

2011-2015年中国戒烟产品 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国戒烟产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/J04380213M.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国戒烟产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国戒烟产品行业的概念，接着分析了中国戒烟产品行业发展环境，然后对中国戒烟产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国戒烟产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国戒烟产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

吸烟造就了巨的烟草市场，戒烟同样成就了一个巨大的戒烟产品市场专业机构统计，我国现有吸烟人已达3.5亿，并且每年还在以增加300万的速度扩张，而每年死于与吸烟有关疾病的烟民达120万人，约占世界该类疾病死亡总数的1/4。随着健康知识的普及，吸烟的危害让越来越多的烟民心生恐惧。统计显示，目前我国有一半以上的吸烟者存有戒烟想法，17%的烟民（大约6000万人）迫切要求解除对香烟的依赖。有着如此庞大的“群众基础”，即使最保守的估计，中国戒烟市场规模也将超过1000亿元。

第一章 中国戒烟产品行业市场发展环境

第一节 中国宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、中国宏观经济发展

第二节 中国戒烟产品市场政策环境

- 一、国家控烟与消费税政策
- 二、专家建议戒烟花费纳入医保

第二章 世界戒烟产品行业整体运营状况

第一节 世界戒烟产品运行环境

- 一、世界烟草业运行状况
- 二、世界烟民规模
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响
- 四、美国卷烟销量

第二节 世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节 世界戒烟产品市场发展动态

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显
- 三、六大烟草集团的基本情况
- 一、世界烟草消费的演变与动向

第四节 世界主要国家戒烟产品市场运行

第三章 中国戒烟产品行业发展分析

第一节 中国戒烟产品行业动态

- 一、各地戒烟门诊频繁开张
- 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

第二节 中国戒烟产品市场发展现状

- 一、戒烟产业运行特点
- 二、专业戒烟进入激光时代
- 三、中国戒烟所处发展阶段

第三节 中国戒烟产品热点问题探讨

第四章 中国戒烟产品市场运营态势

第一节 中国戒烟产品市场动态

- 一、亿万家打造百亿戒烟市场
- 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

第二节 中国戒烟产品市场运行

- 一、中国的控烟形势仍然非常严峻
- 二、中国戒烟市场规模
- 三、戒烟产品鱼龙混杂

四、吸烟导致疾病情况

五、吸烟导致肺癌的比率

第三节 中国戒烟产品市场消费情况

二、烟力健突破戒烟市场困局

三、金融危机促龙康戒烟王热销

四、“高科技”戒烟产品销售火爆

第五章 中国戒烟产品市场销售分析

第一节 中国戒烟产品市场营销现状

一、戒烟产品市场营销特点

二、戒烟广告人群关注度

第二节 中国戒烟产品市场营销渠道

一、药店

二、网购

三、电视购物

第三节 戒烟产品市场营销案例解析

一、烟力健

二、烟脉克

三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

第四节 中国戒烟产品市场营销策略

第六章 中国戒烟产品竞争格局分析

第一节 中国戒烟产品行业竞争现状

一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析

二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

第二节 中国戒烟产品市场集中度

第三节 中国戒烟产品行业竞争中存的问题

第四节 中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第七章 中国戒烟产业相关行业运行——卷烟制造业

第一节 烟草行业经济运行情况

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第二节 中国品牌卷烟市场销量情况

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”、

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第三节 中国卷烟产业前景分析

第八章 世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第二节 诺华

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第三节 瑞辉

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第九章 中国戒烟产品优势企业竞争力

第一节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第十章 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景与投资

第一节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景

- 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳
- 二、戒烟产业的市场前景
- 三、戒烟产品市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展趋势

- 一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势
- 二、戒烟新产品研发趋势

第三节 2011-2015年中国戒烟产品行业市场

第四节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资机会

第五节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1011/J04380213M.html>