

2011-2015年中国咖啡行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国咖啡行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1103/Q775043UEO.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2011-03-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国咖啡行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了中国咖啡行业的概念，接着分析了中国咖啡行业发展环境，然后对中国咖啡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国咖啡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国咖啡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

咖啡含有丰富的蛋白质、脂肪、蔗糖以及淀粉、咖啡因等物质，制成饮料后香气浓郁、滋味可口、营养丰富，因而成了和茶叶、可可组成的世界三大饮料，并雄居榜首。云南咖啡属阿拉伯原种的变异种，经过长期的栽培驯化而成，一般称为云南小粒种咖啡，已有一百多年的栽培历史。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球咖啡行业发展分析

第一节 2009年全球咖啡市场分析

一、2009年全球咖啡市场回顾

二、2009年全球咖啡市场环境

三、2009年全球咖啡销售分析

四、2009年全球咖啡市场规模

第二节 2010年全球咖啡市场分析

一、2010年全球咖啡需求分析

二、2010年全球咖啡市场规模

三、2010年全球咖啡品牌分析

四、2010年中外咖啡市场对比

第三节 部分国家地区咖啡行业发展状况

一、2009-2010年美国咖啡行业发展分析

- 二、2009-2010年欧洲咖啡行业发展分析
- 三、2009-2010年日本咖啡行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国咖啡行业发展分析

第二章 我国咖啡行业发展现状

第一节 我国咖啡行业发展现状

- 一、咖啡行业品牌发展现状
- 二、咖啡行业消费市场现状
- 三、咖啡市场消费层次分析
- 四、我国咖啡市场走向分析

第二节 我国咖啡行业发展状况

- 一、2009年中国咖啡行业发展回顾
- 二、2009年咖啡行业发展情况分析
- 三、2009年我国咖啡市场特点分析
- 四、2010年我国咖啡市场发展分析

第三节 中国咖啡行业供需分析

- 一、2009年中国咖啡市场供给总量分析
- 二、2009年中国咖啡市场供给结构分析
- 三、2010年中国咖啡市场需求总量分析
- 四、2010年中国咖啡市场需求结构分析

第三章 中国咖啡行业经济运行分析

第一节 2009-2010年咖啡行业运行情况分析

- 一、2009年咖啡行业经济指标分析
- 二、2010年咖啡行业经济指标分析

第二节 2009-2010年咖啡行业产量分析

- 一、2009年我国咖啡产品产量分析
- 二、2010年我国咖啡产品产量分析

第四章 中国咖啡消费市场分析

第一节 咖啡行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 咖啡市场消费需求分析

一、咖啡市场的消费需求变化

二、咖啡行业的需求情况分析

三、2010年咖啡品牌市场消费需求分析

第三节 咖啡消费市场状况分析

一、咖啡行业消费特点

二、咖啡消费者分析

三、咖啡消费结构分析

四、咖啡消费的市场变化

五、咖啡市场的消费方向

第四节 咖啡行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、咖啡行业品牌忠诚度调查

六、咖啡行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国咖啡行业区域市场分析

第一节 华北地区咖啡行业分析

第二节 东北地区咖啡行业分析

第三节 华东地区咖啡行业分析

第四节 华南地区咖啡行业分析

第五节 华中地区咖啡行业分析

第六节 西南地区咖啡行业分析

第七节 西北地区咖啡行业分析

第六章 咖啡行业投资与发展前景分析

第一节 2009年咖啡行业投资情况分析

- 一、2009年咖啡行业总体投资结构
- 二、2009年咖啡行业投资规模情况
- 三、2009年咖啡行业投资增速情况
- 四、2009年咖啡分行业投资分析
- 第二节 咖啡行业投资机会分析
 - 一、咖啡投资项目分析
 - 二、可以投资的咖啡模式
 - 三、2010年咖啡投资机会
 - 四、2010年咖啡细分行业投资机会
 - 五、2010年咖啡投资新方向
- 第三节 咖啡行业发展前景分析
 - 一、咖啡市场发展前景分析
 - 二、我国咖啡市场蕴藏的商机
 - 三、后危机时代咖啡市场的发展前景
 - 四、2011-2015年咖啡市场面临的发展商机

