

2011-2015年中国乙醛酸行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国乙醛酸行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1105/l99165190A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国乙醛酸行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了乙醛酸行业相关概述、中国乙醛酸产业运行环境、分析了中国乙醛酸行业的现状、中国乙醛酸行业竞争格局、对中国乙醛酸行业做了重点企业经营状况分析及中国乙醛酸产业发展前景与投资预测。您若想对乙醛酸产业有个系统的了解或者想投资乙醛酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 乙醛酸概况及相关技术指标

第一节 乙醛酸产品概述

一、乙醛酸理化性质分析

二、乙醛酸质量指标分析

第二节 乙醛酸的包装、运输、贮存相关规定

第三节 乙醛酸的用途及应用领域

一、用途分析

二、主要应用领域分析

第二章 2009-2010年中国乙醛酸生产行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国乙醛酸生产行业发展政治环境分析

一、行业规划分析

二、国内相关产业政策分析

三、国内相关环保规定

第二节 2009-2010年中国乙醛酸生产行业发展经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2009-2010年中国乙醛酸生产行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2009-2010年中国乙醛酸主要合成工艺分析

第一节 乙二醛硝酸氧化法制备乙醛酸

- 一、主要原材料分析
- 二、主要设备分析
- 三、厂房面积及能耗需求分析
- 四、工作流程简介
- 五、污染及三废处理分析
- 六、单耗及成本分析

第二节 草酸电解法生产乙醛酸技术

- 一、主要原料分析
- 二、工作流程简介
- 三、主要设备分析
- 四、厂房面积与能耗分析
- 五、单耗与成本分析

第三节 其他制备方法简析

- 一、顺酐臭氧氧化——还原法
- 二、乙醇酸酶催化氧化法
- 三、卤代酸水解法
- 四、丙烯酸氧化裂解法

第四节 制备乙醛酸主要方法比较分析

- 一、国内主要制备方法对比分析
- 二、国内外生产工艺对比分析

第四章 2009-2010年中国乙醛酸行业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国乙醛酸行业供需状况分析

- 一、中国乙醛酸行业市场供给形势分析
- 二、中国乙醛酸行业市场需求状况分析
- 三、中国乙醛酸行业市场供需缺口分析

第二节 2009-2010年中国乙醛酸市场运行现状分析

- 一、乙醛酸消费概况与消费结构分析
- 二、乙醛酸行业市场价格波动分析

三、乙醛酸装置现状分析

第三节 2009-2010年中国乙醛酸行业进出口情况简析

第五章 2009-2010年中国乙醛酸制成品及其市场应用领域分析

第一节 2009-2010年中国乙醛酸制备香料状况及市场领域浅析

一、制香兰素

二、制取乙基香兰素

三、制茴香醛和儿茶醛

第二节 2009-2010年中国乙醛酸制备医药及中间体情况及市场领域剖析

一、扁桃酸

二、D - 对羟基苯甘氨酸

三、苯甘氨酸

四、泛解酸内酯

第三节 2009-2010年中国乙醛酸制备农药形势及市场领域分析

一、2 - 羟基喹啉

二、二苯基乙酸

第四节 2009-2010年中国乙醛酸制备尿囊素态势及市场领域简析

一、愈合剂

二、添加剂

三、生长调节剂

第五节 其他

第六章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国乙醛酸行业市场竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国乙醛酸行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国乙醛酸行业竞争格局分析

- 一、产品技术竞争分析
- 二、生产成本竞争
- 三、行业竞争力分析

第三节 2009-2010年中国乙醛酸行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国乙醛酸行业标杆企业经营财务指标与竞争力分析

第一节 泰兴市远东化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青州市奥星化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 石家庄三合化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄骅桑田化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 临沂曙光化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2009-2010年中国乙醛行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国乙醛行业发展综述

一、乙醛行业现状分析

二、乙醛及其衍生物生产技术研究分析

三、乙醛应用情况分析

第二节 2009-2010年中国乙醛市场走势分析

一、乙醛市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品需求特点分析

第三节 2009-2010年中国乙醛行业市场存在的问题分析

一、乙醛行业的主要问题探讨

二、乙醛行业面临的挑战分析

第九章2009-2010年中国香精香料行业发展现状分析

第一节2009-2010年中国香精香料行业运行形势分析

- 一、中国工业用香料花卉生产现状
- 二、中国香料香精行业发展概况
- 三、中国热带香料植物开发状况
- 四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点

