

2011-2015年中国计算机整机制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国计算机整机制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1102/V250437JUQ.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国计算机整机制造行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国计算机行业的概念，接着分析了中国计算机行业发展环境，然后对中国计算机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计算机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国计算机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010-2011年中国计算机整机制造业发展环境与发展指标分析

第一节 计算机整机制造业产业基本概述

第二节 产业链与产业特点

第三节 2010-2011年中国宏观经济环境及对计算机整机制造业发展的影响

一、综合情况

二、工商业情况

三、外贸和外商投资情况

四、金融情况

第四节 2010-2011年中国计算机整机制造业的产业政策和发展规划

一、我国计算机产业政策

二、对我国计算机产业政策的初步评价

（一）四项税收优惠政策和基金政策：

（二）改革开放政策和贸易保护政策

（三）计算机产业政策存在的问题

三、计算机整机行业的技术政策

第二章 2010-2011年全球计算机整机制造业发展影响因素分析

第一节 2010-2011年全球计算机整机制造业发展状况分析

一、全球计算机制造业发展阶段

二、全球计算机产业总体上成长迅速

三、全球计算机制造业规模经济显著

四、全球计算机制造业产品向两极化发展

第二节 2011-2015年全球计算机发展趋势分析

- 一、巨型化
- 二、微型化
- 三、网络化
- 四、智能化

第三章2010-2011年中国计算机整机制造市场状况综述

第一节2010-2011年中国计算机整机市场分析

- 一、计算机整机市场特点分析
- 二、计算机整机市场总额稳步增长

第二节 2010-2011年中国计算机整机市场分析

- 一、全球计算机整机市场增长前景不乐观
- 二、中国计算机整机市场将平稳增长
- 三、PC市场竞争将日益激烈
- 四、2010-2011年PC行业发展趋势分析

第三节2010-2011年中国家用PC市场分析

- 一、家用PC产品发展方向预测分析
- 二、家用PC价格走势分析
- 三、家用PC厂商销售渠道和服务分析

第四章2010-2011年中国计算机整机制造业企业与投资融资体制分析

第一节 2010-2011年计算机整机制造业生产企业和竞争状况分析

- 一、计算机整机制造业企业分析
- 二、计算机整机产业的综合绩效分析
- 三、规模结构与绩效分析
- 四、所有制结构与绩效分析

第二节2010-2011年中国计算机整机行业投融资体制分析

- 一、我国计算机整机制造业投融资体制及变化
- 二、我国计算机整机制造业外资进入状况
- 三、我国计算机整机制造业资本市场融资分析
- 四、计算机整机制造业民间资本投资状况及机会分析

第五章2006-2010年中国电子计算机整机制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月中国电子计算机整机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2006-2010年中国微型电子计算机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国微型电子计算机产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

第三节 2010年1-11月微型电子计算机产量集中度分析

第七章2010-2011年中国计算机整机制造业重点区域分析

第一节2010-2011年中国各地区计算机整机制造企业状况

第二节 广东省计算机整机制造业发展状况分析

第三节 江苏省计算机整机制造业发展分析

第八章 2010-2011年中国计算机整机制造业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国计算机整机制造业竞争现状分析

一、计算机整机制造业竞争力分析

二、计算机整机技术竞争分析

三、计算机整机价格竞争分析

第二节 2010-2011年中国计算机整机制造业集中度分析

一、计算机整机制造市场集中度分析

二、计算机整机企业集中度分析

三、计算机产量集中度分析

第三节 2010-2011年中国计算机整机制造企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国计算机整机制造业优势生产企业竞争性财务数据分析

第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 达功(上海)电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鸿富泰精密电子(烟台)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 达丰(上海)电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 英顺达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 纬新资通（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 联想信息产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 仁宝资讯工业（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 联想(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 英源达科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2011-2015年中国计算机整机制造产业环境风险分析

第一节 2011-2015年中国宏观经济发展周期风险分析

一、计算机整机制造产业增长的弹性分析

二、计算机整机制造行业的宏观经济周期影响判断

第二节 2011-2015年中国计算机整机制造产业政策环境变化风险分析

第三节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第十一章2011-2015年中国计算机整机制造产业系统风险分析

