

2011-2015年中国寿险行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国寿险行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1105/J043802SNM.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-05-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国寿险行业市场分析与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对寿险行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一,具有重要的参考价值!

寿险即人寿保险,是一种以人的生死为保险对象的保险。是被保险人在保险责任期内生存或死亡,由保险人根据契约规定给付保险金的一种保险。总的来说,2011年寿险行业面临较大不确定性:1)银保新规影响短期保费增速,2)营销员增员困难影响个险渠道业务扩张。2011年行业寿险保费增速预计15%以上,中国人寿、中国平安和中国太保新业务价值增长预计分别为10%、15-20%和22%。

第一章 人寿保险的相关概述

第一节 人寿保险概念的阐释

- 一、人寿保险业务及意义分析
- 二、人寿保险是一种社会保障制度
- 三、人寿保险是兼有保险及储蓄双重功能的投资手段

第二节 人寿保险的分类

- 一、普通人寿保险的种类
- 二、新型人寿保险的分类

第三节 人寿保险的运作及条款

- 一、人寿保险的运作
- 二、人寿保险常见的标准条款

第二章 2010-2011年国际寿险业运行动态分析

第一节 2010-2011年国际寿险业运行分析

- 一、各国寿险公司利率风险和利差损有关情况介绍
- 二、国际寿险业资产管理发展分析

三、对中国寿险业的启示

第二节 2010-2011年西欧国家民众对商业寿险需求分析

一、作为社会保险的补充

二、避税

三、信贷担保

四、储蓄与投资

第三节 2010-2011年美国寿险业发展分析

一、产品转型推动寿险发展

二、营销理念是向客户推销计划而不是产品

三、绿色营销助推业务发展

四、锁定专属客户群的蓝海战略是公司跨越式发展的制胜法宝

五、独立代理人的制度设计成为保险发展的必然趋势

第四节 2010-2011年英国寿险业发展分析

一、英国寿险偿付能力监管变化及影响

二、英国寿险公司面临的风险

三、英国FAS对寿险公司风险监管及借鉴意义

第五节 2010-2011年日本寿险业发展分析

一、日本寿险业的盛衰变迁

二、日本寿险市场衰退因素分析

三、日本寿险商品的发展变迁及现状

四、日本个人寿险商品的构成及其特点

第三章 2010-2011年中国寿险市场影响因素分析

第一节 金融危机对全球寿险业的影响

一、金融危机对全球寿险业的冲击

二、全球寿险业能够平稳渡过金融危机

三、对中国寿险业几个问题的分析

第二节 医疗卫生制度改革对寿险经营的影响

一、现有医疗制度的弊病

二、医疗制度改革的方向

三、寿险在健康风险管理方面的难点

四、医疗制度改革对寿险健康风险管理可能产生的影响

五、未来寿险在健康风险管理上的措施

第三节 新《保险法》对寿险公司的影响

一、新《保险法》的主要变化

二、寿险公司应对新法的当务之急

第四节 会计准则调整对中国寿险公司偿付能力额度的影响

一、新旧会计准则的主要差异及变化

二、新准则对寿险公司偿付能力额度的影响

三、实证分析

第五节 低利率对中国寿险业发展的影响

第四章 2007-2010年中国寿险市场运行分析

第一节 2007年中国保险业总体运行状况

一、2007年保险资金投资获利近2800亿元

二、2007年中国保险资金运用平均收益率达12%

三、2007年中国保险业实现利润360亿元

四、2007年全国保险公司总资产2.9万亿

五、2007年保险中介渠道保费收入占比首破80%

六、2004-2007年中国保险业资产规模情况

七、2004-2007年中国保险业投资情况

第二节 2004-2007年中国寿险市场运行状况

一、2004-2007年中国寿险保费收入情况

