

2011-2015年中国轮胎行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国轮胎行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1110/l991651BTA.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-10-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国轮胎行业现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了轮胎行业相关概述、中国轮胎产业运行环境、分析了中国轮胎行业的现状、中国轮胎行业竞争格局、对中国轮胎行业做了重点企业经营状况分析及中国轮胎产业发展前景与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

2010年，我国轮胎业继续产量稳定增长的良好局面。2010年1-12月，全国橡胶轮胎外胎产量达到77634.46万条，比上年增长19.82%，比2009年同期增速上升1.71个百分点，比上月累计增速回落0.95个百分点。其中，子午线轮胎产量36365.69万条，比上年增长21.32%，比2009年同期增速上升6.73个百分点，比上月累计增速回落1.05个百分点。单就单月产量来看，橡胶轮胎产量增速却呈现下行态势，数据显示：12月当月，全国橡胶轮胎外胎产量达到6672.46万条，比上年增长10.39%，增速比2009年同期下降41.34个百分点，增速比上个月回落0.03个百分点。其中，子午线轮胎产量3171.37万条，比上年增长9.79%，增速比2009年同期回落37.16个百分点，增速比上个月下降9.77个百分点。2011年1-6月，全国橡胶轮胎外胎产量达到38797.27万条，比2010年增长3.95%。预计2011年子午胎总产量将达到39000万条，其中全钢子午胎8500万条，半钢子午胎30500万条。虽然轮胎行业受到上游橡胶行业涨价的影响，成本上升和汽车行业增速减缓的影响。但总体来讲，中国轮胎业继续保持增长态势。据中国橡胶工业协会数据显示，中国卡、客车轮胎的销量在今后几年将以每年25%~30%的幅度增长，而中国轮胎总销量每年将增长15%。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 轮胎概述和技术发展分析 1

第一节 轮胎概述 1

一、轮胎简介 1

二、轮胎的分类 4

第二节 轮胎技术发展分析 7

一、轮胎技术发展方向 7

二、轮胎设计新方法 7

三、轮胎生产新工艺 8

四、轮胎测试新技术 12

第三节 世界轮胎技术创新新发展 14

一、全自动化生产技术 15

二、新型轮胎产品 17

三、新型原材料 18

四、轮胎轻量化开发 22

五、四种全新技术 25

第二章 全球轮胎市场分析 31

第一节 2010-2011年全球轮胎市场分析 31

一、全球轮胎市场需求变化 31

二、2010年全球轮胎市场分析 32

三、2010年全球轮胎价格分析 33

四、2011年全球轮胎价格走势 38

第二节 主要国家地区轮胎市场发展分析 39

一、美国轮胎市场 39

二、德国轮胎市场 42

三、日本轮胎市场 43

四、印度轮胎市场 44

五、泰国轮胎市场 44

第三节 轮胎产业集中度分析 45

一、世界轮胎市场集中度 45

二、我国轮胎产业集中度调整目标 46

三、集中度发展趋势分析 48

第三章 中国轮胎市场发展分析 51

第一节 2010年我国轮胎产量分析 51

- 一、2010年轮胎产量分析 51
- 二、2010年橡胶轮胎产量规模 54
- 第二节 2011我国轮胎产量分析 55
 - 一、2011年轮胎产量情况 55
 - 二、2011年中国轮胎产量分析 58
 - 三、2011年全国橡胶轮胎产量分析 60
- 第三节 我国轮胎产业面临的问题 61
 - 一、2010年轮胎行业运行情况 61
 - 二、轮胎行业运营分析 61
- 第四节 2010年中国轮胎行业自律行为 63
 - 一、轮胎行业自律的态度 63
 - 二、轮胎企业自律的行动 66
 - 三、创新和自律保证产业安全 67
- 第五节 2010年金融危机后的轮胎市场 68
 - 一、金融危机后国内轮胎企业发展 68
 - 二、金融危机后轮胎品牌发展形势 70

