

2011-2015年中国溜冰鞋行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国溜冰鞋行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1009/G6165104NA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国溜冰鞋行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国溜冰鞋行业市场发展环境、世界溜冰鞋行业运行等，接着分析了中国溜冰鞋行业的现状，然后介绍了中国溜冰鞋市场竞争格局。随后，报告对中国溜冰鞋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国溜冰鞋行业发展前景与投资预测。您若想对溜冰鞋产业有个系统的了解或者想投资溜冰鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。

改革开放30多年来，中国溜冰鞋市场从无到有，从小到大、从总量快速扩张到结构明显升级，逐步形成了有中国特色的多样化、多层次的消费市场。溜冰鞋市场规模比改革初期扩大了几倍乃至几十倍，其发展成就令世人瞩目。

第一章 2010年中国溜冰鞋行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国溜冰鞋市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、冰鞋将出台国标

第三节 2010年中国溜冰鞋市场社会环境分析

第二章 2010年世界溜冰鞋行业运行分析

第一节 溜冰鞋的发展简史

第二节 2010年世界溜冰鞋行业市场运行格局

- 一、世界溜冰鞋市场特征分析
- 二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布
- 三、世界溜冰鞋市场动态分析
- 四、世界溜冰鞋款式设计

第三节 2010年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2011-2015年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第三章 2010年中国溜冰鞋行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国制鞋业简述

一、中国鞋业进入新一轮调整期

二、中国鞋业成为世界鞋业转移地

三、地区分布不平衡

四、对国际市场的依赖性较强

第二节 2010年中国溜冰鞋产业现状综述

一、旱冰鞋产业特点分析

二、中国旱冰鞋规模不断扩大

三、溜冰鞋质量分析

第三节 2010年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

一、设计能力低下，科技含量较低

二、缺乏名牌产品

第四章 2008-2010年中国溜冰鞋制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国溜冰鞋制造行业总体数据分析

一、2008年中国溜冰鞋制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国溜冰鞋制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国溜冰鞋制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国溜冰鞋制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国溜冰鞋制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国溜冰鞋制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国溜冰鞋制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国溜冰鞋制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国溜冰鞋制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国溜冰鞋制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国溜冰鞋制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国溜冰鞋业市场运行走势分析

第一节 2010年中国溜冰鞋市场运行动态

- 一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰
- 二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回

第二节 2010年中国溜冰鞋市场运行状况

- 一、溜冰鞋市场供给情况分析
- 二、溜冰鞋市场消费情况分析
- 三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节 2010年中国溜冰鞋市场价格分析

- 一、溜冰鞋价格走势分析
- 二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节 2010年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

第六章 2010年中国溜冰鞋市场消费调研分析

第一节 2010年中国溜冰鞋消费者基本情况

- 一、消费者年龄分布
- 二、溜冰鞋性别比例
- 三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节 2010年中国溜冰鞋消费行为调查分析

- 一、消费者购买溜冰鞋价格分析
- 二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析
- 三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析
- 四、2010年溜冰鞋前五大品牌购成

第三节 影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第七章 2010年中国溜冰鞋市场竞争格局分析

第一节 2010年中国溜冰鞋行业竞争现状

- 一、外国品牌充斥中国市场
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2010年中国溜冰鞋集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第八章 2010年世界品牌溜冰鞋企业营运状况分析

第一节 米高MICRO旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第二节 K2-E3极速旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第三节 奥得赛旱冰鞋

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、在华市场运行状况

四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国溜冰鞋优势企业竞争力分析

第一节 福建荔丰鞋业开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞台威运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 温岭腾飞鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市森海运动用品有限公司（动感）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国溜冰鞋行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国溜冰鞋行业发展前景分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

第二节 2011-2015年中国溜冰鞋款式流行趋势

第三节 2011-2015年中国溜冰鞋行业市场预测分析

一、溜冰鞋市场供需预测分析

二、溜冰鞋市场价格预测分析

第四节 2011-2015年中国溜冰鞋行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国溜冰鞋行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者年龄分布

图表：溜冰鞋性别比例

图表：对溜冰运动喜好程度及运动频率

图表：消费者购买溜冰鞋价格分析

图表：消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

图表：消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

图表：2008年溜冰鞋前五大品牌购成

图表：影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司主要经济指标走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司经营收入走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司盈利指标走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司负债情况图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司负债指标走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司运营能力指标走势图

图表：福建荔丰鞋业开发有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司经营收入走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司负债情况图

图表：东莞台威运动用品有限公司负债指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞台威运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司负债情况图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：亚旭塑胶制品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司经营收入走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债情况图

图表：东莞联欣运动器材有限公司负债指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞联欣运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司经营收入走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司负债情况图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司负债指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：温岭滕飞鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司负债情况图

图表：佛山市森海运动用品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市森海运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司经营收入走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司负债情况图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司负债指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市蒙特莱运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司主要经济指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司经营收入走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司盈利指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司负债情况图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司负债指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司运营能力指标走势图

图表：中山玛浩体育用品厂有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司负债情况图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1009/G6165104NA.html>