2011-2015年中国球类制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国球类制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/tiyu1010/Y575043S19.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国球类制造行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国球类制造行业市场运行环境、中国体育用品行业运行形势等，接着分析了中国球类制造行业发展的现状，然后介绍了中国球类制造行业市场竞争格局。随后，报告对国内外球类制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国球 类制造行业发展趋势与投资预测。您若想对球类制造产业有个系统的了解或者想投资球类制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

球类制造指各种皮制、胶制、革制的可充气的运动用球，以及其他材料制成的各种运动用硬球、软球等球类产品的生产。随着人们对加强体育锻炼认识的进一步提高，以及下游市场对球类制造行业需求的增长，使得球类制造行业将会保持着良好的发展空间。

第一章 2010年中国球类制造行业市场运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010年中国球类制造行业政策环境分析
一、中华人民共和国体育法
二、中国体育产业发展纲要
三、《全民健身计划纲要》
四、体育器材设备审定办法
五、体育场所开放条件与技术要求
第三节 2010年中国球类制造行业社会环境分析

第二章 2010年中国体育用品行业运行形势分析
第一节 2010年国内体育用品行业分析
一、中国体育用品业发展概况
二、中国体育用品行业发展的因素分析

三、中国体育用品行业进入转型时期
四、体育用品促使高科技材料发展
第二节 2010年中国体育用品发展的问题研究
一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
二、体育用品产业存在五大“软肋”
三、体育用品市场存在的主要问题
第三节 2010年促进中国体育用品产业发展的对策
一、中国体育用品市场发展的对策建议
二、中国体育用品市场发展的对策
三、体育用品要主动出击国际市场
四、促进国内体育用品产业的转移

第三章 2010年中国球类制造行业发展现状分析
第一节 2010年中国体育产业概述
第二节 2010年中国球类制造业发展特征
第三节 2010年中国球类制造业现状
第四节 2010年中国球类市场运行分析
一、球类紫杉醇供需分析
二、球类市场价格走势
三、进出口贸易阐述
第五节 2010年中国球类制造业市场面临的机遇与挑战

第四章 2008-2010年中国球类制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国球类制造行业总体数据分析
一、2008年中国球类制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国球类制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国球类制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国球类制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国球类制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国球类制造行业重点产品市场运营情况分析
第一节 足球市场现状分析
一、足球品牌分析
二、2010年中国足球市场规模分析
三、2010年足球市场产销分析
四、足球市场销售渠道分析
五、足球市场营销模式及策略
六、中国足球市场潜在需求领域开拓及需求潜力
第二节 篮球市场现状分析
一、篮球品牌分析
二、2010年中国篮球市场规模分析
三、2010年篮球市场产销分析
四、篮球市场销售渠道分析
五、篮球市场营销模式及策略
六、中国篮球市场潜在需求领域开拓及需求潜力
第三节 排球市场现状分析
一、排球品牌分析
二、2010年中国足球市场规模分析
三、2010年排球市场产销分析
四、排球市场销售渠道分析
五、排球市场营销模式及策略
六、中国排球市场潜在需求领域开拓及需求潜力
第四节 乒乓球市场现状分析
一、乒乓球品牌分析
二、2010年中国乒乓球市场规模分析
三、2010年乒乓球市场产销分析
四、乒乓球市场销售渠道分析
五、乒乓球市场营销模式及策略

六、中国乒乓球市场潜在需求领域开拓及需求潜力
第五节 羽毛球市场现状分析
一、羽毛球品牌分析
二、2010年中国羽毛球市场规模分析
三、2010年羽毛球市场产销分析
四、羽毛球市场销售渠道分析
五、羽毛球市场营销模式及策略
六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第六章 2010年中国球类制造行业市场竞争格局透析
第一节 2010年中国球类制造行业竞争现状
一、球类品牌竞争
二、球类价格竞争
三、球类细分产品竞争分析
第二节 2010年中国球类制造集中度分析
一、企业集中度
二、市场集中度
第三节 2010年中国球类制造竞争策略分析

第七章 2010年世界知名球类制造企业市场运营情况浅析
第一节 SPALDING
一、公司概况
二、2010年主要产品分析
三、2010年在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第二节 DUNLOP
一、公司概况
二、2010年主要产品分析
三、2010年在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第三节 威尔逊
一、公司概况

二、2010年主要产品分析
三、2010年在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第四节 耐克
一、公司概况
二、2010年主要产品分析
三、2010年在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析
第五节 世达
一、公司概况
二、2010年主要产品分析
三、2010年在华市场销售情况
四、国际化发展战略分析

