

# 2011-2015年中国IT咨询 业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国IT咨询业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1010/L1161894LH.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 [www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国IT咨询业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了IT咨询业相关概述、中国IT咨询业运行环境等，接着分析了中国IT咨询产业运行的现状，然后介绍了中国IT咨询产业市场竞争格局。随后，报告对中国IT咨询产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询产业发展前景与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着经济全球化步伐的加快和世界各国市场经济的迅速发展完善，企业各阶层的管理人员时时刻刻都面临着各种各样的新变化、新问题，这些变化和问题带来了一系列难以预料的情况，企业需要聘请大量的专家、顾问就内部争论进行咨询、论证，并弥补内部经验的不足。为满足企业这些方面的需要，管理咨询业应运而生，并且发挥着日益重要的作用。信息技术的迅猛发展，为世界各国企业提高产品质量、改善企业管理、增强市场竞争力提供了良好的发展机遇，但随着信息技术的应用，企业也面临着如何借助信息技术支持企业未来发展战略，如何将信息技术与企业经营管理有效结合，如何利用不断涌现的先进信息技术实现企业经营模式创新，如何最大程度地发挥信息技术价值等问题。目前，IT咨询服务已成为现代管理咨询业发展的核心与焦点。

## 第一章 IT咨询业相关概述

### 第一节 IT服务业阐述

#### 一、IT服务的内容

#### 二、IT服务的形式

#### 三、IT服务与TCO

### 第二节 IT咨询业相关概述

#### 一、IT咨询业务范围

#### 二、IT咨询业与传统咨询业对比

### 第三节 IT咨询业特点分析

#### 一、IT咨询位于IT服务价值链最高端

#### 二、网络社会化触发IT咨询产业的发展

#### 三、IT咨询服务利润诱人

## 四、IT咨询与企业信息化同步发展

### 第二章 2010年中国IT咨询业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国IT咨询业政策环境分析

##### 一、国家政策扶持IT服务业发展

##### 二、IT咨询业规范分析

##### 三、IT咨询业相关产业政策分析

#### 第三节 2010年中国IT咨询业社会环境分析

### 第三章 2010年世界IT咨询业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界IT服务业运行总况

##### 一、韩国政府向公共IT服务板块投资

##### 二、俄罗斯软件和IT服务业增长分析

##### 三、印度将成为全球IT服务业领先者

#### 第二节 2010年世界IT咨询业运行现状分析

##### 一、世界IT咨询业运行环境分析

##### 1、金融危机对全球IT咨询业的影响分析

##### 2、软件产业对世界IT咨询业的影响

##### 二、全球IT咨询市场升温

##### 三、全球IT咨询服务增长分析

##### 四、国外IT业并购重组影响国内企业

#### 第三节 2011-2015年世界IT咨询业新趋势探析

### 第四章 2010年中国IT服务业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国IT服务业运行总况

##### 一、中国IT服务业已进入快速发展期

##### 二、中国IT服务市场规模

##### 三、IT服务业成为我国软件产业发展的推动力

## 第二节 2010年中国剖分城市IT服务业运行动态分析

- 一、深圳拟建全国首家IT外包服务基地
- 二、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
- 三、北京IT服务业发展战略分析

## 第三节 2010年中国IT服务外包剖析

- 一、开放发展背景与国际服务外包关系
- 二、中国IT服务外包的发展成就及问题
- 三、2010年中国IT服务外包市场动态分析
- 四、促进承接国际服务外包政策的建议

## 第四节 2010年中国IT服务业热点问题探讨

- 一、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 二、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力
- 三、中国发展IT服务业的对策分析

## 第五章 2010年中国IT咨询业运行格局分析

### 第一节 2010年中国IT咨询行业现状综述

- 一、中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺
- 二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
- 三、中国IT咨询业发展到重要转折点
- 四、中国IT咨询业发展呈现的特点