二、2004-2007年中国寿险支付各类赔款及给付情况

第三节 2008年中国寿险市场运行状况

一、2008年中国寿险保费收入情况

二、2008年中国寿险支付各类赔款及给付情况

三、2008年底寿险偿付能力溢额1141亿

第四节 2009年中国寿险市场运行状况

一、2009年中国寿险保费收入情况

二、2009年中国寿险支付各类赔款及给付情况

三、2009年上半年寿险三巨头共揽保费2700亿元

四、2009年上半年寿险公司净利润达115.8亿元

五、中国有望在2015年前跻身全球五大寿险市场

六、寿险可赔付甲型H1N1流感

第五节 2010-2011年中国寿险市场运营状况探析

一、人保寿险新旧会计准则利润双双超10亿元

二、2010年实现保费收入及同比增长情况分析

三、保险资金2010年仍以波段操作为主

四、中国人寿保险企业将保持稳健的债信评级

第五章 2010-2011年中国寿险业需求分析

第一节 混业经营趋势下个人寿险需求的影响因素分析

一、影响个人寿险需求的客观因素

二、影响个人寿险需求的主观因素

第二节 经济因素对中国寿险需求的影响分析

一、经济发展水平

二、利率

三、通货膨胀

第三节 利率变动对中国寿险需求影响分析

一、利率影响寿险需求的理论分析

二、利率影响寿险需求的作用机制

三、利率变动对中国寿险需求的影响

四、应对利率变动的对策建议

第四节 2010-2011年中国投资型寿险产品的供求因素分析

一、投资型寿险产品的发展现状

二、影响投资型寿险产品发展的供求因素及其相互关系分析

1、需求性因素分析

2、供给性因素分析

3、投资型寿险产品供求因素的相互关系分析

三、促进投资型寿险产品发展的措施

第五节 2010-2011年中国人寿保险需求分析

一、寿险需求分析

二、中国农村人寿险市场需求分析

三、寿险需求的影响因素

第六节 从城市居民保险需求看寿险产品结构

- 一、储蓄仍然是城市居民闲散资金的主要处置方式
- 二、保险消费仍然处于培育阶段
- 三、保险人对保险资金的运用仍然有限
- 四、保险监管体制应尽快完善和健全

第七节 从未来市场需求分析寿险产品开发

- 一、对现有寿险产品结构提出较大的调整要求
- 二、积极推行寿险产品开发和结构调整

第六章 2004-2010年中国寿险重点区域分析

第一节 2004-2010年北京寿险市场分析

- 一、2004-2007年北京人寿保险保费收入情况及同比分析
- 二、2004-2007年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 三、2008-2009年北京人寿保险保费收入情况
- 四、2008-2009年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 五、2010年北京人寿保险保费收入情况
- 六、2010年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

第二节 2004-2010年上海寿险市场分析

- 一、2004-2007年上海人寿保险保费收入情况
- 二、2004-2007年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 三、2008-2009年上海人寿保险保费收入情况
- 四、2008-2009年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 五、2010年上海人寿保险保费收入情况
- 六、2010年上海人寿保险支付各类赔款及给付情况

第三节 2004-2010年广东寿险市场分析

- 一、2004-2007年广东人寿保险保费收入情况
- 二、2004-2007年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 三、2008-2009年广东人寿保险保费收入情况
- 四、2008-2009年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况
- 五、2010年广东人寿保险保费收入情况
- 六、2010年广东人寿保险支付各类赔款及给付情况