第四章 中国轮胎产品供需分析 73

第一节 汽车和工程机械行业带来的机遇 73

- 一、汽车行业发展概述 73
- 二、汽车行业预测与轮胎行业发展 73
- 三、我国机械行业发展情况 74
- 四、我国机械行业发展趋势 77
- 五、中国工程轮胎发展情况分析 79
- 六、2011年下半年工程机械预测 82

第二节 中国轮胎需求与价格状况分析 88

- 一、2011-2015年橡胶供应情况与轮胎价格走势 88
- 二、2011-2015年轮胎市场供求情况与轮胎价格走势 89

第五章 我国轮胎行业进出口分析 93

第一节 2010年我国轮胎进出口分析 93

- 一、2010年轮胎出口额情况 93

二、2010年我国出口情况	93
三、2010年我国出口利润分析	94
第二节 2011年中国轮胎出口分析	96
一、2011年轮胎出口情况	96
二、2011年轮胎出口趋势	97
第三节 2011年主要地区轮胎进出口分析	100
一、2011年昆山轮胎出口情况分析	100
二、2011年朝阳地区轮胎出口情况分析	101
三、2011年山东轮胎出口情况分析	102
四、2011年浙江省轮胎出口情况分析	102
五、2011年上海关区轮胎出口情况分析	104
第四节 2011年轮胎行业贸易壁垒分析	107
一、中国轮胎行业贸易壁垒分析	107
二、中国轮胎行业面对贸易壁垒	111

