

2011-2015年中国电动摩托车行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国电动摩托车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/F643827UCZ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-02-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电动摩托车行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了电动摩托车行业相关概述、中国电动摩托车产业运行环境等，接着分析了中国电动摩托车行业的现状，然后介绍了中国电动摩托车行业竞争格局。随后，报告对中国电动摩托车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动摩托车产业发展前景与投资预测。您若想对电动摩托车产业有个系统的了解或者想投资电动摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年世界电动摩托车行业运行态势分析

第一节 2010年世界电动摩托车行业发展态势

- 一、世界电动摩托车市场方兴未艾
- 二、世界电动摩托车新技术应用情况
- 三、外国对电动摩托车的有关规定

第二节 2010年世界电动摩托车市场态势探析

- 一、欧洲的销售系统及渠道分析
- 二、世界上电动摩托车新产品聚焦
- 三、中国成电动摩托车最大市场
- 四、全球电动摩托车品牌市场透析

第三节 2010年世界重点电动摩托车市场发展状况

- 一、德国
- 二、日本
- 三、美国
- 四、欧洲

第四节 2011-2015年世界电动摩托车新趋势探析

第二章 2010年中国电动摩托车行业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国电动摩托车政策环境分析

一、摩托车环保新国标对行业的影响

二、电动自行车出台新政策

三、国内首批燃料电池汽车国家标准编制启动

五、山东省自行车电动车工业调整振兴指导意见

第三节 2010年中国电动摩托车技术环境分析

一、电动自行车技术发展回顾

二、电动自行车发展电池技术取得突破

三、轻型电动自行车技术进步解析

第四节 2010年中国电动摩托车社会环境分析

一、中国人口结构有利扩大消费

二、社会能源的发展影响电动自行车行业

三、中国交通环境与电动自行车的发展

第三章 2010年中国电动摩托车产业运行形势分析

第一节 2010年中国电动摩托车产业运行综述

一、国内电动自行车产业的发展

二、电动自行车产业化已开始起步

三、电动自行车产业发展热点分析

第二节 2010年中国电动自行车的发展形势分析

一、中国将重点发展节能环保型汽车

二、中国电动自行车的项目关注分析

三、“十二五”期间中国引导重点城市发展电动自行车

第四章 2006-2010年中国电动摩托车制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年11月份中国电动摩托车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010年中国电动摩托车行业市场供需态势分析

第一节 2006-2010年中国电动摩托车产量统计分析

一、2006-2009年全国电动摩托车产量分析

二、2010年1-11月全国及主要省份电动摩托车产量分析

三、2010年1-11月电动摩托车产量集中度分析

第二节2010年中国重点省市电动自行车保有量分析

一、全国电动摩托车保有量

二、长沙市电动摩托车保有量

三、海南省电动摩托车保有量

第三节2010年影响电动摩托车需求的因素

第六章 2010年中国电动摩托车市场调查及重点地区分析

第一节2010年电动摩托车交通的主要特点与前景

- 一、电动自行车交通具有方便、经济、环保等三大优势
- 二、汽车交通与电动自行车交通并存的主要问题
- 三、自行车交通发展前景
- 四、自行车交通条件的改善途径

第二节 2010年中国城市居民出行方式变化

- 一、以自行车为主的传统出行方式开始转变
- 二、交通工具更新换代
- 三、缓解公交压力

第三节 2010年中国电动摩托车生产基地-无锡

- 一、无锡电动自行车市场高速发展的原因
- 二、无锡电动自行车市场主流品牌
- 三、无锡电动自行车上牌上路管理

第四节 2010年中国电动摩托车生产基地-天津

- 一、天津电动自行车发展概况
- 二、天津电动自行车市场主流品牌
- 三、天津电动自行车生产技术

第五节 2010年中国电动摩托车生产基地-重庆

- 一、2006-2010年重庆市摩托车制造业数据分析
- 二、2010年重庆摩托车产业发展分析
- 三、2010年重庆摩托车出口形势分析
- 四、重庆璧山积极打造全国最大摩托车生产基地

第七章 2006-2009年中国电动摩托车进出口数据监测分析（87119010）

第一节 2006-2009年中国电动摩托车进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国电动摩托车出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国电动摩托车进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国电动摩托车进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2010年中国电动摩托车市场消费调查及营销战略分析

第一节 2010年电动摩托车消费群体状况分析

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节 2010年中国电动摩托车消费趋势研究

一、产品消费趋势定位

二、消费税的影响因素分析

第三节 2010年中国电动摩托车市场营销策略分析

一、提高品牌知名度

二、满足消费者需求（轻便、快捷、豪华、个性、防盗）

三、中国电动自行车行业的营销建议

四、电动自行车营销渠道整合策略

第四节 2010年中国电动摩托车市场营销存在问题解析

一、中国电动自行车市场营销存在的七种误区

二、电动自行车营销的错误认识浅析

三、电动自行车品牌营销的误区

第九章2010年电动摩托车重点品牌动态与经营策略分析

第一节 绿源电动自行车

一、十年间业绩增300余倍

二、让电动自行车走得更远

三、从电动自行车到电动汽车

第二节 新日电动自行车

一、新日的机遇与挑战

二、新日开启电动自行车电池“后品牌时代”

