 一、2011年宏观经济形势展望
- 二、2011年政策走势及其影响
- 三、2011年国际行业走势展望

第二节 我国轮胎行业前景与机遇分析

- 一、我国轮胎行业发展前景分析
- 二、2011年轮胎的发展机遇分析
- 三、金融危机为轮胎带来的机遇

第三节 2011年轮胎制造技术发展趋势分析

- 一、轮胎制造行业技术现状
- 二、轮胎企业技术改造方针
- 三、轮胎技术改进途径分析
- 四、轮胎技术发展趋势分析

第四节 2011-2015年中国轮胎市场趋势分析

- 一、2010-2011年轮胎市场趋势总结
- 二、2011-2015年轮胎发展趋势分析
- 三、2011-2015年轮胎市场发展空间
- 四、2011-2015年轮胎产业政策趋向
- 五、2011-2015年轮胎技术革新趋势
- 六、2011-2015年轮胎价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来轮胎行业发展预测

第一节 2011-2015年国际轮胎市场预测

一、2011-2015年全球轮胎行业产值预测

二、2011-2015年全球轮胎市场需求前景

三、2011-2015年全球轮胎市场价格预测

第二节 2011-2015年国内轮胎市场预测

一、2011-2015年国内轮胎行业产值预测

二、2011-2015年国内轮胎市场需求前景

三、2011-2015年国内轮胎市场价格预测

四、2011-2015年国内轮胎行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 轮胎行业投资现状分析

第一节 2010年轮胎行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月轮胎行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十六章 轮胎行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年轮胎行业政策环境
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第四节 汽车行业振兴规划

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划三大任务
- 四、汽车行业振兴规划六大工程
- 五、汽车行业振兴规划十项措施
- 六、汽车行业振兴规划的意义与作用
- 七、汽车行业振兴规划对轮胎行业的影响

第十七章 轮胎行业投资机会与风险

第一节 轮胎行业投资效益分析

- 一、2010-2011年轮胎行业投资状况分析
- 二、2011-2015年轮胎行业投资效益分析
- 三、2011-2015年轮胎行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年轮胎行业的投资方向
- 五、2011-2015年轮胎行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响轮胎行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响轮胎行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响轮胎行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响轮胎行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国轮胎行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国轮胎行业发展面临的机遇分析

第三节 轮胎行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年轮胎行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年轮胎行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年轮胎行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年轮胎行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年轮胎同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年轮胎行业其他风险及控制策略

第十八章 轮胎行业投资战略研究

第一节 轮胎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国轮胎品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轮胎实施品牌战略的意义

三、轮胎企业品牌的现状分析

四、我国轮胎企业的品牌战略

五、轮胎品牌战略管理的策略

第三节 轮胎行业投资战略研究

一、2011年汽车行业投资战略

二、2011年轮胎行业投资战略

三、2011-2015年轮胎行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：轮胎产业链分析

图表：国际轮胎市场规模

图表：国际轮胎生命周期

图表：轮胎行业竞争格局

图表：2003-2010年中国轮胎市场规模

图表：2002-2010年全球轮胎产业市场规模

图表：2008-2010年轮胎行业重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国轮胎行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国轮胎行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国轮胎行业资产情况分析

图表：2008-2010年轮胎制造行业总体状况

图表：2009-2010年轮胎产品进口数量比较

图表：2009-2010年轮胎进口金额趋势比较

图表：2009-2010年轮胎进口数量趋势比较

图表：2009-2010年轮胎出口金额趋势比较

图表：2009-2010年轮胎出口数量趋势比较

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标全国合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月轮胎行业主要经济指标新疆区合计

图表：2010年2月轮胎行业收入前十家企业

图表：2010年5月轮胎行业收入前十家企业

图表：2010年8月轮胎行业收入前十家企业

图表：2010年11月轮胎行业收入前十家企业

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标全国合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标北京市合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标天津市合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标河北省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标山西省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标吉林省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标上海市合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标江苏省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标浙江省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标安徽省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标福建省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标江西省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标山东省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标河南省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标湖北省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标湖南省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标广东省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标广西区合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标海南省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标重庆市合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标四川省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标云南省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标陕西省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标青海省合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-3月轮胎行业主要经济指标新疆区合计