### 第二节 2010年中国IT咨询市场动态分析

- 一、中国IT咨询市场规模变化分析
- 二、中国本土IT咨询意识觉醒
- 三、中国IT咨询市场推广新商业模式

### 第三节 2010年IT咨询与企业创新的关系分析

- 一、改变企业未来的力量
- 二、现代企业的迫切需求
- 三、企业创新面临的选择
- 四、IT咨询的创新方案

### 第四节 2010年中国IT咨询发展面临壁垒

- 一、中国IT咨询业发展的软肋
- 二、中国IT咨询业人才严重短缺及对策

### 三、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

## 第六章 2010年中国IT咨询业投资现状分析

### 第一节 2010年中国IT咨询业的行业特性

- 一、IT咨询业属于稳定高收益的行业
- 二、IT咨询行业资本投入低利润回报高
- 三、巨大利润空间催动中国IT咨询市场
- 四、稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

### 第二节 2010年中国IT咨询业的进入分析

- 一、IT咨询业的三种进入方式
- 二、IT咨询行业的进入企业的类型
- 三、资本联姻是IT厂商进入的现实选择
- 四、IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

### 第三节 2010年IT咨询行业不同类型进入企业发展态势

- 一、软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择
- 二、硬件公司凭借行业经验抢占先机
- 三、中间服务市场厂商群雄纷争
- 四、非IT行业企业不断渗透

## 第七章 2010年中国IT咨询产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国IT服务产业竞争主体构成

- 一、现有公司间竞争
- 二、潜在进入者与替代产品
- 三、2008年中国IT服务行业SWOT分析

### 第二节 2010年中国IT咨询产业竞争现状分析

- 一、IT咨询业竞争的模型化分析
- 二、国际IT咨询公司的竞争力分析体系
- 三、专业化打造竞争优势

### 第三节 2010年中国IT咨询产业提升竞争力策略分析

## 第八章 2010年中国IT咨询产业优势企业竞争力分析

### 第一节 Forrester研究公司

- 一、公司基本概况
- 二、2010年IT安全预算分析
- 三、公司竞争力分析

## 第二节 Giga信息集团

- 一、公司基本概况
- 二、Giga信息集团最新产品投放市场
- 三、公司竞争力分析

## 第三节 Meta集团

- 一、公司基本概况
- 二、Meta集团惊世大预言
- 三、公司BPM项目分析

## 第四节 Gartner

- 一、公司基本概况
- 二、Gartner公司以独立第三方的IT研究著称
- 三、Gartner公司IT研究咨询的发展优势
- 四、Gartner公司IT咨询的数据来源途径

## 第五节 IDC

- 一、公司基本概况
- 二、IDC公司IT研究和咨询的特点及优势
- 三、IDC公司IT咨询的数据来源途径
- 四、IDC公司业务在中国的发展

## 第六节 Accenture

- 一、公司基本概况
- 二、Accenture公司的业务服务范围
- 三、Accenture公司的知识管理实践
- 四、Accenture公司对国内咨询业的启示

## 第七节 IBM GBS

- 一、公司基本概况
- 二、IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人
- 三、IBM GBS的IT策略与架构咨询服务助电信企业CIO运筹帷幄
- 四、IBM GBS的IT治理和风险管理之道

## 第九章 2011-2015年中国IT咨询产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2011-2015年中国IT服务市场规模预测

三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

### 第二节 2011-2015年中国IT咨询市场的发展前景分析

一、全球IT咨询市场的未来发展展望

二、中国IT咨询业发展前景光明

三、2011年中国IT咨询市场规模预测分析

### 第三节 2011-2015年中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

一、IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

二、IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

三、项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

四、IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

五、IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

六、IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

### 第四节 2011-2015年中国IT咨询产业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国IT咨询产业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：六大数字透视2009年中国经济走势

图表：2009年中国IT服务市场规模及增长

图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展



图表：IT服务业范围的分析框架

图表：IT服务业研究的分析模型

图表：已有政策对IT服务业的支持

图表：IT服务业需要的政策

图表：2011-2015年中国IT服务市场规模预测

图表：2011年中国IT咨询市场规模

图表：2011-2015年中国IT咨询市场的发展趋势预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1010/L1161894LH.html>