三、新日电动车曾获奥运会服务电动自行车品牌

第十章 2010年中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国电动摩托车区域竞争特点分析

一、二、三级城市和农村地区颇受欢迎

二、三大主流生产基地——浙江、天津、无锡

第二节 2010年中国电动摩托车技术竞争分析

一、电动自行车蓄电池技术创新

二、核心技术特点

三、新技术发展趋势

第三节 2010年中国电动摩托车产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第四节 2010年中国电动摩托车提升竞争力策略分析

第十一章 2010年中国电动自行车行业重点企业解读

第一节 济南轻骑摩托车股份有限公司（600698）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司(集团)（600877）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆宗申动力机械股份有限公司（001696）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司（000913）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新大洲控股股份有限公司（000571）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 嘉兴市菲利普车业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津飞踏自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州蓝贝电动自行车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2010年中国电动摩托车的相关行业运行走势分析

第一节 电动摩托车用电池

一、锂动力电池与电动自行车的发展

二、电动自行车用电池发展方向

三、电动自行车用电池市场前景看好

第二节 电动摩托车维修

一、电动自行车维修市场概况

二、电动自行车维修市场投资分析

三、电动自行车维修市场发展看好

第三节 普通自行车

一、普通自行车市场态势

二、普通自行车的缺点与不足

第四节 摩托车

一、摩托车市场态势

二、摩托车的缺点与不足

第十三章 2011-2015年中国电动摩托车运行环境预测分析

第一节 2011-2015年中国电动自行车行业发展趋势分析

一、中国电动自行车售后不断完善

二、中国电动自行车技术变革与产品更新

第二节 2011-2015年中国电动自行车行业市场预测分析

一、中国将成为电动自行车的最大市场

二、轻型电动车产业发展潜力与供求结构

三、电动自行车将逐步取代普通自行车

第三节 2011-2015年电动自行车需求预测分析

一、市场需求总量小额稳步增长

二、中小城市和农村市场需求成为主要来源

三、自行车运动功能需求突出

第十四章 2011-2015年中国电动自行车行业投资前景与风险分析

第一节 2011-2015年中国电动自行车投资前景分析

一、农村市场成为电动自行车行业投资新亮点

二、轻型电动自行车将是不可忽视的新兴产业

三、轻型电动自行车的投资潜力大

第二节 2011-2015年中国电动自行车投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、电动自行车投资的政策风险

三、中国电动自行车面临三包规定的风险

四、生产技术风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国电动摩托车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国电动摩托车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国电动摩托车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国电动摩托车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国电动摩托车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国电动摩托车产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份电动摩托车产量分析

图表：2010年1-11月电动摩托车产量集中度分析

图表：2006-2009年中国电动摩托车进口数量分析

图表：2006-2009年中国电动摩托车进口金额分析

图表：2006-2009年中国电动摩托车出口数量分析

图表：2006-2009年中国电动摩托车出口金额分析

图表：2006-2009年中国电动摩托车进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国电动摩托车进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国电动摩托车出口国家及地区分析

图表：济南轻骑摩托车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：济南轻骑摩托车股份有限公司经营收入走势图

图表：济南轻骑摩托车股份有限公司盈利指标走势图

图表：济南轻骑摩托车股份有限公司负债情况图

图表：济南轻骑摩托车股份有限公司负债指标走势图

图表：济南轻骑摩托车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：济南轻骑摩托车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)主要经济指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)经营收入走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)盈利指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)负债情况图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)负债指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)运营能力指标走势图

图表：中国嘉陵工业股份有限公司(集团)成长能力指标走势图

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司负债情况图

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆宗申动力机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江钱江摩托股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江钱江摩托股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江钱江摩托股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江钱江摩托股份有限公司负债情况图

图表：浙江钱江摩托股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江钱江摩托股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江钱江摩托股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新大洲控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新大洲控股股份有限公司经营收入走势图

图表：新大洲控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：新大洲控股股份有限公司负债情况图

图表：新大洲控股股份有限公司负债指标走势图

图表：新大洲控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新大洲控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司主要经济指标走势图

图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司经营收入走势图

图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司盈利指标走势图

图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司负债情况图

图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司负债指标走势图

图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司运营能力指标走势图

图表：澳柯玛(沂南)新能源电动车有限公司成长能力指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司经营收入走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司盈利指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司负债情况图

图表：上海比亚迪电动车有限公司负债指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海比亚迪电动车有限公司成长能力指标走势图

图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司经营收入走势图

图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司负债情况图

图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司负债指标走势图

图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市菲利普车业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津飞踏自行车有限公司主要经济指标走势图

图表：天津飞踏自行车有限公司经营收入走势图

图表：天津飞踏自行车有限公司盈利指标走势图

图表：天津飞踏自行车有限公司负债情况图

图表：天津飞踏自行车有限公司负债指标走势图

图表：天津飞踏自行车有限公司运营能力指标走势图

图表：天津飞踏自行车有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司经营收入走势图

图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司盈利指标走势图

图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司负债情况图

图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司负债指标走势图

图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州蓝贝电动自行车有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国摩托车产量预测分析

图表：2011-2015年电动自行车需求预测分析

图表：2011-2015年电动摩托车及自行车进出口预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国电动摩托车行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1102/F643827UCZ.html>