

2011-2015年中国管理培训 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国管理培训行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1111/J043802ENM.html>

【报告价格】纸介版**7500**元 电子版**7800**元 纸介+电子**8000**元

【出版日期】2011-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理培训行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了管理培训行业相关概述、中国管理培训产业运行环境、分析了中国管理培训行业的现状、中国管理培训行业竞争格局、对中国管理培训行业做了重点企业经营状况分析及中国管理培训产业发展前景与投资预测。您若想对管理培训产业有个系统的了解或者想投资管理培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2010-2011年中国培训产业整体运行形势分析 9

第一节 2010-2011年中国培训产业运行总况 9

一、我国培训业步入高速发展阶段 9

二、国内培训行业发展特征 9

第二节 2010-2011年中国培训市场发展情况 10

一、中国培训市场的突出特点 10

二、教育培训市场步入品牌经营时代 11

三、中国教育培训市场运作分析 12

四、国内培训市场竞争策略研究 14

第三节 2010-2011年中国培训产业化 15

一、推动培训产业化发展的客观因素 15

二、培训产业化的特征 16

三、培训产业化的制约因素 16

四、培训产业化的突破路径 18

第四节 2010-2011年中国培训行业现存问题 20

一、教育培训市场存在隐忧 20

二、国内培训行业混乱现象研究 22

三、我国培训市场存在的主要问题 24

四、国内培训行业面临的危机 25

五、培训行业缺乏优秀人才 29

第五节 2010-2011年中国培训行业发展对策 29

一、培训市场发展道路 29

二、中国培训业发展思路 30

三、培训业的规范与提高 31

第二章 2010-2011年中国管理培训行业运行环境分析 31

第一节 2010-2011年中国管理培训行业发展政策环境分析 31

一、中华人民共和国民办教育促进法 31

二、中华人民共和国职业教育法 32

三、社会力量办学条例 32

四、认证培训机构管理办法 32

第二节 2010-2011年中国管理培训行业运行经济环境分析 32

一、中国GDP分析 32

二、消费价格指数分析 33

三、城乡居民收入分析 35

四、社会消费品零售总额 37

五、全社会固定资产投资分析 37

六、进出口总额及增长率分析 41

第三节 2010-2011年中国管理培训行业发展社会环境分析 43

一、中国人口发展分析 43

二、教育、培训投入分析 46

三、社会就业现状分析 49

第四节 2010-2011年中国管理培训行业发展技术环境分析 50

一、网络技术将给高端英语培训业带来新的变化 50

二、混合式教学模式将得到有力的发展 51

第三章 2010-2011年中国管理培训行业发展状况分析 53

第一节 2010-2011年中国管理培训行业发展成绩分析 53

一、融贯中西，追求前沿 53

二、务实导向，操作性强 53

三、一体两面，比翼齐飞 53

四、形式活泼，寓教于乐 54

第二节 2010-2011年中国管理培训行业发展缺点分析 54

一、缺少战略，创新不足 54

二、流于形式，短期效应 54

三、蜻蜓点水，华而不实 55

第三节 2010-2011年中国管理培训行业问题根源分析 55

一、全民浮躁，急功近利 55

二、恶性竞争，自毁江山 55

三、缺少支撑，生搬硬套 56

第四节2010-2011年中国管理培训行业市场现状分析 56

一、2010-2011年中国管理培训行业市场规模分析 56

二、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散 57

三、培训机构低层次，培训产品同质化 57

四、消费趋于理性，从关注师资到关注课程 58

五、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起 58

六、E-learning管理培训将获得飞速发展 59

第五节2010-2011年中国管理培训市场细分类型分析 59

一、咨询型 59

二、实战型 60

三、理论型 60

四、跟随型 60

第六节2010-2011年影响中国管理培训行业市场发展的主要因素分析 60

一、师资整合 60

二、品牌推广 60

三、创新能力 61

第四章2010-2011年中国管理培训市场消费者需求特征分析 62

第一节2010-2011年中国管理培训市场消费者需求变量分析 62

一、人口统计变量分析 62

二、地理变量分析 64

三、心理变量分析 65

四、行为变量分析 66

第二节 2010-2011年中国管理培训市场消费行为调查分析 67

一、消费产品偏好 67

二、消费品牌偏好 68

三、消费渠道偏好 68

四、消费环境偏好 68

五、消费影响因素 69

第三节2010-2011年中国管理培训市场消费者需求状况分析 69

- 一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性 69
- 二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果 69
- 三、消费者需要精品课程 69
- 四、消费者对高级培训内容的需求在增加 69
- 五、消费者需要形式多样化的培训 70
- 六、市场的需求在不断扩大 70

