2011-2015年中国telematics行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国telematics行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/tongxun1106/E5477507R7.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国telematics行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国telematics行 业市场发展环境、中国telematics整体运行态势等，接着分析了中国telematics行业市场运行的现状，然后介绍了中国telematics 市场竞争格局。随后，报告对中国telematics做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国telematics行业发展趋势与投资预测。您若想对 telematics产业有个系统的了解或者想投资telematics行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

Telematics是远距离通信的电信（Telecommunications）与信息科学（Informatics）的合成词，按字面可定义为通过内置在汽车、航空、船舶、火车等运输工具上的计算机系统、无线通信技术、卫星导航装置、交换文字、语音等信息的互联网技术而提供信息的服务系统。也就是说通过无线网络，随时给行车中的人们提供驾驶、生活所必需的各种信息。

第一章 TELEMATICS总体分析

第一节 TELEMATICS概述

一、Telematics概念

二、Telematics市场划分

三、Telematics系统运作模式

四、Telematics应用领域

五、Telematics系统架构

第二节 TELEMATICS技术与标准

一、技术核心理念

二、Telematics关键应用技术

三、技术开发的重点

四、Telematics发展的标准

第二章 中国Telematics产业发展环境分析

第一节 国内Telematics经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国Telematics经济发展预测分析
第二节 中国Telematics行业政策环境分析

第三章 TELEMATICS产业链分析
第一节 TELEMATICS产业链构成分析
一、产业链构成
二、产业链特征
三、硬件设备提供商
四、软件提供商
五、电子地图商
六、信息服务提供商及TSP
七、网络运营商
第二节 TELEMATICS产业链企业关系分析
第三节 TELEMATICS商业模式分析
一、汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式
二、汽车厂商主导模式
三、移动运营商主导模式
四、第三方独立TSP模式
五、Telematics商业模式综合评估

第四章 中国Telematics商业模式分析
第一节 Telematics服务分析
一、Telematics服务功能
二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况
三、现阶段Telematics的主流服务内容
四、Telematics主流服务分析
第二节 Telematics商业模式分析
一、商业模式是Telematics快速成长关键
二、Telematics的经营及发展
三、基于运营商视角的物联网商业模式
四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

第五章 Telematics商业模式可行性评估
第一节 Telematics商业模式的类型
第二节 Telematics商业模式各类型评估对比
第三节 Telematics商业模式等级评估

第六章 Telematics产业典型商业模式现状研究
第一节 整车商为核心的商业模式
一、车载前装市场竞争格局
二、前装后装竞争状况
第二节 运营商为核心的商业模式
一、中国电信联通角逐Telematics产业
二、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场
三、GPS导航服务占据Telematics产业
第三节 独立第三方商业模式

第七章 国内外Telematics典型商业模式解构
第一节 Onstar
一、Onstar简介
二、2011年中国用户情况
三、Onstar在中国的业务模式
四、Onstar在中国的应用前景
五、新赛威Onstar分析
第二节 BMW
第三节 G-book
一、G-book简介
二、G-BOOK发展
三、车载信息服务时代来临G-Book力拼Onstar
第四节 Atx

第八章 TELEMATICS产业发展状况及预测分析
第一节 TELEMATICS国内外发展状况
一、Telematics在国外的发展状况

二、全球Telematics产业规模及发展趋势预测
三、Telematics在国内的发展状况
四、国内Telematics产业规模及发展趋势预测
第二节 TELEMATICS主要服务内容分析
一、Telematics主要服务功能
二、典型企业主要服务功能
第三节 TELEMATICS应用现状及市场特点
一、Telematics总体应用现状及市场特点
二、Telematics产业相关环节应用现状及市场特点
三、信息服务是市场发展的难点
第四节 政府部门职能价值
第五节 前装（BM）市场
一、前装（BM）市场整体情况
二、汽车厂商车载前装信息服务需求取向分析
三、主要汽车厂商车载信息服务情况分析
第六节 后装（AM）市场
一、后装（AM）市场整体情况
二、主要汽车厂商车载信息服务情况分析

第九章 交通信息服务应用研究
第一节 交通信息服务体系
一、客户需求分析
二、交通信息服务体系架构
三、交通信息服务体系内容框架
四、交通信息发布技术及渠道对比
五、交通信息服务应用方向及产品形态
六、交通信息服务平台
七、以电信运营商为主导的交通信息服务产业链结构
第二节 动态路况信息
一、动态路况信息总体情况
二、动态路况信息提供商上下游产业链结构
三、实时路况信息

四、基于汽车电子牌的实时路况信息技术及发展情况介绍
五、路况预测信息
六、交通事件信息及城市拥堵指数
七、高速公路/国道/省道信息
八、路况焦点信息及动态路径规划
第三节 公共交通信息及增值服务信息
一、城市公共交通（公交、地铁）信息
二、增值服务信息
第四节 应用案例——掌城交通信息服务体系
一、掌城交通信息服务体系简介
二、掌城网
三、基于手机的应用产品
四、掌城WAP网站
第五节 应用案例——出租车综合信息终端
一、概况
二、应用场景
三、主要功能
四、系统构架
五、出租车综合信息终端安装

第十章 2011-2015年中国Telematics发展趋势分析
第一节 2011-2015年中国Telematics发展趋势
一、全球汽车产业信息化发展趋势分析
二、展望中国Telematics业务发展
三、Telematics是车载终端发展必然趋势
四、Telematics时代导航系统的发展趋势
五、Telematics市场发展趋势
六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势
七、Telematics未来技术的发展趋势
八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势
第二节 2011-2015年中国Telematics发展前景与预测分析
一、中国汽车Telematics服务市场发展前景

二、汽车Telematics产业前景
三、2011-2015年中国汽车配备Telematics数量
四、2011-2015年中国物联网市场规模预测
第三节 telematics发展动向
一、下一代Telematics技术的产业发展动向
二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合
三、下一代Telematics车载智能系统
四、Telematics产业化的发展动向
五、车载娱乐导航系统的发展方向

第十一章 国内Telematics商业模式机会与风险研究
第一节 优势
一、中国Telematics发展基础条件具备
二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极
第二节 劣势
第三节 机会
一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇
二、车载信息服务市场规模 303
第四节 风险
一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

第十二章 2011-2015年中国Telematics商业模式发展建议
第一节 商业模式策略性建议
一、运营商如何切入车载信息服务市场
二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动
第二节 商业模式运营性建议
一、车载信息服务发展需符合国情
二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
三、汽车通讯设备应因用户需求多元

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/tongxun1106/E5477507R7.html