

2011-2015年中国3C行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国3C行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/S927161VTE.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国3C行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了3C行业相关概述、中国3C产业运行环境等，接着分析了中国3C行业的现状，然后介绍了中国3C行业竞争格局。随后，报告对中国3C行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3C产业发展前景与投资预测。您若想对3C产业有个系统的了解或者想投资3C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年全球3C产业运行形势分析

第一节 2010年全球3C产业发展综述

一、世界巨头进入中国3C产业

二、3C国际标准

三、全球3C市场需求分析

第二节 2010年全球主要地区和国家3C市场分析

一、法国3C市场现状

二、美国3C市场需求分析

三、亚太地区3C市场分析

第三节 2011-2015年全球3C市场发展预测分析

第二章 2010年中国3C行业发展形势分析

第一节 2010年中国3C产业市场概述

一、3C厂家迎战国庆黄金周坚持不打价格战

二、2009年3C产业技术分析

三、3C产业服务发展分析

第二节 2010年金融危机对3C行业影响分析

一、2008年金融危机对全球3C行业影响分析

二、金融危机影响下中国3C市场发展分析

三、3C产业应对金融危机策略

第三节 2010年执行官农村3C市场发展分析

一、农村3C市场品牌认知度分析

二、2009年国家3C下乡扶持政策分析

三、2009年3C下乡对3C市场影响

四、农村3C市场容量预测

第三章 2006-2010年8月中国3C主要产品产量统计分析

第一节 2006-2010年8月中国电子计算机系列产品产量分析

一、2006-2010年8月中国电子计算机产量及增长性分析

二、2006-2010年8月中国微型电子计算机产量及增长性分析

三、2006-2010年8月中国显示器产量及增长性分析

第二节 2006-2010年8月中国通讯系列产品产量分析

一、2006-2010年8月中国电话单机产量及增长性分析

二、2006-2010年8月中国移动通信手持机产量及增长性分析

第三节 2006-2010年8月中国消费电子系列产品产量情况

一、2006-2010年8月中国传真机产量及增长性分析

二、2006-2010年8月中国打印机产量及增长性分析

三、2006-2010年8月中国录相机产量及增长性分析

四、2006-2010年8月中国数码照相机产量及增长性分析

五、2006-2010年8月中国彩色电视机产量及增长性分析

六、2006-2010年8月中国冰箱产量及增长性分析

七、2006-2010年8月中国洗衣机产量及增长性分析

第四章 2001-2009年中国 3C主要产品市场进出口数据分析

第一节 2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口贸易分析

一、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备（8517）进出口量值

二、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口单价

三、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备主要进出口国家及地区

四、有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口省市分析

第二节 2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口贸易分析

一、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机(8525)进出口量值

二、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口单价

三、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机主要进出口国家及地区

四、无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口省市分析

第三节 2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口贸易分析

一、无线电话、电报、无线电广播接收设备(8527)进出口量值

二、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口单价

三、无线电话、电报、无线电广播接收设备主要进出口国家及地区

四、无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口省市分析

第五章 2010年中国3C细分市场动态分析

第一节 2010年中国计算机市场发展分析

一、广交会计算机成交状况

二、全球PC行业运行状况

三、国内计算机行业运行状况

四、2010年计算机产业新增长点分析

五、国内二手电脑市场分析

六、中国高性能计算机市场浅析

第二节 2010年中国手机市场发展分析

一、手机品牌分析

二、手机市场销售分析

三、手机产品竞争分析

第三节 2010年中国消费电子市场发展分析

一、数码相机市场发展分析

二、家电行业赢利情况分析

三、2008年中国家电行业在需求和成本压力发展情况

四、2010年小家电产品市场需求分析

五、中国农村家电市场消费需求分析

第六章 2010年3C产品行业市场调查研究

第一节 2010年中国计算机市场品牌调查

一、一体电脑品牌研究

二、台式机品牌研究

三、上网本品牌研究

第二节 2010年中国通讯市场品牌调查

一、市场主要观点

二、市场结构研究

三、市场价格研究

第三节 2010年中国消费电子市场品牌调查

一、中国DC品牌研究

二、中国液晶电视品牌研究

三、中国空调品牌研究

第七章 2010年中国3C行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国3C产业集群竞争分析

一、“十一五”3C产业集群特点分析

二、珠三角3C产业集群分析

三、长三角3C产业集群分析

第二节 2010年中国3C市场竞争分析

一、电子信息产业规划对3C企业竞争力影响

二、中国3C企业自主研发分析

三、2009年中国3C企业竞争分析

第三节 2010年中国3C产业国际竞争力分析

第八章 2010年中国3C企业竞争策略分析

第一节 电子信息产业竞争战略分析

一、电子信息产业新特点

二、电子信息产业新趋势

三、中国电子信息产业发展问题

四、中国电子信息产业科技创新战略