第七章 咖啡行业竞争格局分析

- 第一节 咖啡行业集中度分析
 - 一、咖啡市场集中度分析
 - 二、咖啡企业集中度分析
 - 三、咖啡区域集中度分析
- 第二节 咖啡行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 咖啡行业竞争格局分析
 - 一、2009年咖啡行业竞争分析
 - 二、2009年中外咖啡产品竞争分析
 - 三、2009-2010年国内外咖啡竞争分析
 - 四、2009-2010年我国咖啡市场竞争分析

五、2009-2010年我国咖啡市场集中度分析

六、2011-2015年国内主要咖啡企业动向

第八章 2011-2015年中国咖啡行业发展形势分析

第一节 咖啡行业发展概况

一、咖啡行业发展特点分析

二、咖啡行业总产值分析

三、咖啡行业技术发展分析

第二节 2009-2010年咖啡行业市场情况分析

一、咖啡行业市场发展分析

二、咖啡市场存在的问题

三、咖啡市场规模分析

第三节 2009-2010年咖啡产销状况分析

一、咖啡产量分析

二、咖啡产能分析

三、咖啡市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 2008-2010年中国咖啡行业整体运行指标分析

第一节 2008-2010年中国咖啡行业总体数据分析

一、2008年中国咖啡行业全部企业数据分析

二、2009年中国咖啡行业全部企业数据分析

三、2010年中国咖啡行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国咖啡行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国咖啡行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国咖啡行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国咖啡行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国咖啡行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国咖啡行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国咖啡行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国咖啡行业不同所有制企业数据分析

第十章 咖啡行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年咖啡原材料价格走势
- 二、2009-2010年咖啡行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

第十一章 咖啡行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国咖啡行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国咖啡行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国咖啡行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国咖啡行业产值利税率分析