第六章 中国轮胎细分产业市场 115

第一节 子午线轮胎 115

- 一、子午线轮胎概述 115
- 二、子午线轮胎发展现状 117
- 三、子午线轮胎发展趋势 118

第二节 斜交轮胎 119

- 一、斜交胎概述 119
- 二、斜交胎发展现状 119
- 三、斜交胎发展趋势 120

第三节 绿色环保轮胎 120

- 一、绿色环保轮胎概述 120
- 二、绿色环保轮胎发展现状 120
- 三、绿色环保轮胎发展趋势 121

第四节 安全轮胎 122

- 一、安全轮胎概述 122
- 二、安全轮胎发展现状 123
- 三、安全轮胎发展趋势 127

第五节 工程机械轮胎 128

一、工程轮胎概述 128

二、工程轮胎发展现状 129

三、工程轮胎发展趋势 134

第六节 翻新轮胎 134

一、轮胎翻新概述 134

二、轮胎翻新发展现状 136

三、轮胎翻新发展趋势 138

第七章 关联产业发展分析 141

第一节 汽车工业发展分析 141

一、汽车行业发展前景 141

二、2011年国内汽车产销情况分析 142

三、2011年全球汽车产销情况分析 142

第二节 橡胶产业发展分析 144

一、全球天然橡胶需求情况分析 144

二、全球天然橡胶供给情况分析 149

三、全球天然橡胶市场价格分析 152

四、国际天然橡胶发展趋势分析 154

第三节 摩托车行业 155

一、2010年摩托车发展形势 155

二、2010年中国摩托车市场 157

三、2010年中国摩托车统计 159

第二部分 行业竞争格局

第八章 轮胎行业竞争格局分析 161

第一节 轮胎行业竞争分析 161

一、轮胎市场竞争情况分析 161

二、庞大的中国轮胎市场 167

三、轮胎技术的开发动向 168

第二节 轮胎行业竞争格局 172

一、全球轮胎企业争夺市场 172

二、轮胎企业加快市场布局 173

第三节 国内可缺气行驶轮胎技术领域竞争及发展 178

一、可缺气行驶轮胎发明专利分析 179

二、可缺气行驶轮胎企业情况分析 180

第九章 轮胎企业竞争策略分析 183

第一节 轮胎行业品牌竞争策略分析 183

一、国内外市场对比分析 183

二、韩泰轮胎市场竞争分析 186

三、我国轮胎企业竞争状况 190

第二节 领先者市场竞争策略 193

一、必须扩大总市场 193

二、保护市场份额 195

三、扩大市场份额 197

第三节 挑战者市场竞争策略 198

一、挑战者的成功原因 198

二、中国发展史启发的意义 199

三、挑战者的柔道战略 200

四、挑战者的弱者战略 201

五、挑战者的利基战略 203

第四节 追随者的竞争策略 206

一、可供追随者选择的总体追随战略 206

二、市场领导者可以选择的营销策略 207

第五节 补缺者的市场竞争策略 208

一、补缺基点的特征 208

二、市场补缺者战略 208

第十章 国外轮胎品牌竞争分析 211

第一节 米其林 211

一、米其林的概述 211

二、米其林中国发展情况 213

三、米其林发展战略分析 216

第二节 普利司通 221

- 一、普利斯通的概述 221
- 二、普利司通中国发展情况 223
- 三、普利司通中国战略分析 227

第三节 固特异 227

- 一、固特异概述 227
- 二、固特异中国发展情况 230
- 三、固特异中国战略分析 231

第四节 倍耐力 233

- 一、倍耐力概述 233
- 二、倍耐力中国发展情况 233
- 三、倍耐力中国战略分析 235

第五节 韩泰轮胎 237

- 一、韩泰轮胎概述 237
- 二、韩泰轮胎经营情况 239
- 三、韩泰轮胎中国战略分析 240

第十一章 我国轮胎企业竞争分析 243

第一节 双星集团有限责任公司 243

- 一、双星轮胎概述 243
- 二、2010-2011年财务分析 244
- 三、2010年总体经营情况 248
- 四、双星未来发展展望 254
- 五、双星以高质量打造民族品牌 256

第二节 贵州轮胎股份有限公司 260

- 一、贵州轮胎概述 260
- 二、2010-2011年财务分析 261
- 三、2010年贵州轮胎经营评述 264
- 四、公司未来发展愿望 266

第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司 267

- 一、青岛黄海概述 267
- 二、2010-2011年财务分析 270

三、2010年创新和科研情况 274

四、公司2011年度经营计划 274

第四节 风神轮胎股份有限公司 276

一、风神轮胎概述 276

二、2010-2011年财务分析 277

三、风神轮胎投资战略 281

第五节 佳通轮胎股份有限公司 282

一、佳通轮胎概述 282

二、2010-2011年财务分析 283

三、佳通轮胎发展机遇 287

四、佳通轮胎战略规划 288

第六节 双钱集团股份有限公司 291

一、双钱集团概述 291

二、2010-2011年财务分析 294

三、2010年公司总体经营情况概述 298

第三部分 发展趋势预测

第十二章 轮胎行业发展趋势与预测 301

第一节 世界轮胎行业发展趋势与预测 301

一、轮胎行业发展愿景 301

二、世界轮胎技术趋势 302

第二节 我国轮胎行业发展趋势与预测 306

一、中国轮胎行业的前景 306

二、轮胎行业可持续发展 308

三、2011-2015年绿色轮胎发展趋势 309

四、2011-2015年中国轮胎行业竞争趋势 310

五、2011-2015年轮胎行业生产总量及增速预测 312

第四部分 投资策略分析

第十三章 轮胎行业投资现状分析 315

第一节 我国轮胎行业投资现状分析 315

一、我国轮胎行业细分市场的发展概况及发展趋势 315

- 二、中国轮胎行业发展机会 317
- 第二节 我国部分 轮胎企业投资项目与价值分析 319
 - 一、山西省轮胎企业投资情况 319
 - 二、杭州中策子午线轮胎项目投资情况 320
 - 三、双星建重庆物流基地战略分析 320

第十四章 轮胎行业投资环境分析 323

- 第一节 经济发展环境分析 323
 - 一、全球经济二次探底风险分析 323
 - 二、中国经济情况分析 326
- 第二节 政策法规环境分析 328
 - 一、我国汽车轮胎行业相关政策法规 328
 - 二、《轮胎产业政策》战略分析 329
 - 三、中国轮胎产业政策分析 330
 - 四、阿根廷对中国轮胎采取措施情况 332
- 第三节 社会发展环境分析 333
 - 一、我国经济形势和社会形势 333
 - 二、未来社会的发展趋势 352
 - 三、中国社会工作发展趋势 355
- 第四节 汽车行业振兴规划 360
 - 一、汽车制造企业未来发展 360
 - 二、汽车产业未来发展形势 362
 - 三、汽车工业未来市场发展分析 364
 - 四、汽车产业战略规划 364