第二节 2009-2011年3C市场竞争策略分析

一、支撑领域的选择

二、新兴产业路线

三、行业增长点培育

第九章 2010年中国3C重点企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国3C行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年3C研发趋势分析

一、3C研究开发新趋势

二、3C主要品种发展趋势

三、销售渠道多元化发展趋势

第二节 2011-2015年3C市场发展趋势分析

一、2011-2015年品牌发展趋势

二、2011-2015年价格发展趋势

三、2011-2015年产品发展趋势

四、2011-2015年渠道发展趋势

第三节 2011-2015年中国3C技术发展趋势分析

一、软件技术

二、半导体技术

三、计算机技术

四、通信技术

五、新型显示技术

第十一章 2011-2015年中国3C行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国3C行业预测分析

一、中国3C行业生产走势预测

二、中国3C行业区域分布趋势

三、中国3C行业软件业务收入预测

第二节 2011-2015年中国3C行业重点产品产量预测分析

一、中国电子计算机系列产品产量预测分析

二、中国通讯系列产品产量预测分析

三、中国消费电子系列产品产量预测分析

第三节 2011-2015年中国3C行业重点产品进出口预测分析

第十二章 2011-2015年中国3C行业投资环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国3C政策法规环境分析

一、2010年3C行业政策环境

二、2010年国内宏观政策对其影响

三、2010年行业产业政策对其影响

第三节 2010年中国3C社会发展环境分析

第四节 电子产业信息振兴规划

一、《规划》的必要性和意义

二、《规划》的编制过程

三、关于《规划》的定位和主要特点

四、关于规划指导思想和主要原则

五、关于规划目标及依据

六、关于主要任务

七、规划六大工程的主要内容

八、关于保障措施

九、规划的落实

第十三章 2011-2015年中国3C行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国3C行业投资机遇分析

一、中西部3C产业投资趋势

二、3C产业国家投资重大工程预测

第二节 2011-2015年中国3C产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

第三节 专家建议

图表目录：

图表：2006-2010年美国家庭月均通讯费用支出变化

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业主要盈利指标分析 单

位：亿元

图表：2006-2010年8月中国通信设备、计算机及其他电子设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年8月中国电子计算机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国微型电子计算机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国显示器产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国电话单机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国移动通信手持机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国传真机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国打印机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国录相机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国数码照相机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国彩色电视机产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国冰箱产量及增长性分析

图表：2006-2010年8月中国洗衣机产量及增长性分析

图表：2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口金额增长趋势图

图表：2010年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口来源地及量值统计表

图表：2010年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进口来源结构

图表：2010年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口去向国家和地区统计表

图表：2010年中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备出口去向分布图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口金额增长趋势图

图表：2010年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口来源地及量值统计表

图表：2010年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进口来源结构

图表：2010年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口去向国家和地区统计表

图表：2010年中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机出口去向分布图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备出口金额增长趋势图

图表：2010年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进口来源地及量值统计表

图表：2010年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进口来源结构

图表：2010年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备出口去向国家和地区统计表

图表：2010年中国无线电话、电报、无线电广播接收设备出口去向分布图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国3C行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1101/S927161VTE.html>