

2011-2015年中国燃气灶行业 市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国燃气灶行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1103/5912853HVW.html>

【报告价格】纸介版**6800元** 电子版**7000元** 纸介+电子**7200元**

【出版日期】2011-03-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国燃气灶行业市场供需与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国燃气灶行业的概念，接着分析了中国燃气灶行业发展环境，然后对中国燃气灶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃气灶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃气灶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 燃气灶行业发展概述

第一节 燃气灶阐述

- 一、燃气灶的定义
- 二、燃气灶的种类
- 三、燃气灶的特性

第二节 燃气灶发展分析

- 一、燃气灶的历史
- 二、燃气灶趋势

第二章 2010-2011年中国燃气灶行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国燃气灶行业政策环境分析

- 一、轻工业振兴规划
- 二、中国燃气具相关标准分析
- 三、冷凝式燃气热水器行业标准分析

第三节 2010-2011年中国燃气灶行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2010-2011年中国燃气灶行业技术环境分析

第三章2010-2011年中国燃气灶行业运行形势分析

第一节2010-2011年中国燃气灶行业发展阶段分析

一、起步阶段

二、发展阶段

三、突破阶段

第二节2010-2011年中国燃气灶行业发展分析

一、中国燃气具节能环保进程加速

二、新标撼动市场家用燃气灶成焦点

三、燃具技术线路图分析

第三节2010-2011年燃气灶行业动态分析

一、市场平稳发展 节能、高效唱主角

二、燃气灶下乡销量不断上升

三、燃气灶陷技术混战

第四章2010-2011年中国燃气灶市场运行动态研究

第一节2010-2011年中国燃气灶市场发展分析

一、中国燃气灶市场发展现状

二、中国燃气灶市场发展态势分析

三、烟机灶具城乡市场透析

四、多功能燃气灶农村市场策略分析

第二节2010-2011年中国燃气灶市场分析

一、中国燃气灶行业存在的问题

二、中国燃气灶市场销售情况

三、能效标识成为燃气灶名片

四、新国标对行业的影响分析

第三节2010-2011年中国灶具业农村市场发展研究

一、灶具产品受农户青睐

二、农村市场被杂牌充斥

三、灶具下乡机遇分析

第五章 2006-2010年中国燃气灶具产量统计分析

第一节 2006-2009年全国燃气灶具产量分析

第二节 2010年1-11月全国及主要省份燃气灶具产量分析

第三节 2010年1-11月燃气灶具产量集中度分析

第六章 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进口数据分析

一、进口数量分析 (73211100)

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2011年燃气灶区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、河南省