第二节2009-2010年中国香精香料行业发展问题分析

- 一、我国香料行业发展问题
- 二、我国辛香料产业的发展现状
- 三、我国辛香料加工与发展问题

第三节 2009-2010年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析

- 一、深加工提高附加值力推天然香料发展
- 二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式
- 三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场
- 四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

第四节 2009-2010年中国香精香料产业生产技术研发进展分析

- 一、生物技术在香精香料生产中的应用分析
- 二、植物性香料提取技术的研究进展
- 三、其他香精香料生产技术分析

第十章 2009-2010年中国农药产业运行动态分析

第一节 2009-2010年全球农药行业发展分析

- 一、世界农药市场规模
- 二、世界农药行业发展曲线
- 三、国际农药发展战略

第二节 2009-2010年中国农药市场发展分析

- 一、农药行业呈现五大亮点
- 二、中国农药进出口的特点
- 三、出口退税政策调整加速农药行业整合

第三节 2009-2010年中国农药行业存在的问题及对策

- 一、中国农药产业发展中的问题
- 二、中国农药市场的困扰因素

三、中国农药生产经营管理的发展对策

四、增强中国农药国际竞争力的建议

第十一章 2011-2015年中国乙醛酸行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国乙醛酸行业发展趋势分析

一、产品应用领域发展趋势分析

二、产品结构发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国乙醛酸行业生产技术发展趋势分析

一、无污染

二、低耗能

第三节 2011-2015年中国乙醛酸行业市场运行前景预测分析

一、2011-2015年中国乙醛酸市场供给情况预测分析

二、2011-2015年中国乙醛酸市场需求形势预测分析

三、2011-2015年中国乙醛酸市场价格走势预测分析

第四节 2011-2015年中国乙醛酸市场盈利能力预测分析

第十二章 2011-2015年中国乙醛酸行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国乙醛酸行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国乙醛酸行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、技术风险分析

三、原料风险分析

四、倾销及反倾销风险分析

五、贸易壁垒及技术壁垒风险分析

六、其他风险分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：泰兴市远东化工有限公司主要经济指标走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司经营收入走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司盈利指标走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司负债情况图

图表：泰兴市远东化工有限公司负债指标走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司运营能力指标走势图

图表：泰兴市远东化工有限公司成长能力指标走势图

图表：青州市奥星化工有限公司主要经济指标走势图

图表：青州市奥星化工有限公司经营收入走势图

图表：青州市奥星化工有限公司盈利指标走势图

图表：青州市奥星化工有限公司负债情况图

图表：青州市奥星化工有限公司负债指标走势图
图表：青州市奥星化工有限公司运营能力指标走势图
图表：青州市奥星化工有限公司成长能力指标走势图
图表：石家庄三合化工有限公司主要经济指标走势图
图表：石家庄三合化工有限公司经营收入走势图
图表：石家庄三合化工有限公司盈利指标走势图
图表：石家庄三合化工有限公司负债情况图
图表：石家庄三合化工有限公司负债指标走势图
图表：石家庄三合化工有限公司运营能力指标走势图
图表：石家庄三合化工有限公司成长能力指标走势图
图表：黄骅桑田化工有限公司主要经济指标走势图
图表：黄骅桑田化工有限公司经营收入走势图
图表：黄骅桑田化工有限公司盈利指标走势图
图表：黄骅桑田化工有限公司负债情况图
图表：黄骅桑田化工有限公司负债指标走势图
图表：黄骅桑田化工有限公司运营能力指标走势图
图表：黄骅桑田化工有限公司成长能力指标走势图
图表：临沂曙光化工有限公司主要经济指标走势图
图表：临沂曙光化工有限公司经营收入走势图
图表：临沂曙光化工有限公司盈利指标走势图
图表：临沂曙光化工有限公司负债情况图
图表：临沂曙光化工有限公司负债指标走势图
图表：临沂曙光化工有限公司运营能力指标走势图
图表：临沂曙光化工有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国乙醛酸行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅 以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威 数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门 准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1105/I99165190A.html>