

2011-2015年中国电子和通讯行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电子和通讯行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1010/E547750567.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2010-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子和通讯行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了电子和通讯行业相关概述、中国电子和通讯产业运行环境等，接着分析了中国电子和通讯行业的现状，然后介绍了中国电子和通讯行业竞争格局。随后，报告对中国电子和通讯行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子和通讯产业发展前景与投资预测。您若想对电子和通讯产业有个系统的了解或者想投资电子和通讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章2010年中国电子和通信整体运行情况

第一节2010年电子和通信制造业需求分析

一、电子和通信制造业需求分析

二、消费结构分析

第二节 2010年电子和通信制造业供给状况分析

一、电子和通信制造业生产状况分析

二、项目开工建设情况

三、电子和通信业存在的主要问题

第三节 2010年中国电子和通信业进出口分析

一、进口和技术引进分析

（一）进口规模分析

（二）技术引进分析

二、出口分析

（一）出口量和金额对比分析

（二）电子和通信产品出口结构进一步合理

第二章 2010年中国电子和通信行业市场结构分析

第一节 电子和通信行业竞争特点分析

一、行业发展阶段评价

二、行业垄断性分析

（一）总资产集中度分析

（二）企业产品销售集中度分析

三、行业进入和退出壁垒分析

第二节 电子和通信业子行业市场结构分析

一、计算机制造业市场结构分析

二、通信设备制造业市场结构分析

三、电子元器件制造业市场结构分析

四、手机制造业市场结构分析

第三章 2010年中国电子和通信业投资与效益分析

第一节 电子和通信业在国民经济中的地位

第二节 2010年中国电子和通信业投资状况分析

一、行业投资总体状况分析

二、投资的地域特征

三、投资资金来源分析

四、新建项目分析

第三节 2010年电子和通信制造业效益分析及预测

一、行业总体经济运行分析

（一）资产变化分析及预测

（二）销售收入和利润总额变化分析及预测

二、行业运行效益分析

第四章 2010年中国电子和通信产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电子和通信产业政策环境分析

