

2011-2015年中国掌上游戏 机（PSP）行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国掌上游戏机（PSP）行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1105/5912853K5W.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-05-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国掌上游戏机（PSP）行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了PSP 产品相关概述、中国掌上游戏机行业运行环境等，接着分析了中国掌上游戏机产业运行的现状，然后介绍了中国掌上游戏机市场竞争格局。随后，报告对中国掌上游戏机行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国掌上游戏机行业发展前景与投资预测。您若想对掌上游戏机产业有个系统的了解或者想投资掌上游戏机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

掌上游戏机（Handheld game console），又名便携式游戏机、手提游戏机或携带型游乐器，简称掌机，指方便携带的小型专门游戏机，它可以随时随地转换视频游戏软件。是便携游戏的一类，现时有部分手机都被列入掌机之列。

第一章 PSP 产品相关概述

第一节 PSP

一、PSP特点

二、配置及性能

三、PSP功能及产品定位

第二节 硬件分析

一、CPU

二、Graphics Core

三、UMD

四、记忆棒

第三节 系列主机

一、PSP1000

二、PSP2000

三、PSP3000

四、PSP GO

五、系列主机型号参数比较

第四节 PSP手机——索尼爱立信Xperia™ PLAY

第五节 其它

一、版本号

二、升级步骤

三、破解

四、分辨率

第六节 PSP代表游戏

第二章 2010-2011年全球掌上游戏机产业运行态势分析

第一节 2010-2011年全球掌上游戏机产业运行现状

一、掌上游戏机为疲软的全球消费电子市场注入一支强心针

二、掌上游戏机市场销售情况

第二节 2010-2011年全球掌上游戏机代表企业发展动态

一、盛大发布全球首款网游掌上游戏机

二、索尼

1、索尼推出全球首台3G掌上游戏机

2、索尼PSP2掌机全球上市时间跳票至2012

三、微软开拓掌上游戏机市场

四、松下

第三节 2010-2011年全球部分国家掌上游戏机产业发展分析

一、美国

1、美国掌上游戏机市场竞争愈发剧烈

2、掌上游戏机成为美国儿童医院的必备品

二、日本

三、德国

第四节 2011-2015年世界掌上游戏机产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年世界PSP市场运行态势分析

第一节 2010-2011年世界PSP市场发展综述

一、PSP全球销量及价格波动情况

二、索尼PSP市场份额及价格走势

三、全球PSP新游戏发布情况

第二节 2010-2011年世界PSP市场主要国家分析

一、美国

二、日本

第三节 2010-2015年世界PSP产业发展趋势分析

第四章 2010-2011年中国掌上游戏机行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国掌上游戏机行业政策环境分析

一、游戏机政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2010-2011年中国掌上游戏机行业社会环境分析

一、IT业的迅速发展

二、人们生活水平的提高

三、人们消费观念的转变

四、快节奏的都市生活

第五章 2010-2011年中国掌上游戏机产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国掌上游戏机产业综述

一、掌上游戏机产业特点分析

二、掌上游戏机技术分析

三、掌上游戏机品牌分析

第二节 2010-2011年中国掌上游戏机市场动态分析

一、任天堂Wii掌上游戏机销量

二、任天堂将推出升级版掌上游戏机

三、掌上游戏机价格分析

第三节 2010-2011年中国掌上游戏机产业热点问题探讨

第六章 2010-2011年中国PSP产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国PSP优点分析

- 一、比家用机更强的音源输出
- 二、光驱数据（PSPGO无光驱）
- 三、超强的外部接口与网络协议

第二节 2010-2011年中国PSP产业运行态势分析

- 一、PSP2000市场热卖
- 二、市场上PSP型游戏MP3汇总
- 三、索尼掌上游戏机PSP GO上市

第三节 2010-2011年中国PSP产业存在问题分析

第七章 2010-2011年中国掌上游戏机市场渠道与用户调查分析

第一节 2010-2011年中国掌上游戏机市场渠道分析

- 一、渠道对掌上游戏机行业至关重要
- 二、掌上游戏机市场渠道格局
- 三、销售渠道形式
- 四、销售渠道要素对比

第二节 2010-2011年中国掌上游戏机用户认知程度分析

第三节 2010-2011年中国掌上游戏机用户关注的因素分析

- 一、用户对掌上游戏机不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注掌上游戏机产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第八章 2010-2011年中国掌上游戏机市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国掌上游戏机技术变革与产品革新分析

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分
- 三、电子游戏机产品多方面关键技术尚待突破

第二节 掌上游戏机遭遇智能手机全面围剿

第三节 2010-2011年中国掌上游戏机行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第四节 2010-2011年中国掌上游戏机企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国掌上游戏机行业优势企业竞争力分析

第一节 任天堂

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第二节 索尼

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第三节 神游科技

一、企业基本概述

二、企业产量市场销售分析

三、企业竞争力分析

第十章 2010-2011年中国游戏机行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国电子产业发展状况

一、中国电子信息产业发展分析

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节 2010-2011年中国游戏机市场发展现状分析

一、中国游戏机市场特点分析

二、国产游戏机市场发展现状

三、中国“水货”游戏机市场现状

第三节 2010-2011年中国游戏机市场价格分析

一、中国游戏机市场价格分析

二、国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第四节 2010-2011年中国游戏机市场问题分析

一、市场销售问题

二、市场价格问题

三、市场改机、盗版问题

第十一章 2010-2011年中国掌上游戏机相关行业发展影响分析

第一节 2010-2011年游戏软件行业发展局势分析

一、游戏软件行业发展概述

二、游戏软件市场供需分析

三、游戏软件发展趋势分析

第二节 2010-2011年IT电子行业发展局势分析

一、IT电子行业发展概述

二、IT电子技术发展趋势

三、IT电子产品供需情况分析

第三节 2010-2011年智能手机行业发展影响分析

一、智能手机的游戏功能技术发展现状

二、智能手机的SWOT分析

三、智能手机VS掌上游戏机

四、智能手机的发展趋势预测

第十二章 2011-2015年中国掌上游戏机行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国掌上游戏机行业分析

一、掌上游戏机技术发展预测分析

二、掌上游戏机价格走势预测分析

三、掌上游戏机竞争预测分析

第二节 2011-2015年中国掌上游戏机市场趋势预测分析

一、掌上游戏机供给预测分析

二、掌上游戏机需求预测分析

三、掌上游戏机进出口前景预测分析

第三节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资环境分析

第四节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国掌上游戏机行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1105/5912853K5W.html>