五、山西省

第二节 东北地区

一、辽宁省

二、吉林省

三、黑龙江省

第三节 华东地区

一、浙江省

二、安徽省

三、江苏省

四、上海市

五、江西省

六、山东省

第四节 华南地区

一、广东省

二、广西区

第五节 中南地区

一、湖北省

二、湖南省

第六节 西南地区

一、四川省

二、云南省

三、重庆市

第九章2010-2011年中国燃气灶行业市场竞争格局分析

第一节2010-2011年中国厨卫行业竞争分析

一、厨卫农村市场竞争状况

二、2010-2011年厨卫行业强势企业快速扩张分析

三、金融危机下厨卫行业竞争分析

四、厨卫强势品牌主导市场发展

第二节2010-2011年中国燃气灶行业竞争格局综述

一、万和燃气灶对行业格局影响

二、两大板块竞争分析

三、节能灶具将成行业主流

第三节 新标准对燃气灶市场竞争影响

一、新标准对炉头性能提升影响

二、新标准引发业界争议

三、中外品牌展开产品升级战

第十章2010-2011年中国厨卫行业市场竞争策略分析

第一节2010-2011年中国厨卫行业发展战略分析

一、中国厨卫行业发展现状

二、厨卫行业借力品牌战略分析

三、中国厨卫家电低碳发展战略分析

第二节2010-2011年中国厨卫行业发展策略分析

一、信息技术对厨卫品牌扩张影响

二、中国厨卫家电企业服务信息化的思考

三、厨卫企业品牌建设媒体策略

第十一章2010-2011年中国燃气灶替代品发展分析

第一节2010-2011年电磁炉行业发展现状分析

- 一、电磁炉等级标准分析
- 二、2010-2011年电磁炉下乡政策
- 三、电磁炉节能竞争分析
- 四、中国电磁炉市场走向分析

第二节2010-2011年电磁炉与传统灶具竞争分析

- 一、中国电磁炉与传统灶具行业增长对比分析
- 二、电磁炉取代传统灶具问题分析
- 三、电磁炉取代传统灶具趋势分析

第十二章2010-2011年中国燃气灶企业提升竞争力策略分析

第一节2010-2011年行业竞争环境模式分析

- 一、潜在进入者威胁的分析
- 二、供应商讨价还价权力的分析
- 三、顾客讨价还价权力的分析

第二节2010-2011年中国行业竞争战略分析

- 一、现有企业竞争特点的分析
- 二、替代产品的威胁
- 三、优化行业结构的策略选择

第十三章2010-2011年中国重点燃气灶品牌竞争分析（企业可自选）

第一节中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 迅达科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江德意厨具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 江苏光芒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 永康普能电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 湖北迅达工业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十四章 2011-2015年中国燃气灶行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国燃气灶市场发展趋势分析

- 一、燃气灶具节能高效趋势

二、2010-2011年“巨芯”技术对灶具走向影响

三、灶具及厨具产业的发展趋势

第二节2011-2015年中国燃气灶技术发展趋势分析

一、气密性控制技术的发展趋势

二、燃烧技术的发展趋势

三、熄火保护技术发展趋势

第十五章2011-2015年中国燃气灶市场消费趋势预测分析

第一节2011-2015年中国主流灶具流行趋势

一、智能化

二、环保高效节能

三、新科技保障安全

四、精控火候

五、轻松清洁

六、材质个性化

第二节2011-2015年中国燃气灶消费发展趋势分析

一、人性化附加功能设计

二、个性化及家具化外观

三、“电”&“气”连用组合灶

四、多炉头成为需求新热点

第十六章2011-2015年中国燃气灶具投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国燃气灶具投资环境预测分析

第二节2011-2015年中国燃气灶具投资机会分析

一、燃气灶具投资潜力分析

二、燃气灶具投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国燃气灶具投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年全国燃气灶具产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份燃气灶具产量分析

图表：2010年1-11月燃气灶具产量集中度分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进口数量分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进口金额分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶出口数量分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶出口金额分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国使用气体燃料的家用炉灶出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业亏损企业数量及增长率分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业从业人数及同比增长

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业总资产分析

图表：2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同类型销售收入

图表：2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制销售收入

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造产成品及增长分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造工业销售产值分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造出口交货值分析

图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售成本分析
图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业费用分析
图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要盈利指标分析
图表：2006-2010年11月中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要盈利能力指标分
图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图
图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要经济指标走势图
图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司经营收入走势图
图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利指标走势图
图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债情况图
图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债指标走势图
图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力指标走势图
图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司成长能力指标走势图
图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图
图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图
图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图
图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图
图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图
图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图
图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司负债情况图

图表：迅达科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：迅达科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司经营收入走势图

图表：浙江德意厨具有限公司盈利指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司负债情况图

图表：浙江德意厨具有限公司负债指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江德意厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏光芒集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司负债情况图

图表：江苏光芒集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏光芒集团有限公司成长能力指标走势图

图表：永康普能电器有限公司主要经济指标走势图

图表：永康普能电器有限公司经营收入走势图

图表：永康普能电器有限公司盈利指标走势图

图表：永康普能电器有限公司负债情况图

图表：永康普能电器有限公司负债指标走势图
图表：永康普能电器有限公司运营能力指标走势图
图表：永康普能电器有限公司成长能力指标走势图
图表：湖北迅达工业科技有限公司主要经济指标走势图
图表：湖北迅达工业科技有限公司经营收入走势图
图表：湖北迅达工业科技有限公司盈利指标走势图
图表：湖北迅达工业科技有限公司负债情况图
图表：湖北迅达工业科技有限公司负债指标走势图
图表：湖北迅达工业科技有限公司运营能力指标走势图
图表：湖北迅达工业科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国燃气灶具竞争预测分析
图表：2011-2015年中国燃气灶具产量预测分析
图表：2011-2015年中国燃气灶具需求预测分析
图表：2011-2015年中国燃气灶具进出口预测分析
图表：2011-2015年中国燃气灶具市场盈利预测分析
图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

详细请访问：<http://www.bosidat.com/jiaju1103/5912853HVW.html>