一、电子信息产业调整和振兴规划

二、手机充电器新标准颁布及其影响

三、出口退税政策调整

第三节 2010年中国电子和通信产业社会环境分析

第五章 2010年中国电子和通信行业细分分析——计算机制造

第一节 计算机制造业产销情况分析

一、计算机制造业生产情况

二、计算机制造业销售情况分析

第二节 计算机制造业重大技术突破

一、G存储走向普及

二、FAN兴起 标准有待统一

三、国内厂商高端渗透

第三节 计算机产品进出口分析

第四节 2010年计算机制造业的主要特征

第五节 计算机制造业财务比率分析

第六节 2011-2015年中国计算机市场预测分析

第六章 2010年中国电子和通信行业细分分析——手机制造

第一节 2010年中国手机生产情况分析

一、2007-2010年中国手机产量数据分析

二、2007-2009年中国无绳电话机进出口数据分析（85171100）

第二节 2010年中国GSM、CDMA对比分析

第三节 2009年手机制造业的四大特点

第四节 2010年手机市场发展趋势分析

一、新兴市场预测

二、成熟市场预测

第七章 2010年中国电子和通信行业细分分析——半导体制造

第一节 半导体制造业生产分析

第二节 我国半导体制造业技术分析

第三节 半导体制造业预测分析

一、产业环境支持电子元器件发展

二、半导体周期波动幅度较过去减小

三、半导体分立器件发展特点

第四节 2011-2015年车用半导体产业分析预测

一、全球汽车电子市场增势平稳

二、本土厂商初显实力

第八章 2010年中国电子和通信行业细分分析——其它行业分析

第一节 仪器仪表行业运营分析

一、仪器仪表行业生产情况分析

二、仪器仪表制造业运行特点

第二节 2010年光网络市场分析

一、光网络设备供需分析

二、重点产品分析

三、光网络技术和产品发展趋势

第九章 2010年中国电子和通信业细分区域分析与预测

第一节 2010年中国电子和通信行业区域分布总体分析

一、行业区域分布特点分析及预测

二、电子和通信业分区域经济效益比较

第二节 广东省电子和通信行业发展分析及预测

一、广东省电子和通信业在全国的地位

二、广东省电子和通信业运营分析

（一）广东省电子和通信业增长情况分析

（二）广东省电子和通信业财务比率分析

三、各子行业发展分析与预测

（一）通信设备制造业

（三）电子计算机制造业

（三）电子器件制造业

（四）电子元件制造业

第三节 江苏省电子和通信业发展分析及预测

一、江苏省电子和通信业在全国的地位

二、江苏省电子和通信业营运状况

（一）电子和通信业的规模变化

（二）电子和通信业财务状况分析

二、江苏省电子和通信业各子行业发展分析与预测

- (一) 通信设备制造业
- (二) 电子计算机制造业
- (三) 电子器件制造业
- (四) 电子元件制造业

第四节 上海市电子和通信业发展分析和预测

一、上海市电子和通信业在全国的地位

二、电子和通信业营运状况

- (一) 电子和通信业的规模变化
- (二) 上海市电子和通信业财务状况

三、上海市电子和通信业各子行业发展分析与预测

- (一) 通信设备制造业
- (二) 电子计算机制造业
- (三) 电子器件制造业
- (四) 电子元件制造业

第五节 北京市电子和通信业发展分析及预测

一、北京市电子和通信业在全国的地位

二、北京市电子和通信业运营分析

- (一) 电子和通信业规模变化
- (二) 电子和通信业财务状况

三、北京市电子和通信业各子行业运营分析

- (一) 通信设备制造业
- (二) 电子计算机制造业
- (三) 电子器件制造业
- (四) 电子元件制造业

第六节 浙江省电子和通信业发展分析及预测

一、浙江省电子和通信业在全国的地位

二、浙江省电子和通信业运营分析

- (一) 电子和通讯业规模变化
- (二) 电子和通讯业财务状况

三、浙江省电子和通信业各子行业运营分析

- (一) 通信设备制造业

(二) 电子计算机制造业

(三) 电子器件制造业

(四) 电子元件制造业

第七节 天津市电子和通信业发展分析及预测

一、天津市电子和通信业在全国的地位

二、天津市电子和通信业运营分析

(一) 天津市电子和通信业规模变化

三、天津市电子和通信业各子行业运行分析

(一) 通信设备制造业

(二) 电子计算机制造业

(三) 电子器件制造业

(四) 电子元件制造业

第十章 2010年中国电子和通信业企业综合分析

第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 诺基亚通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 贵阳海信电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 联想（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国电子和通信业典型企业分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、重大发展事项及启示

（一）投资亿建设北方基地

（二）中兴发布“超G”全系列终端产品

第二节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、公司重大事件分析

（一）大唐电信重整通信设备业务

（二）出资设立深圳大唐捷讯

（三）北京大唐电信赎回大唐微电子控制权

（四）北京大唐电信借股改电掉亿元包袱

（五）北京大唐移动战略结盟中通建

第十二章 2010年中国电子和通信制造业关联行业影响分析

第一节 2010年中国通信业运营分析和预测

（一）电信业务收入

（二）电信固定资产投资

（三）电信业务开展情况

第二节 2010年中国铜业运行状况分析和预测

第三节 2010年中国硅材料分析和预测

第十三章 2011-2015年电子和通信业授信风险提示及总结

第一节 2011-2015年电子和通信业内部风险分析

一、市场风险分析

二、企业研发能力影响

三、行业运行风险分析

四、原材料分析

第二节2011-2015年中国电子和通信业信贷建议

一、2010年行业总体特点及总量控制建议

二、2010年细分子行业特点总结及授信建议

三、2010年地区发展特点及授信建议

四、2010年电子和通信业企业特点及授信建议

图表目录：

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司负债情况图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿富锦精密工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司主要经济指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司经营收入走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司盈利指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债情况图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司负债指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司运营能力指标走势图

图表：摩托罗拉(中国)电子有限公司成长能力指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司主要经济指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司经营收入走势图

图表：诺基亚通信有限公司盈利指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司负债情况图

图表：诺基亚通信有限公司负债指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司运营能力指标走势图

图表：诺基亚通信有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：贵阳海信电子有限公司主要经济指标走势图

图表：贵阳海信电子有限公司经营收入走势图

图表：贵阳海信电子有限公司盈利指标走势图

图表：贵阳海信电子有限公司负债情况图

图表：贵阳海信电子有限公司负债指标走势图

图表：贵阳海信电子有限公司运营能力指标走势图

图表：贵阳海信电子有限公司成长能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：联想（北京）有限公司经营收入走势图

图表：联想（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：联想（北京）有限公司负债情况图

图表：联想（北京）有限公司负债指标走势图

图表：联想（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：联想（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子和通讯行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1010/E547750567.html>