第四节 2007-2010年深圳寿险市场分析

- 一、2007-2009年深圳保险业经营情况

二、2007-2009年深圳人寿保险公司原保险保费收入情况

二、2010年深圳保险业经营情况

三、2010年深圳人寿保险公司原保险保费收入情况

第五节 2004-2010年江苏寿险市场分析

一、2004-2007年江苏人寿保险保费收入情况

二、2004-2007年江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况

三、2008-2009年江苏人寿保险保费收入情况

四、2008-2009年江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况

五、2010年江苏人寿保险保费收入情况

六、2010年江苏人寿保险支付各类赔款及给付情况

第七章 2010-2011年中国寿险业消费者分析

第一节 2010-2011年中国保险消费者分析

一、消费者对保险的认知有限

二、消费者对保险公司赔付条款的满意度较低

三、消费者对外资保险公司期望值较高

四、当前城市居民保险消费现状

五、城市居民对保险的预期需求

六、消费者获取保险信息途径

第二节 2010-2011年中国保险消费者心理分析

一、宣传阶段的心理

二、客户对险种名称的心理

三、投保时的客户心理

四、出险时的客户心理

五、索赔时的客户心理

六、无事故时的客户心理

七、客户不满时的心理

第三节 2010-2011年中国寿险客户满意度调查分析

一、三成多家庭有人身险保单

二、六成人满意寿险公司服务

三、七成人满意营销员的服务

四、售后服务和理赔亟须改进

第四节 国内居民个人寿险产品购买行为的规范分析

- 一、个人寿险产品的类型特征
- 二、个人寿险产品消费者购买决策行为的特征
- 三、影响个人寿险产品消费者购买行为的主要因素

第五节 中国不同收入客户人群购买寿险情况调查

第六节 寿险公司客户经营分析

- 一、客户价值及客户经营的重要性
- 二、寿险公司客户经营存在的认识误区
- 三、客户经营的有效途径

第八章 2010-2011年中国寿险业营销分析

第一节 中国寿险营销的历史沿革

- 一、保险市场营销理论的形成和演变
- 二、中国寿险营销的历史沿革

第二节 寿险营销制度的历史回顾与展望

- 一、十年历程：见证保险业“黄金时代”
- 二、业务结构：人寿保险唱主角
- 三、激励机制：英雄不问出处
- 四、营销制度：向新模式转型
- 五、正视问题：实现跨越式飞跃
- 六、趋势展望：打造诚信寿险

第三节 中国寿险营销存在主要问题与改革路径分析

- 一、主要问题
- 二、改革路径

第四节 中国寿险营销制度的评价及改革

- 一、评价
- 二、改革

第五节 中国寿险营销模式的创新分析

- 一、寿险营销模式的涵义
- 二、中国现有寿险营销模式与面临的问题
- 三、寿险营销模式创新的思路

第六节 寿险整合营销的战略选择

- 一、组织市场调研，是寿险整合营销的基础
- 二、进行市场细分，是寿险整合营销的前提
- 三、确立险种定位，是寿险整合营销的关键
- 四、整合营销渠道，是寿险整合营销的目标
- 五、差异化战略，是寿险整合营销的核心
- 六、评估财务效果，是寿险整合营销的检验标准

第七节 当前寿险消费者的心态及营销对策分析

- 一、科学的产品创新策略
- 二、奇特的产品宣传策略
- 三、优质的产品服务策略

第九章 2010-2011年中国寿险业的竞争力分析

第一节 寿险产品多样化、服务差异化及其竞争优势

- 一、寿险产品品种数量与客户满意度
- 二、寿险产品品种数量、差异化服务与客户满意度
- 三、寿险客户对于服务的需求高于其他行业
- 四、寿险企业的客户价值创造
- 五、产品多样化、服务差异化与寿险企业竞争优势策略

第二节 中国寿险企业核心竞争力的提升

- 一、核心竞争力特征及其内容
- 二、确定寿险公司的核心竞争力，提高相关能力和水平

第三节 打造中国寿险业核心竞争力

- 一、核心竞争力的基本内涵
- 二、核心竞争力的主要特性
- 三、打造核心竞争力的路径

第四节 中资寿险公司的市场竞争战略分析

- 一、中国寿险市场的发展特征和趋势
- 二、中资寿险公司市场战略

第十章 2010-2011年中国寿险业发展综合分析

第一节 2010-2011年中国寿险业发展面临的挑战分析

- 一、中国寿险业列强

- 二、外资寿险咄咄逼人
- 三、个人险收缩，但仍处主导地位
- 四、竞争手段趋同
- 五、投资渠道受限
- 六、利润压力严重
- 七、关注四项改革

第二节 2010-2011年中国寿险业综述

- 一、经济持续发展与社会保障体系对于中国至关重要
- 二、中国寿险市场正在经历蜕变
- 三、投连万能险推动寿险持续发展
- 四、人寿保险业是解决社会保障问题的有效手段
- 五、做大做强中国的寿险业的分析