第一节 计算机整机制造产业生命周期及成长性分析

一、产业生命周期分析

二、产业2010-2011年发展预测

第二节2011-2015年中国计算机整机制造产业扩张性分析及风险评估

第十二章2011-2015年中国计算机整机制造产业供给风险分析

第一节 计算机整机制造业的竞争力分析

第二节 计算机整机制造业进入退出壁垒分析

第十三章2011-2015年中国计算机整机制造产业需求风险分析

第一节 计算机整机制造业总体市场需求影响因素分析

一、消费者行为因素

二、互联网的普及及其它技术因素

三、教育信息化

1、易用性好

2、安全性高

3、性价比高

4、可管理性好

四、相关产业的需求

第二节 计算机整机制造主要产品市场需求影响因素分析

一、家用电脑消费行为分析

二、商用电脑消费行为分析

三、笔记本消费行为分析

四、服务器消费行为分析

第十四章2011-2015年中国计算机整机制造产业财务风险分析

第一节2011-2015年中国计算机整机制造产业经济效益风险分析

一、反映经济效益的财务指标的选择

二、计算机整机制造业经济效益分析

三、计算机整机制造行业经济效益风险定位

第二节2011-2015年中国计算机整机制造产业资产安全风险分析

一、反映资产安全的财务指标的选择

二、计算机整机制造行业资产安全风险定位

第三节2011-2015年中国计算机整机制造产业增值能力风险分析

一、反映增值的财务指标的选择

二、计算机整机制造行业增值能力风险定位

第十五章2011-2015年中国计算机整机制造产业机会与风险总结

第一节2011-2015年中国计算机整机制造产业风险总结

第二节2011-2015年中国计算机整机制造投资机会及建议

一、投资需求

二、投资规模

三、投资效益

四、投资方向

第三节2011-2015年中国计算机整机制造投资重点关注企业和区域

一、投资重点关注大型计算机整机制造企业

二、重点关注三资企业

三、投资重点关注地区

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电子计算机整机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国电子计算机整机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份微型电子计算机产量分析

图表：2010年1-11月微型电子计算机产量集中度分析

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：达功(上海)电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：达功(上海)电脑有限公司经营收入走势图

图表：达功(上海)电脑有限公司盈利指标走势图

图表：达功(上海)电脑有限公司负债情况图

图表：达功(上海)电脑有限公司负债指标走势图

图表：达功(上海)电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：达功(上海)电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：鸿富泰精密电子(烟台)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿富泰精密电子(烟台)有限公司经营收入走势图

图表：鸿富泰精密电子(烟台)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿富泰精密电子(烟台)有限公司负债情况图

图表：鸿富泰精密电子(烟台)有限公司负债指标走势图

图表：鸿富泰精密电子(烟台)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿富泰精密电子(烟台)有限公司成长能力指标走势图

图表：达丰(上海)电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：达丰(上海)电脑有限公司经营收入走势图

图表：达丰(上海)电脑有限公司盈利指标走势图

图表：达丰(上海)电脑有限公司负债情况图

图表：达丰(上海)电脑有限公司负债指标走势图

图表：达丰(上海)电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：达丰(上海)电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：英顺达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英顺达科技有限公司经营收入走势图

图表：英顺达科技有限公司盈利指标走势图

图表：英顺达科技有限公司负债情况图

图表：英顺达科技有限公司负债指标走势图

图表：英顺达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：英顺达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：纬新资通（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：纬新资通（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：纬新资通（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：纬新资通（昆山）有限公司负债情况图

图表：纬新资通（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：纬新资通（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：纬新资通（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：联想信息产品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：联想信息产品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：联想信息产品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：联想信息产品(深圳)有限公司负债情况图

图表：联想信息产品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：联想信息产品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：联想信息产品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司负债情况图

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：仁宝资讯工业（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：联想(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：联想(北京)有限公司经营收入走势图

图表：联想(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：联想(北京)有限公司负债情况图

图表：联想(北京)有限公司负债指标走势图

图表：联想(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：联想(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：英源达科技有限公司主要经济指标走势图

图表：英源达科技有限公司经营收入走势图

图表：英源达科技有限公司盈利指标走势图

图表：英源达科技有限公司负债情况图

图表：英源达科技有限公司负债指标走势图

图表：英源达科技有限公司运营能力指标走势图

图表：英源达科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1102/V250437JUQ.html>