第十二章 咖啡重点企业发展分析

第一节 雀巢公司

- 一、公司简介
- 二、雀巢咖啡产品品牌介绍
- 三、雀巢在华市场本土化策略分析
- 四、雀巢经营优势
- 五、雀巢在中国高端市场状况分析

第二节 力神咖啡

一、公司简介

二、力神咖啡品牌发展的四个阶段

三、公司经营状况分析

第三节 后谷咖啡

一、公司简介

二、后谷咖啡发展的主要模式分析

三、后谷咖啡品牌规划

四、后谷咖啡公司启动超市消费方式

第四节 其他

一、麦斯威尔

二、克莱士

三、UCC

四、哥伦比亚

五、格兰特

六、铭咖啡

七、捷荣

第十三章 咖啡行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游及相关产业

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

第三节 咖啡行业投资效益分析

一、2010年咖啡行业投资状况分析

二、2010年咖啡行业投资效益分析

三、2011-2015年咖啡行业投资方向

四、2011-2015年咖啡行业投资建议

第四节 咖啡行业投资策略研究

一、2009年咖啡行业投资策略

二、2010年咖啡行业投资策略

三、2010-2015年咖啡行业投资策略

第十四章 咖啡行业投资风险预警

第一节 影响咖啡行业发展的主要因素

一、2010年影响咖啡行业运行的有利因素

二、2010年影响咖啡行业运行的稳定因素

三、2010年影响咖啡行业运行的不利因素

四、2010年我国咖啡行业发展面临的挑战

五、2010年我国咖啡行业发展面临的机遇

第二节 咖啡行业投资风险预警

一、2011-2015年咖啡行业市场风险预测

二、2011-2015年咖啡行业政策风险预测

三、2011-2015年咖啡行业经营风险预测

四、2011-2015年咖啡行业技术风险预测

五、2011-2015年咖啡行业竞争风险预测

六、2011-2015年咖啡行业其他风险预测

第十五章 咖啡行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国咖啡市场趋势分析

一、2009-2010年我国咖啡市场趋势总结

二、2011-2015年我国咖啡发展趋势分析

第二节 2011-2015年咖啡产品发展趋势分析

一、2011-2015年咖啡产品技术趋势分析

二、2011-2015年咖啡产品价格趋势分析

第三节 2011-2015年中国咖啡行业供需预测

一、2008-2012年中国咖啡供给预测

二、2011-2015年中国咖啡需求预测

三、2011-2015年中国咖啡价格预测

第十六章 咖啡企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、咖啡价格策略分析

二、咖啡渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高咖啡企业竞争力的策略

一、提高中国咖啡企业核心竞争力的对策

二、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径

三、影响咖啡企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高咖啡企业竞争力的策略

第四节 对我国咖啡品牌的战略思考

一、咖啡实施品牌战略的意义

二、咖啡企业品牌的现状分析

三、我国咖啡企业的品牌战略

四、咖啡品牌战略管理的策略

图表目录

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度 (%)

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 (亿元)

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者认为每瓶咖啡产品最适合的价格

图表：男性消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：女性消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：不同性别消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：月收入1001-2000元消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：月收入2001-3000元消费者认为每瓶咖啡合适价格

图表：月收入3001-4000元消费者认为每瓶咖啡合适价格

图表：不同月收入消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：21-25岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：26-30岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：31-35岁消费者认为每瓶咖啡最合适的价格

图表：不同年龄消费者认为每瓶咖啡最适合的价格

图表：2000-2009年国际咖啡组织综合指导价走势

图表：2009年1-12月精制茶产量全国合计

图表：2009年1-12月精制茶产量河北省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月精制茶产量浙江省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量安徽省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量福建省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量江西省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量山东省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量河南省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量湖北省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量湖南省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量广东省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量广西区合计

图表：2009年1-12月精制茶产量海南省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量重庆市合计

图表：2009年1-12月精制茶产量四川省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量贵州省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量云南省合计

图表：2009年1-12月精制茶产量陕西省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量全国合计

图表：2010年1-11月精制茶产量河北省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量辽宁省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量黑龙江合计

图表：2010年1-11月精制茶产量上海合计

图表：2010年1-11月精制茶产量江苏省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量浙江省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量安徽省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量福建省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量江西省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量山东省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量河南省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量湖北省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量湖南省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量广东省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量广西区合计

图表：2010年1-11月精制茶产量海南省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量重庆市合计

图表：2010年1-11月精制茶产量四川省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量贵州省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量云南省合计

图表：2010年1-11月精制茶产量陕西省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量全国合计

图表：2009年1-12月软饮料产量北京市合计

图表：2009年1-12月软饮料产量天津市合计

图表：2009年1-12月软饮料产量河北省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量山西省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量内蒙古合计

图表：2009年1-12月软饮料产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量吉林省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月软饮料产量上海市合计

图表：2009年1-12月软饮料产量江苏省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量浙江省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量安徽省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量福建省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量江西省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量山东省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量河南省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量湖北省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量湖南省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量广东省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量广西区合计

图表：2009年1-12月软饮料产量海南省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量重庆市合计

图表：2009年1-12月软饮料产量四川省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量贵州省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量云南省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量西藏合计

图表：2009年1-12月软饮料产量陕西省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量甘肃省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量青海省合计

图表：2009年1-12月软饮料产量宁夏区合计

图表：2009年1-12月软饮料产量新疆区合计

图表：2010年1-11月软饮料产量全国合计

图表：2010年1-11月软饮料产量北京市合计

图表：2010年1-11月软饮料产量天津市合计

图表：2010年1-11月软饮料产量河北省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量山西省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量内蒙古合计

图表：2010年1-11月软饮料产量辽宁省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量吉林省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量黑龙江合计

图表：2010年1-11月软饮料产量上海市合计

图表：2010年1-11月软饮料产量江苏省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量浙江省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量安徽省合计

图表：2010年1-11月软饮料产量福建省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量江西省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量山东省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量河南省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量湖北省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量湖南省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量广东省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量广西区合计
图表：2010年1-11月软饮料产量海南省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量重庆市合计
图表：2010年1-11月软饮料产量四川省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量贵州省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量云南省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量西藏合计
图表：2010年1-11月软饮料产量陕西省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量甘肃省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量青海省合计
图表：2010年1-11月软饮料产量宁夏区合计
图表：2010年1-11月软饮料产量新疆区合计

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国咖啡行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1103/Q775043UEO.html>