

# 2011-2015年中国3G行业 发展前景及投资分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国3G行业发展前景及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1102/K147750E4N.html>

【报告价格】 纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】 2011-02-18

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国3G行业发展前景及投资分析报告》共十四章。首先介绍了3G行业相关概述、中国3G产业运行环境等，接着分析了中国3G行业的现状，然后介绍了中国3G行业竞争格局。随后，报告对中国3G行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3G产业发展前景与投资预测。您若想对3G产业有个系统的了解或者想投资3G行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 3G产业相关概述

### 第一节 3G概念阐释

- 一、3G技术的起源
- 二、3G系统的特征
- 三、3G系统面临的主要问题

### 第二节 3G的应用分类

- 一、通信类业务
- 二、娱乐类业务
- 三、资讯类业务
- 四、互联网业务

### 第三节 3G产业链解析

- 一、产业链理论在电信业的应用
- 二、3G产业链的定义
- 三、3G产业链环节描述
- 四、3G产业链的特点

## 第二章 2010年全球3G主流技术标准综述

### 第一节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

## 第二节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）
- 四、上行链路增强技术
- 五、HSPA演进与LTE

## 第三节2010年中国3G技术发展动态

- 一、2010年中国3G技术竞相争鸣
- 二、中国成功研制3G标准高速无线上网卡
- 三、中国出现首家3G可视电话呼叫中心

## 第三章 2010年全球3G产业运行状况分析

### 第一节2010年全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

### 第二节2010年全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

### 第三节2010年全球3G产业发展动态分析

- 一、全球3G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜3G市场
- 三、2010年CDMA2000终端正引领美国3G市场
- 四、2010年1月印度正式启动3G市场