第十五章 轮胎行业投资与风险 373

- 第一节 橡胶轮胎行业投资机会分析 373
 - 一、轮胎企业期市和价格风险分析 373
 - 二、高价天胶对轮胎企业影响 376
 - 三、橡胶价格波动对轮胎企业的影响 378
- 第二节 轮胎企业战略规划不确定性风险分析 380
 - 一、投资风险与发展机遇 380

- 二、轮胎价格全球变化情况 380
- 三、投资“潮涨”风险分析 381
- 四、“退潮”后轮胎业格局变化预测 382
- 五、轮胎市场的突破点和创新点 383

第十六章 轮胎行业投资战略研究 385

第一节 我国汽车行业投资策略分析 385

- 一、汽车发展形势 385
- 二、汽车未来发展方向 388
- 三、汽车投资方向 389
- 四、2011年投资策略 392

五、电动汽车发展情况分析 393

第二节 轮胎企业经营管理策略 394

- 一、轮胎企业质量管理 394
- 二、中国企业自律行为 396
- 三、PLM系统的运用与推广 398

第三节 轮胎行业投资战略研究 403

- 一、世界轮胎品牌市场方向分析 403
- 二、我国轮胎业投资情况分析 405
- 三、世界轮胎战略分析 406

图表目录

- 图表：新技术、新方法的引进改变了轮胎研发过程（传统的研发过程与优化的研发过程比较） 8
- 图表：米其林C3M技术工艺布局 9
- 图表：传统生产工艺与MMP工艺技术比较。 11
- 图表：欧盟市场轮胎噪声允许值 13
- 图表：2006-2007年美国各种原配胎的销售量 40
- 图表：2006-2007年美国各种替换胎的销售量 40
- 图表：2010年1-12月轮胎产量全国合计 51
- 图表：2010年1-12月轮胎产量北京市合计 51
- 图表：2010年1-12月轮胎产量天津市合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量河北省合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量山西省合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量辽宁省合计 51

图表：2010年1-12月轮胎产量吉林省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量黑龙江合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量上海市合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量江苏省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量浙江省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量安徽省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量福建省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量江西省合计 52

图表：2010年1-12月轮胎产量山东省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量河南省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量湖北省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量湖南省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量广东省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量广西区合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量重庆市合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量四川省合计 53

图表：2010年1-12月轮胎产量贵州省合计 54

图表：2010年1-12月轮胎产量宁夏区合计 54

图表：2010年1-12月轮胎产量新疆区合计 54

图表：2011年1-6月轮胎产量全国合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量北京市合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量天津市合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量河北省合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量山西省合计 55

图表：2011年1-6月轮胎产量辽宁省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量吉林省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量黑龙江合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量上海市合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量江苏省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量浙江省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量安徽省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量福建省合计 56

图表：2011年1-6月轮胎产量江西省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量山东省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量河南省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量湖北省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量湖南省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量广东省合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量广西区合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量重庆市合计 57