图表：2011年1月轮胎行业收入前十家企业

图表：2011年2月轮胎行业收入前十家企业

图表：2011年3月轮胎行业收入前十家企业

图表：2010年1-12月汽车产量全国合计

图表：2010年1-12月汽车产量北京市合计

图表：2010年1-12月汽车产量河北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月汽车产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月汽车产量江苏省合计

图表：2010年1-12月汽车产量安徽省合计

图表：2010年1-12月汽车产量山东省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖北省合计

图表：2010年1-12月汽车产量湖南省合计

图表：2010年1-12月汽车产量重庆市合计

图表：2010年1-12月汽车产量四川省合计

图表：2010年1-12月汽车产量贵州省合计

图表：2010年1-12月汽车产量陕西省合计

图表：2010年1-12月汽车产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月轮胎产量全国合计

图表：2010年1-12月轮胎产量北京市合计

图表：2010年1-12月轮胎产量天津市合计

图表：2010年1-12月轮胎产量河北省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量吉林省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月轮胎产量上海市合计

图表：2010年1-12月轮胎产量江苏省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量浙江省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量安徽省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量福建省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量江西省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量山东省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量河南省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量湖北省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量湖南省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量广东省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量广西区合计

图表：2010年1-12月轮胎产量重庆市合计

图表：2010年1-12月轮胎产量四川省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量贵州省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量云南省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量陕西省合计

图表：2010年1-12月轮胎产量新疆区合计

图表：2010年1-12月轮胎产量内蒙古合计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量全国统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量北京市统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量天津市统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量河北省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量内蒙古统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量辽宁省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量吉林省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量黑龙江统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量上海市统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量江苏省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量浙江省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量安徽省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量福建省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量江西省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量山东省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量河南省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量湖北省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量湖南省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量广东省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量广西区统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量海南省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量四川省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量云南省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量陕西省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量甘肃省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量青海省统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量宁夏区统计

图表：2011年1-4月轮胎产品产量新疆区统计

图表：2010年1-12月轮胎进口数据

图表：2010年1季度轮胎进口数据

图表：2010年1月轮胎进口数据

图表：2010年2月轮胎进口数据

图表：2010年3月轮胎进口数据

图表：2010年2季度轮胎进口数据

图表：2010年4月轮胎进口数据

图表：2010年5月轮胎进口数据
图表：2010年6月轮胎进口数据
图表：2010年3季度轮胎进口数据
图表：2010年7月轮胎进口数据
图表：2010年8月轮胎进口数据
图表：2010年9月轮胎进口数据
图表：2010年4季度轮胎进口数据
图表：2010年10月轮胎进口数据
图表：2010年11月轮胎进口数据
图表：2010年12月轮胎进口数据
图表：2010年1-12月轮胎出口数据
图表：2010年1季度轮胎出口数据
图表：2010年1月轮胎出口数据
图表：2010年2月轮胎出口数据
图表：2010年3月轮胎出口数据
图表：2010年2季度轮胎出口数据
图表：2010年4月轮胎出口数据
图表：2010年5月轮胎出口数据
图表：2010年6月轮胎出口数据
图表：2010年3季度轮胎出口数据
图表：2010年7月轮胎出口数据
图表：2010年8月轮胎出口数据
图表：2010年9月轮胎出口数据
图表：2010年4季度轮胎出口数据
图表：2010年10月轮胎出口数据
图表：2010年11月轮胎出口数据
图表：2010年12月轮胎出口数据

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国轮胎产业的宏观发展环境、发展现状和

发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轮胎产业消费情况、进出口情况、细分市场、竞争格局、国内外轮胎企业发展对比。报告还对我国主要轮胎企业作了详细分析，以及轮胎企业发展策略作了阐述，是轮胎生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轮胎产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1108/6038271124.html>