### 第四节2010年欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场3G发展动力不足

#### 四、欧美3G商用后面临的困局

#### 第五节2010年全球主要国家和地区3G的运行分析

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日本

##### 四、韩国

##### 五、中国香港

#### 第四章2010年中国3G产业运行环境解析

##### 第一节2010年国外3G业务管制政策分析

##### 一、国外2G的资费及管制政策

##### 二、3G业务的特点及企业的资费策略

##### 三、国外3G的资费管制政策

##### 第二节2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、中国经济受金融危机影响分析

##### 三、工业发展形势分析

##### 第三节2010年中国3G产业社会环境分析

#### 第五章 2010年中国3G产业运行形势分析

##### 第一节2010年中国3G产业发展综述

##### 一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

##### 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

##### 三、中国自主3G标准产业化进一步发展

##### 四、中国3G快速商用成功的因素

##### 第二节2010年中国3G产业发展态势分析

##### 一、2010年成为中国3G正式商用元年

##### 二、2010年中国3G产业发展形势

##### 三、2010年3G运营商竞争拉开帷幕

##### 四、2010年各大企业展开3G人才争夺战

##### 第三节2010年中国3G产业面临的问题分析

##### 一、中国发展3G产业面临的主要问题

- 二、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

#### 第四节2010年中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

### 第六章 2010年中国3G终端市场发展动态分析

#### 第一节 2010年中国3G终端市场运行分析

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 四、3G终端技术分析

#### 第二节2010年中国3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

#### 第三节2010年中国3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

#### 第四节2010年3G终端市场发展趋势与方向分析

- 一、3G终端市场将呈多元化发展方向
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

### 第七章 2010年中国3G手机产业运行走势分析

#### 第一节2010年中国手机市场整体发展现状

- 一、中国手机产业发展特点

二、2006-2010年中国手机产量统计

三、中国手机市场销量

## 第二节2010年中国3G手机发展综述

一、3G手机的定义及功能

二、全球3G手机发展掀起新浪潮

三、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

四、中国3G手机市场争夺战打响

五、中国3G手机收费标准公布

六、中国3G商机催热手机电池的研发

## 第三节2010年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、2010年TD手机关注走势分析

## 第四节2010年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展促进因素

## 第五节2010年中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

## 第六节 未来中国3G手机的发展前景及趋势分析

一、2010年全球3G手机销量将超过2G

二、2010年中国3G手机市场发展预测

三、中国3G手机价格将不会过高

四、3G手机或将改写中国软件市场格局

# 第八章 2010年中国3G业务运行动态分析

## 第一节2010年中国3G业务发展综述

一、3G业务的发展特点

二、3G业务的影响因素

三、3G业务开发的要点

## 第二节2010年中国3G业务运行分析

一、中国3G业务体系架构分析

二、中国3G业务运营模式探讨

三、3G时代最具潜力的业务分析

四、3G时代各种增值业务发展前景分析

## 第三节2010年中国3G业务定价策略分析

一、3G数据业务计费基础的选择

二、3G业务计费模式的应用

三、国外运营商的3G定价策略

四、国内运营商的3G业务定价策略分析

## 第九章2010年中国3G市场竞争新格局透析

### 第一节2010年3G市场竞争总况

一、兵家必争的C网

二、3G中国焦土战

三、成本战与价格战

### 第二节2010年中国3G市场竞争现状综述

一、中国3G市场竞争序幕已然拉开

二、中国3G时代的竞争局势

三、中国3G市场竞争格局正在改变

四、中国电信业重组后的3G竞争格局

五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

### 第三节2010年中国3G区域市场竞争力分析

一、中国区域市场特征差异性分析

二、中国未来3G移动运营商分类

三、中国区域市场竞争力比较分析

四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

### 第四节2010年3G时代中国三大运营商竞争策略

一、中国移动率先推出正式3G商用服务



二、中国移动实施三年3G网络规划

三、中国联通WCDMA占据3G发展有利位置

四、中国电信设定一线城市3G攻略

第五节2010年中国3G时代移动通信市场竞争分析

一、有效竞争促进电信业繁荣

二、新经营环境下移动通信市场快速发展

三、移动通信市场应防止过度竞争

四、建立移动通信市场的有效竞争格局

第六节2010年中国3G运营商打造动态竞争力的策略分析

一、锻造客户价值深度运营能力

二、锻造关键战略资源集成能力

三、锻造全方位技术支撑能力

四、锻造低成本高效运营能力

五、锻造集约化价值创新能力

第十章 全球重点3G移动通信运营商的发展

第一节 日本NTT DOCOMO公司

一、公司简介

二、日本NTT DoCoMo的3G发展历程

三、日本NTT DoCoMo公司主要3G增值业务介绍

四、NTT DoCoMo 3G用户普及率已达91%

五、2010年NTT DoCoMo开始建设4G服务网络

第二节 日本KDDI电信公司

一、公司简介

二、日本KDDI公司3G成功发展的要点

三、日本KDDI公司3G经营策略分析

四、日本KDDI的3G营销策略