第三节 中国寿险市场结构分析

- 一、市场集中度分析
- 二、产品与服务差异分析
- 三、市场进入壁垒分析

第四节 基层寿险公司创新经营方式分析

- 一、创新营销管理方式
- 二、创新售后服务方式
- 三、创新寿险成本管理方式

第五节 中国寿险公司代理、经纪渠道业务现状分析

- 一、中国寿险公司代理、经纪渠道业务发展现状
- 二、寿险公司开拓代理、经纪渠道的现实选择

第六节 农村人寿保险的发展分析

- 一、农村人寿保险发展的现实基础
- 二、农村人寿保险发展的制约因素
- 三、农村人寿保险发展的可遵循原则
- 四、农村人寿保险的经营管理策略

第七节 寿险公司偿付能力监管的有效性分析

- 一、有效性
- 二、主要方法及相关结论
- 三、对中国的借鉴意义

第八节 寿险公司内部控控制问题分析

一、寿险公司内部控制的本质和特点

二、强化寿险公司内部控制的对策

第十一章 2010-2011年中国寿险业和银行业内含价值的比较分析

第一节 寿险业和银行业内含价值比较分析

一、寿险业和银行业资本结构的实证分析

1、长期负债与所有者权益分析

2、负债结构分析

二、寿险业和银行业资产结构的实证分析

三、融资结构对投资结构的影响

第二节 中国保险市场与成熟保险市场的比较分析

第十二章 2010-2011年中国投资型寿险新进展

第一节 2010-2011年中国投资型寿险的发展综述

一、投资型寿险产品的发展优势

二、投资型寿险产品的供求因素分析

三、投资型寿险保费收入集体下滑

四、国内寿险公司下调投资型险种比例

五、中国投资型寿险发展状况不容乐观

第二节 分红保险

一、分红保险概述

二、中国分红保险市场发展综述

三、分红保险产品保障优势逐步凸显

四、分红保险面临的主要风险及对策

第三节 投资连结保险

一、投资连结保险概述

二、中国投资连结保险发展环境分析

三、投连险成为中国寿险市场的亮点

四、保监会加强投资连结保险的监管

第四节 万能人寿保险

一、万能人寿保险概述

- 二、万能人寿险呈快速增长态势
- 三、万能险收益逆市上升
- 四、低利率背景下中国万能寿险产品的发展策略分析

第十三章 2010-2011年中国寿险业的投资可行性研究

第一节 寿险资金运用中的投资理念分析

- 一、国外投资理念发展与演变
- 二、中国资本市场投资理念变迁特点
- 三、寿险资金运用基本理念：价值投资

第二节 2010-2011年中国寿险资金进入风险投资可行性分析

- 一、当前中国寿险资金投资的困境
- 二、美、英等国保险资金投资的概况
- 三、中国寿险资金运用于风险投资的适宜性分析
- 四、寿险资金运用于风险投资的可行模式

第三节 2010-2011年中国寿险投资问题分析及国际借鉴

- 一、中国寿险投资的现状与问题
- 二、寿险投资的国际比较分析
- 三、国际寿险投资经验对中国的启示

第四节 低利率环境下寿险公司投资挑战与对策

- 一、利率环境及其主要成因
- 二、低利率对寿险业发展的影响
- 三、应对低利率环境挑战的对策

第五节 寿险保险资金投资国际比较与建议

- 一、保险资金有效运用的重要意义
- 二、国外保险公司资金运用情况比较
- 三、国内保险公司在投资方面存在的问题
- 四、对策与建议

第十四章 2011-2015年中国寿险业投资风险预警

第一节 金融危机下的寿险业风险分析

- 一、近年来中国保险公司面临的主要风险
 - 1、市场风险

- 2、定价风险
- 3、解约风险或退保风险
- 4、核保风险

二、金融危机下新增的主要风险

- 1、主要风险逐步由承保风险转向投资风险
- 2、定价风险具有不断变化的内涵
- 3、销售误导风险起到了推波助澜的负面作用
- 4、偿付能力不足风险
- 5、新的利差损风险

