

2011-2015年中国毛绒玩具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国毛绒玩具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1010/E547750DW7.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2010-10-22

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国毛绒玩具市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国毛绒玩具行业市场发展环境、世界玩具产业整体运营状况等，接着分析了中国毛绒玩具行业市场运行的现状，然后介绍了中国毛绒玩具市场竞争格局。随后，报告对中国毛绒玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛绒玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对毛绒玩具产业有个系统的了解或者想投资毛绒玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

毛绒玩具是玩具的一种，它是由毛绒面料及其他纺织材料为主要面料，内部填塞各种填充物而制成的玩具。

毛绒玩具总能给人一种温暖、想拥抱的感觉，这种独特的魅力是其它玩具不能替代的，所以无论是小孩或是已成年女孩对它总是特别的眷恋。许多知名企业更把它当作馈赠客户的佳品和礼品，随着人民生活水准、文化修养水平的提高及居住条件的改善，国内毛绒玩具行业悄然兴起，市场有着良好的发展空间。

第一章 2010年中国毛绒玩具行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国毛绒玩具市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、毛绒玩具的标准

三、中华人民共和国玩具安全标准

四、《国家玩具安全技术规范》

五、进出口玩具检验管理规定

六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

七、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准

第三节 2010年中国毛绒玩具市场社会环境分析

第二章 2010年世界玩具产业整体运营状况分析

第一节 2010年世界玩具行业发展环境分析

一、世界玩具安全法令、标准

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2010年世界玩具行业市场格局

一、世界毛绒玩具市场特征分析

二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具

二、世界毛绒玩具品牌综述

三、高科技玩具产品热销全球市场

第三节 2010年世界玩具品牌主要国家分析

一、全美前50大玩具零售商盘点

二、德国玩具市场消费特点及流行趋势

三、英国玩具开发和销售模式分析

四、法国玩具业进出口贸易概况

第四节 2011-2015年世界玩具行业发展趋势分析

第三章 2010年中国毛绒玩具行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国毛绒玩具行业发展动态分析

一、扬州举办毛绒玩具礼品节 成立文化创意产业园

二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

第二节 2010年中国玩具制造业运行状况综述

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、国内玩具行业的基本特点

三、玩具生产企业的分布状况

四、中国玩具产业面临五大变革

第三节 2010年中国毛绒玩具业运行形势分析

一、毛绒玩具走上环保路线

二、中国毛绒玩具品牌缺失

三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

四、皖玩具产业有望升级

第四节 2010年中国毛绒玩具制造业面临的挑战

第四章 2010年中国毛绒玩具产业集群分析

第一节 广东省

一、广东玩具业的国内外竞争优势分析

二、广东汕头毛绒玩具出口今年面临四大压力

三、召回风波难挡广东玩具出口增长步伐

四、广东玩具行业呼唤自创品牌

五、广东玩具业面临多重困难和挑战

第二节 江苏

一、江苏省布绒玩具行业全国称雄

二、浅析江苏玩具业发展的“十字路口”

三、江苏玩具业出口遭遇绿色壁垒

四、江苏扬州玩具产业发展状况

第三节 青岛

一、青岛玩具产业发展概况

二、青岛玩具产业大力整治出口市场

三、解析困扰青岛玩具业的四大难题

四、青岛玩具企业面临3C洗牌

第四节 义乌

一、义乌玩具行业总体概况

二、义乌玩具业具强劲的发展优势

三、义乌玩具工业发展任重而道远

四、国际油价上涨考验义乌玩具行业

第五节 云和

一、云和木制玩具产业发展概况

二、浅析云和木制玩具产业的优势

三、云和木制玩具业发展的弊端

四、影响云和木制玩具快速发展的因素

五、云和玩具业存在的问题与解决对策

六、提高云和玩具行业竞争力的措施

第五章 2008-2010年中国毛绒玩具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国毛绒玩具制造行业总体数据分析

一、2008年中国毛绒玩具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国毛绒玩具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国毛绒玩具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国毛绒玩具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国毛绒玩具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国毛绒玩具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国毛绒玩具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国毛绒玩具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国毛绒玩具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国毛绒玩具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国毛绒玩具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国毛绒玩具市场运行走势分析

第一节 2010年中国毛绒玩具市场运行特点分析

第二节 2010年中国毛绒玩具市场运行动态分析

一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”