五、2010年日本KDDI 3G业务透析

第三节 AT&T

一、公司简介

二、AT&T完成更快3G无线宽频部署

三、AT&T投资升级3G网络

#### 四、AT&T发布3G家用基站设备

#### 第四节 和记黄埔集团

##### 一、公司简介

##### 二、和记黄埔的3G业务简述

##### 三、和黄与诺基亚西门子延长奥地利3G合同

##### 四、2010年初和黄英国3G基站总数突破1万个

#### 第五节 沃达丰集团

##### 一、公司简介

##### 二、沃达丰3G业务发展在全球稳步推进

##### 三、沃达丰3G增值业务模式简析

##### 四、沃达丰澳大利亚3G网络覆盖人口增至94%

### 第十一章 主要3G网络设备提供商的发展

#### 第一节 华为技术有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位

##### 三、华为获哥斯达黎加3G订单达2.35亿美元

##### 四、华为3G手机发力国际市场

##### 五、3G业务发展助力华为高速增长

#### 第二节 阿尔卡特朗讯

##### 一、公司简介

##### 二、阿尔卡特朗讯WCDMA事业推进3G大发展

##### 三、阿尔卡特朗讯在中国部署3G网络

##### 四、2010年阿尔卡特朗讯建设多哥首张3G网络

#### 第三节 中兴通讯股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲

##### 三、中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同

##### 四、中兴通讯受益于国内3G大发展

#### 第四节 爱立信公司

##### 一、公司简介

##### 二、爱立信全球3G网络建设业务的发展优势

三、爱立信公司推出全新3G无线路由器

四、爱立信赢得挪威3G网络建设合同

## 第十二章 主要3G终端制造商的发展

### 第一节 诺基亚

一、公司简介

二、诺基亚扩容3G终端研发中心

三、诺基亚加速中国3G手机领域

四、2010年诺基亚新款TD 3G手机市场分析

五、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程

### 第二节 NEC

一、公司简介

二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场

三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心

四、NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约

### 第三节 三星

一、公司简介

二、三星积极推动中国3G终端市场发展

三、三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场

四、三星电子在中国3G变局中赢得先机

## 第十三章 2011-2015年中国3G产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国3G产业发展前景分析

一、中国3G产业发展前景预测

二、3G应用将带来可观的经济效益

三、未来几年中国2G与3G并行发展

### 第二节 2011-2015年中国3G产业发展趋势分析

一、3G产业走向三大趋势

二、未来几年中国2G与3G并行发展

三、中国3G发牌将促使手机资费下调

### 第三节 2011-2015年中国3G网络发展趋势分析

一、3G网络宽带化

二、3G网络融合的要求

三、3G网络融合的方向

四、3G未来盈利模式

#### 第四节 3G终端产业发展趋势分析

一、终端定制

二、开放的业务应用平台

三、智能终端

四、双模/多模终端

五、低功耗手机和高能电池

### 第十四章 2011-2015年中国3G产业投资战略研究

#### 第一节 2010年中国3G产业投资背景

一、中国3G投资空间巨大

二、3G产业启动5年内直接投资将达1.5万亿

三、3G时代来临通信设备业景气度提升

四、3G时代的四大潜在投资者

#### 第二节 2011-2015年中国3G产业投资现状分析

一、中国预计完成3G投资2800亿

二、2010年3G发牌相关投资将超5000亿元

三、成都移动将投资12亿加快3G项目建设

四、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

五、三大运营商3G投资达1609亿元

六、3G产业链将拉动两万亿社会投资

七、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

#### 第三节 2011-2015年中国3G产业投资潜力分析

一、中国3G投资空间巨大

二、3G产业未来5年将带来上万亿投资

三、3G时代来临通信设备业景气度提升

四、3G时代的四大潜在投资者

#### 第四节 2011-2015年中国3G产业投资机会分析

一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台

二、3G投资将辐射过万亿经济发展

三、3G产业链为多种业务创造投资机会

四、3G产业技术领域具有投资价值

五、3G为通信设备行业孕育投资良机

#### 第五节2011-2015年年电信产业3G投资战略分析

一、3G网络建设对于经济增长的影响

二、3G投资是电信制造业出口的新机会

三、3G产业投资对策建议

图表目录：

图表：WCDMA HSUPA干扰控制机制

图表：TD-SCDMA HSUPA干扰控制机制

图表：1999—2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数（按经济发展程度分）

图表：2005—2008年全球CDMA2000 1X/EV-DO用户发展情况

图表：2004—2008年全球WCDMA/HSDPA用户发展情况

图表：3G终端技术制式变化趋势

图表：2008年全球3G年新增用户情况

图表：2006-2010年欧洲3G用户规模走势图

图表：2006年日本3G用户数量规模

图表：2006-2007年香港3G用户增长情况

图表：2010年Q1全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）

图表：1992-2010年间国内生产总值增长趋势

图表：2007 Q1-2008 Q4年各季度国内生产总值走势

图表：1992-2010年工业增加值及增长速度

图表：2010年第二季度国内生产总值

图表：2004-2008年固定资产投资增长情况

图表：2006-2010年主要行业投资累计增速（单位：%；除注明外）

图表：2010年1-6月固定资产投资

图表：2010年1-6月份城镇固定资产投资增长率

图表：2005-2010年CPI指数走势图

图表：2004年-2008年城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表：2004年-2008年农村人均纯收入增长趋势图