第五章2010-2011年中国管理培训细分行业发展状况研究 71

第一节 管理基础技能培训 71

- 一、市场规模分析 71
- 二、竞争格局分析 71
- 三、发展趋势分析 72
- 四、主体企业分析 73

第二节 管理认证培训 73

第三节 MBA考前培训 76

第四节 企业大学 76

第六章2010-2011年中国管理培训行业市场竞争状况分析 78

第一节2010-2011年中国管理培训行业市场竞争现状分析 78

- 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析 78
- 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一 78
- 三、业内机构合作性加强 78
- 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业领头企业脱颖而出 79
- 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作 80

第二节2010-2011年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析 81

- 一、丰富的办学经验 81
- 二、雄厚的师资力量 81
- 三、超前的培训理念 81

第三节2010-2011年中国管理培训行业竞争格局现状分析 81

- 一、现有竞争者之间的竞争分析 81
- 二、替代品竞争情况分析 83
- 三、客户情况分析 83
- 四、供应商情况分析 87
- 五、潜在的进入者 87

第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究 89

第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究 89

- 一、投资政策解读 89
- 二、投资规模分析 89
- 三、投资特点分析 89
- 四、投资区域及回报分析 89
- 五、投资趋势分析 89

第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究（1000万人民币） 89

- 一、投资方背景研究 90
- 二、融资方背景研究 90
- 三、案例动因与过程研究 92
- 四、投融资价值与发展战略研究 92

第八章 2010-2011年管理培训国际主体企业综合竞争力分析 94

第一节 企顾司 94

- 一、企业整体概况 94
- 二、业务范围分析 94
- 三、教学内容分析 95
- 四、师资力量分析 96
- 五、市场策略分析 96
- 六、综合竞争力分析 96

第二节 AMA（中国） 97

第三节 理实PMT（理实国际管理培训有限公司） 104

第九章 2010-2011年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究 107

第一节 影响力教育训练集团 107

- 一、企业整体概况 107
- 二、业务范围分析 107
- 三、教学内容分析 108
- 四、师资力量分析 109
- 五、市场策略分析 109
- 六、发展战略分析 109
- 七、综合竞争力分析（SWOT分析法） 109

第二节 百思德企业管理咨询有限公司 110

第三节 盛景网联培训集团	112
第四节 广州众行管理顾问有限公司	115
第五节 上海慧泉国际	118
第六节 时代光华	120
第八节 摩托罗拉企业大学	124
第十章2011-2015年中国管理培训行业发展趋势预测分析	126
第一节2011-2015年中国培训行业发展趋势预测分析	126
第二节2011-2015年中国管理培训行业发展规模预测分析	131
一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场	131
二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长	132
第三节2011-2015年中国管理培训行业供求格局预测分析	132
一、管理培训向咨询顾问式方向发展	132
二、产品多元化，需求个性化，要求专业化	132
第四节 2011-2015年中国管理培训行业竞争格局预测分析	133
一、未来高端管理培训呈增长趋势	133
二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势	133
第五节2011-2015年中国管理培训市场消费者需求趋势分析	133
第十一章中国管理培训行业市场投资及发展建议	134
第一节 中国管理培训行业市场投资SWOT分析	134
第二节 中国管理培训行业战略咨询建议	134
一、打造管理培训企业的品牌	134
二、创造价格优势的竞争力	135
三、培训市场细分化（个性化），打造个性竞争力	135
四、加强合作，构建政产学研一体化运行机制	136

【图表目录】

图表 1 2003-2010年我国IT培训市场规模增长及预测图	9
图表 2 2010年中国英语培训市场规模按培训主体比例结构图	12
图表 3 2000-2010年中国GDP及其增长率统计表	32
图表 4 2010年中国不同产业增加值对比情况	33
图表 5 2010年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）	34