二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

三、NBA毛绒玩具登陆江南商城

第三节 2010年中国毛绒玩具市场运行状况分析

一、舒缓金融危机心理压力毛绒玩具市场走俏

二、汽车软饰毛绒用品受热捧

三、扬州毛绒玩具“缩产”三成

第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

第七章 2010年中国毛绒玩具市场营销分析

第一节 2010年中国毛绒玩具市场营销总况

一、中国玩具市场营销特点分析

二、中国玩具市场营销模式分析

三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

第二节 2010年中国毛绒玩具内销渠道剖析

一、超市/大卖场

二、百货商场

三、网络零售店

第三节 2010年玩具市场成功营销案例分析

一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、“美国女孩”营销案例分析

三、日本任天堂经典的营销策略

第四节 未来中国毛绒玩具市场营销策略分析

第八章 2010年中国毛绒玩具市场问卷调查分析

第一节 受访者基本情况调查分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第九章 2010年中国毛绒玩具市场竞争格局分析

第一节 2010年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2010年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节 2011-2015年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十章 2010年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况分析

第一节 德国著名毛绒玩具品牌NICI

第二节 法国著名玩具品牌Smoby

第三节 法国玩具品牌MAJORETTE

第四节 LEGO

第五节 美国RUSS

第六节 瑞典布里奥玩具公司

第七节 Playskool

第八节 Sassy

第九节 美国FisherPrice（费雪）公司

第十节 Disney玩具公司

第十一章 2010年中国毛绒玩具优势企业竞争力分析

第一节 浙江海利控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞冠越玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京安兴工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海华铭工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 晋江恒盛玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 江苏天爱集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 南京大东玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波海神玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 扬州雅伦玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

第一节 剪毛布（Velboa）

第二节 毛绒布：

第三节 蜜丝绒(velour)

第三节 棉布（100% Cotton）

第四节 其综面料

一、戟绒布（Felt）

二、PU皮

三、针织布

四、电子绒

五、丝绒

第十三章 2011-2015年中国毛绒玩具行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国毛绒玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、毛绒玩具市场前景分析

第二节 2011-2015年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

一、毛绒玩具企业的发展趋势

二、毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节 2011-2015年中国毛绒玩具行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国毛绒玩具行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国毛绒玩具行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江海利控股集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司负债情况图

图表：浙江海利控股集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江海利控股集团有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司负债情况图

图表：东莞冠越玩具有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠越玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：南京安兴工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：南京安兴工艺品有限公司经营收入走势图

图表：南京安兴工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：南京安兴工艺品有限公司负债情况图

图表：南京安兴工艺品有限公司负债指标走势图

图表：南京安兴工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：南京安兴工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华铭工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华铭工艺品有限公司经营收入走势图

图表：上海华铭工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：上海华铭工艺品有限公司负债情况图

图表：上海华铭工艺品有限公司负债指标走势图

图表：上海华铭工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华铭工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：晋江恒盛玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：晋江恒盛玩具有限公司经营收入走势图

图表：晋江恒盛玩具有限公司盈利指标走势图

图表：晋江恒盛玩具有限公司负债情况图

图表：晋江恒盛玩具有限公司负债指标走势图

图表：晋江恒盛玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：晋江恒盛玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛英贝特玩具礼品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛英贝特玩具礼品有限公司经营收入走势图

图表：青岛英贝特玩具礼品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛英贝特玩具礼品有限公司负债情况图

图表：青岛英贝特玩具礼品有限公司负债指标走势图

图表：青岛英贝特玩具礼品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛英贝特玩具礼品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏天爱集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏天爱集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏天爱集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏天爱集团有限公司负债情况图

图表：江苏天爱集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏天爱集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏天爱集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南京大东玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：南京大东玩具有限公司经营收入走势图

图表：南京大东玩具有限公司盈利指标走势图

图表：南京大东玩具有限公司负债情况图

图表：南京大东玩具有限公司负债指标走势图

图表：南京大东玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：南京大东玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波海神玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波海神玩具有限公司经营收入走势图

图表：宁波海神玩具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波海神玩具有限公司负债情况图

图表：宁波海神玩具有限公司负债指标走势图

图表：宁波海神玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波海神玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州雅伦玩具有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州雅伦玩具有限公司经营收入走势图

图表：扬州雅伦玩具有限公司盈利指标走势图

图表：扬州雅伦玩具有限公司负债情况图

图表：扬州雅伦玩具有限公司负债指标走势图

图表：扬州雅伦玩具有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州雅伦玩具有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国毛绒玩具行业市场预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1010/E547750DW7.html>