图表：为稳定经济增长在08年下半年出台一系列刺激政策

图表：调整前4万亿投资结构情况

图表：调整后4万亿投资结构情况

图表：2007-2010年全球经济展望

图表：2008-2010年中国经济预测

图表：2008年中国工业主要产品产量及增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010年1-6月工业经济分析

图表：2010年1-6月份工业生产总值变化

图表：2010年1-6月份轻重工业增长趋势

图表：2010年1-6月份工业产品销售率分析

图表：行业固定电话用户各月变化

图表：行业移动电话用户各月变化

图表：行业固定电话区内mou 值各月变化（次）

图表：行业移动电话mou 值各月变化（分钟）

图表：通信运营行业收入近年各月增长（同比增长率）

图表：各运营商移动用户月度新增情况

图表：三大运营商上半年3G用户发展情况

图表：09年三大运营商投资规划（亿元）

图表：2006-2008年中国通信设备市场规模及增长

图表：2006-2008年中国移动通信设备市场规模及增长

图表：中国3G设备市场规模(截至2010年2月)

图表：2006-2008年中国统一通信市场规模与增长

图表：2006-2008年中国TD-SCDMA手机用户规模及增长

图表：2010年中国移动TD三期招标市场份额

图表：2009-2011年中国3G设备市场规模预测

图表：2010年中国三大电信运营商3G网络计划部署城市

图表：2010年1—5月手机市场销售结构

图表：2006—2010年中国数据卡市场销售规模变化

图表：2002-2008年我国手机产量及同比增长率趋势图

图表：2008年H1重点品牌手机产量份额

图表：2002-2008年我国手机销售量增长趋势

图表：2005年H1—2008年H1手机内销量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机内销量份额

图表：2005年H1—2008年H1手机外销量及增长率

图表：2008年H1重点品牌手机外销量份额

图表：现有手机支持的网络

图表：用户已开通3G业务比例图

图表：未开通3G业务的主要原因

图表：消费者已开通的3G业务类型

图表：3G手机用户看重的3G业务类型

图表：3G手机用户喜爱的3G资费套餐

图表：3G手机消费者对现有3G资费的评价

图表：3G手机消费者对3G数据业务资费计费方式的喜好

图表：3G手机用户愿意支付3G月资费

图表：TD-SCDMA试商用标准资费

图表：可视电话资费标准

图表：语音资费套餐

图表：2010年上半年中国3G手机市场品牌关注分布图

图表：2010年上半年中国3G手机市场不同制式产品用户关注分布图

图表：2010年上半年中国3G手机市场不同价格区间产品数量分布图

图表：2008年中国市场WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年中国TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：3G业务体系构架

图表：3G运营“陀螺”模式

图表：各运营商3G网络建设和正式商用时间一览

图表：三家运营商的新增移动用户数（万）

图表：三大运营商移动用户的ARPU值

图表：国内各运营商近年各季度ARPU值变化

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：三大通信运营商3G业务品牌概况

图表：非短信数据业务收入增长情况

图表：沃达丰数据业务收入情况

图表：2005-2010年全球移动设备制造市场份额变化情况

图表：国内企业移动设备市场份额情况

图表：OECD 经济领先指标

图表：国际通信设备集成商季度收入与经营利润变化（2009）

图表：从当前趋势来看，4季度的3G用户增长值得乐观

图表：2009-2011年中国3G用户数增长预测（万）

图表：2003-2010年月度电信业务收入及其增长率

图表：2002-2010年国内电信投资情况及预测（亿元）

图表：TD二期扩容市场份额

图表：中国电信CDMA一、二期扩容情况

图表：中国联通W网供应商份额

图表：2007-2010年移动通信基站设备产量及其同比增长率（万信道）

图表：国内光纤销量与光纤价格

图表：中国无线网络优化覆盖设备市场规模

图表：中国通信智能卡销量与销售额

图表：服务创新系统化模式

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：爱立信公司主要经济指标走势图



图表：爱立信公司经营收入走势图

图表：爱立信公司盈利指标走势图

图表：爱立信公司负债情况图

图表：爱立信公司负债指标走势图

图表：爱立信公司运营能力指标走势图

图表：爱立信公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国3G行业发展前景及投资分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1102/K147750E4N.html>