第二节 新环境下寿险企业将面临的经营风险分析

- 一、利率上升预期暗含退保风险
- 二、信息系统风险危及保险企业安全运营
- 三、金融控股集团可能带来负协同效应
- 四、投资渠道的放宽扩大资金运用风险

第三节 中国寿险业全面风险管理分析

- 一、全面风险管理的内涵
- 二、利用全面风险管理解决中国寿险公司风险管理中的问题

第四节 寿险公司的利率风险及其管理分析

- 一、寿险产品利率风险产生的根源
- 二、市场利率变化对寿险公司经营影响的具体分析
- 三、寿险公司存在的利率风险
- 四、寿险定价的利率风险
- 五、利率风险的防范和管理

第五节 寿险公司经营风险的防范与化解分析

- 一、寿险经营的特点
- 二、寿险经营中面临的主要风险
- 三、寿险经营风险的防范与化解

第六节 金融环境对寿险公司退保风险的影响及管理分析

- 一、寿险退保与金融环境变化有密切的关联性
- 二、寿险公司退保风险产生的内外动因
- 三、当前形势下退保风险的管理措施

第十五章 2011-2015年中国寿险业的发展战略分析

第一节 2010-2011年中国寿险业面对金融危机思考

- 一、结构调整、回归主业
- 二、全面风险管理机制的建立
- 三、资产负债匹配抵抗诱惑
- 四、销售过程的风险规避
- 五、风险预算机制的建立
- 六、外部监管环境完善

第二节 2010-2011年中国寿险业面对利率变化的策略选择

- 一、寿险业的利率风险及其主要表现
- 二、中国寿险业当前面临的利率困境
- 三、缓解中国寿险业利率困境的策略选择

第三节 未来中国寿险公司资产负债管理的对策

- 一、实施资产负债管理的流程
- 二、人寿保险资产负债管理面临的问题
- 三、中国寿险公司资产负债管理的对策

图表目录：

图表：2008-2010年中国保险业保费收入总体情况

图表：2008-2010年中国人身险保费收入情况

图表：2008-2010年中国人寿保险保费收入情况

图表：2010年中国人身保险保费收入中人寿保险所占的比例

图表：2010年中国保险业保费收入中人寿保险所占的比例

图表：2010年人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表：2010年全国各地区原保险保费收入情况表

图表：2010年中国保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表：中国人身保险支付各类赔款及给付情况

图表：2010年中国人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2010年中国保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008-2010年北京总保费收入情况

图表：2008-2010年北京人寿保险保费收入

图表：2010年北京人寿保险保费收入占北京市人身保险保费收入的比例

图表：2010年北京人寿保险保费收入占北京市总保费收入的比例

图表：2010年北京人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表：2010年北京保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表：2010年北京人寿保险支付各类赔款及给付情况

图表：2010年北京人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2010年北京保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2008-2010年上海总保费收入情况

图表：2008-2010年上海人寿保险保费收入

图表：2010年上海人寿保险保费收入占上海市人身保险保费收入的比例

图表：2010年上海人寿保险保费收入占上海市总保费收入的比例

图表：2010年上海人寿保险公司原保险保费收入情况表

图表：2010年上海保险业支付各类赔款及给付总体情况

图表：2010年上海人身保险支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2010年上海保险业支付各类赔款及给付中人寿保险所占的比例

图表：2010年保险资金实现投资收益情况

图表：2010年保险资金实现投资收益比例情况

图表：2010年万能险和投连险保费收入对比

图表：2010年万能险和投连险保费收入增长率对比

图表：2010年万能险和投连险保费收入占寿险保费收入的比例

图表：中国城市家庭对保险的认知度

图表：中国居民对外资公司的期望

图表：中国城市居民保险拥有情况图

图表：中国居民保费支出随收入增长图

图表：中国居民未来三年保险购买意向

图表：中国居民未来保险产品选择意向图

图表：不同收入客户人群的比例

图表：不同收入寿险客户的年缴保费

图表：不同收入寿险客户购买的保险种类差异

图表：不同人群的选择中、外资保险公司的比例

图表：不同人群对险种的选择比例

图表：不同人群从保险营销员购买寿险的比例

图表：不同人群从银行购买寿险的比例

通过《2011-2015年中国寿险行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1105/J043802SNM.html>