图表 6 2006-2010年中国居民消费价格涨跌幅度	34
图表 7 2010年居民消费价格比上年涨跌幅度	34
图表 8 2010年 70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格月度同比涨幅	35
图表 9 2006-2010年农村居民人均收入及其增长速度	35
图表 10 2006-2010年城镇居民人均收入及其增长速度	36
图表 11 2003-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图	37
图表 12 2010年中国城镇固定资产投资增长速度（累计同比）	38
图表 13 2010年中国全社会固定资产投资增长速度（累计同比）	38
图表 14 2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	38
图表 15 2010年固定资产投资新增主要生产能力	40
图表 16 2010年房地产开发和销售主要指标完成情况	40
图表 17 2010年货物进出口总额及其增长速度	41
图表 18 2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度	42
图表 19 2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度	42
图表 20 2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	43
图表 21 1978-2009年中国人口构成统计表	43
图表 22 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	44
图表 23 1978-2009年我国总人口增长趋势图	45
图表 24 1985-2009年我国教育规模统计表	47
图表 25 2010年全国各级各类学历教育学生情况	47
图表 26 2009-2013年中国管理培训行业市场规模统计与预测	56
图表 27 中国管理培训行业消费者人口年龄结构统计	62
图表 28 中国管理培训行业消费者人口收入统计	63
图表 29 中国管理培训行业消费者人口集中统计	63
图表 30 中国管理培训行业消费者地理变量分析	64
图表 31 中国管理培训行业消费者心理变量统计分析	65
图表 32 中国管理培训行业消费者行为变量分析	66
图表 33 消费者对管理培训的认识渠道	67
图表 34 2009-2013年管理基础技能培训市场规模统计与预测	70
图表 35 管理基础技能培训市场集中度分析	70
图表 36 2010年管理基础技能培训市场培训人群集中度示意图	71
图表 37 君远组织机构图	72

图表 38 2009-2013年管理认证培训市场规模统计与预测	73
图表 39 管理认证培训市场集中度分析	73
图表 40 2010年管理认证培训市场培训人群集中度示意图	73
图表 41 2009-2013年MBA考前培训市场规模统计与预测	75
图表 42 企业大学特征	76
图表 43 各类型培训机构市场构成	77
图表 44 企顾司业务范围	93
图表 45 企顾司（中国）企业管理培训内训业务流程	93
图表 46 企顾司（中国）在线培训课程分析	94
图表 47 AMA核心价值	97
图表 48 AMA（中国）主要合作伙伴概况	98
图表 49 AMA（中国）公开课优势	98
图表 50 AMA（中国）内训服务有以下优势	99
图表 51 美国管理协会(中国) 领导力模型	100
图表 52 AMA（中国）教学内容分析	101
图表 53 理实PMT流程化服务策略	104
图表 54 理实提供的功能咨询	104
图表 55 理实PMT优势分析	105
图表 56 影响力教育训练集团6大类业务介绍	107
图表 57 影响力教育训练集团部分客户分类	107
图表 58 影响力教育训练集团师资分类占比	108
图表 59 影响力教育训练集团综合竞争力SWOT分析	109
图表 60 百思德企业管理咨询有限公司部分客户名单	109
图表 61 百思德人力资源培训咨询整合业务综述	110
图表 62 盛景网联培训集团教学内容分析	113
图表 63 盛景网联培训集团教学优势分析	113
图表 64 盛景网联培训集团师资力量分析	114
图表 65 众行管理顾问有限公司管理分公司机构	116
图表 66 众行管理顾问有限公司管理业务伙伴	116
图表 67 慧泉国际特点	118
图表 68 慧泉国际组织架构图	118
图表 69 时代光华合作伙伴	119

图表 70 时代光华战略联盟 120

图表 71 中华培训网组织结构图 121

图表 72 中华培训网部分客户 121

图表 73 摩托罗拉大学五大学院 124

图表 74 中国管理培训行业市场投资SWOT分析 133

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理培训行业市场供需分析及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1111/J043802ENM.html>