第八章 2010年中国球类制造行业内优势企业竞争力分析
第一节 东莞冠贺运动器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海红双喜股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 南通凯旋体育用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 南京胜利体育用品实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 东莞大扬运动器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 厦门元保运动器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 青岛东成高尔夫有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第八节 青岛新新体育用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 东莞建力体育器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 锦美运动用品（东莞）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国球类制造行业发展趋势与投资预测分析
第一节 2011-2015年中国球类制造行业发展前景分析
一、产业集群越来越明显
二、自主研发能力越来越强
三、球类制造竞争格局预测分析
第二节 2011-2015年中国球类制造行业预测分析
一、2011-2015年球类制造行工业总产值预测
二、2011-2015年球类制造行销售收入预测
三、2011-2015年球类制造行总资产预测
第三节 2011-2015年中国球类制造行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国球类制造行业投资风险分析
第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：东莞冠贺运动器材有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞冠贺运动器材有限公司经营收入走势图
图表：东莞冠贺运动器材有限公司盈利指标走势图
图表：东莞冠贺运动器材有限公司负债情况图
图表：东莞冠贺运动器材有限公司负债指标走势图
图表：东莞冠贺运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞冠贺运动器材有限公司成长能力指标走势图
图表：上海红双喜股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海红双喜股份有限公司经营收入走势图
图表：上海红双喜股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海红双喜股份有限公司负债情况图
图表：上海红双喜股份有限公司负债指标走势图
图表：上海红双喜股份有限公司运营能力指标走势图
图表：上海红双喜股份有限公司成长能力指标走势图
图表：南通凯旋体育用品有限公司主要经济指标走势图
图表：南通凯旋体育用品有限公司经营收入走势图
图表：南通凯旋体育用品有限公司盈利指标走势图
图表：南通凯旋体育用品有限公司负债情况图
图表：南通凯旋体育用品有限公司负债指标走势图
图表：南通凯旋体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：南通凯旋体育用品有限公司成长能力指标走势图
图表：南京胜利体育用品实业有限公司主要经济指标走势图
图表：南京胜利体育用品实业有限公司经营收入走势图
图表：南京胜利体育用品实业有限公司盈利指标走势图
图表：南京胜利体育用品实业有限公司负债情况图
图表：南京胜利体育用品实业有限公司负债指标走势图
图表：南京胜利体育用品实业有限公司运营能力指标走势图
图表：南京胜利体育用品实业有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞大扬运动器材有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞大扬运动器材有限公司经营收入走势图
图表：东莞大扬运动器材有限公司盈利指标走势图
图表：东莞大扬运动器材有限公司负债情况图
图表：东莞大扬运动器材有限公司负债指标走势图
图表：东莞大扬运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞大扬运动器材有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门元保运动器材有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门元保运动器材有限公司经营收入走势图
图表：厦门元保运动器材有限公司盈利指标走势图
图表：厦门元保运动器材有限公司负债情况图
图表：厦门元保运动器材有限公司负债指标走势图
图表：厦门元保运动器材有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门元保运动器材有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛东成高尔夫有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛东成高尔夫有限公司经营收入走势图
图表：青岛东成高尔夫有限公司盈利指标走势图
图表：青岛东成高尔夫有限公司负债情况图
图表：青岛东成高尔夫有限公司负债指标走势图
图表：青岛东成高尔夫有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛东成高尔夫有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛新新体育用品有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛新新体育用品有限公司经营收入走势图
图表：青岛新新体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛新新体育用品有限公司负债情况图
图表：青岛新新体育用品有限公司负债指标走势图
图表：青岛新新体育用品有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛新新体育用品有限公司成长能力指标走势图
图表：东莞建力体育器材有限公司主要经济指标走势图
图表：东莞建力体育器材有限公司经营收入走势图
图表：东莞建力体育器材有限公司盈利指标走势图
图表：东莞建力体育器材有限公司负债情况图
图表：东莞建力体育器材有限公司负债指标走势图
图表：东莞建力体育器材有限公司运营能力指标走势图
图表：东莞建力体育器材有限公司成长能力指标走势图
图表：锦美运动用品（东莞）有限公司主要经济指标走势图
图表：锦美运动用品（东莞）有限公司经营收入走势图
图表：锦美运动用品（东莞）有限公司盈利指标走势图
图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债情况图
图表：锦美运动用品（东莞）有限公司负债指标走势图
图表：锦美运动用品（东莞）有限公司运营能力指标走势图
图表：锦美运动用品（东莞）有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国球类制造竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国球类制造行工业总产值预测
图表：2011-2015年中国球类制造行销售收入预测
图表：2011-2015年中国球类制造行总资产预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/tiyu1010/Y575043S19.html