图表：2011年1-6月轮胎产量四川省合计 58

图表：2011年1-6月轮胎产量贵州省合计 58

图表：2011年1-6月轮胎产量宁夏区合计 58

图表：2011年1-6月轮胎产量新疆区合计 58

图表：2010年以来浙江省轮胎出口量价走势图 103

图表：2009年至2011年2月上海关区轮胎出口走势图 105

图表：2011年前两个月上海主要轮胎品种出口情况 106

图表：2010年全国子午线轮胎外胎产量统计 117

图表：2004-2019年全球天然橡胶消费 145

图表：全球天然橡胶消费的地区结构（消费量） 146

图表：全球天然橡胶消费的地区结构（比重） 146

图表：米其林轮胎生产中主要材料构成 147

图表：近期天然橡胶、合成橡胶消费 148

图表：近期天然橡胶产量 149

图表：天然橡胶主要生产国产量情况 150

图表：近期全球天然橡胶生产国产量比例 150

图表：天然橡胶长期价格走势 152

图表：近期全球主要期货市场天然橡胶价格 153

图表：2010年我国摩托车月度统计表 159

图表：“防御战略” 196

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司主营构成 244

图表：2010-2011年双星集团有限责任公司每股指标	245
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司获利能力	245
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司经营能力	245
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司偿债能力	246
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司资本结构	246
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司发展能力	246
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司现金流量	246
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司主营业务收入	247
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司主营业务利润	247
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司营业利润	247
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司利润总额	248
图表：2010-2011年双星集团有限责任公司净利润	248
图表：主营业务分行业或产品情况表	251
图表：主营业务地区情况单位	252
图表：采购和客户销售情况	252
图表：双星年度募集资金使用情况	253
图表：非募集资金使用情况	253
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司主营构成	261
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司每股指标	261
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司获利能力	261
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司经营能力	262
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司偿债能力	262
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司资本结构	262
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司发展能力	262
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司现金流量	263
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司主营业务收入	263
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司主营业务利润	263
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司营业利润	263
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司利润总额	264
图表：2010-2011年贵州轮胎股份有限公司净利润	264
图表：贵州公司资金使用情况	265
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司主营构成	270

图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司每股指标	270
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司获利能力	271
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司经营能力	271
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司偿债能力	271
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司资本结构	272
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司发展能力	272
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司现金流量	272
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务收入	272
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司主营业务利润	273
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司营业利润	273
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司利润总额	273
图表：2010-2011年青岛黄海橡胶股份有限公司净利润	273
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司主营构成	277
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司每股指标	278
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司获利能力	278
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司经营能力	279
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司偿债能力	279
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司资本结构	279
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司发展能力	279
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司现金流量	280
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司主营业务收入	280
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司主营业务利润	280
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司营业利润	280
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司利润总额	281
图表：2010-2011年风神轮胎股份有限公司净利润	281
图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司主营构成	283
图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司每股指标	283
图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司获利能力	284
图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司经营能力	284
图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司偿债能力	284
图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司资本结构	284
图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司发展能力	285

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司现金流量 285

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司主营业务收入 285

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司主营业务利润 285

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司营业利润 286

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司利润总额 286

图表：2010-2011年佳通轮胎股份有限公司净利润 286

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司主营构成 294

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司每股指标 294

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司获利能力 294

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司经营能力 295

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司偿债能力 295

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司资本结构 295

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司发展能力 296

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司现金流量 296

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司主营业务收入 296

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司主营业务利润 296

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司营业利润 297

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司利润总额 297

图表：2010-2011年双钱集团股份有限公司净利润 297

图表：阿根廷反倾销措施 333

图表：不同时期中国主要经济指标平均增长率比较 334

图表：1996-2001年资本与商品库存占GDP比重 335

图表：1996-2001年库存变化对GDP增长率的影响 335

图表：各年各类物价指数累计值 337

图表：世界银行商品物价指数变化状况 338

图表：GDP增长率、居民消费价格指数上涨率和城镇实际失业率 340

图表：不同时期职工工资与职工人数和城镇失业率变化 340

图表：1993-2001年经济增长率、通货膨胀率和失业率的相互关系 342

图表：农村农民家庭人均现金收入 343

图表：每个农民农产品出售收入和农业生产支出 343

图表：农村居民各项人均收入占家庭人均现金收入比重 344

图表：1999年需求结构(占GDP比重)国际比较 344

图表：1996-2001年居民及农村居民消费情况 345

图表：1996-2001年农民人均收入变化情况 345

图表：轮胎产品设计流程 400

图表：以产品结构为核心的轮胎设计方法 401

图表：PLM系统与现场设备集成 402

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家轮胎检测中心、中国汽车工业协会、中国石油和化学工业协会、中国橡胶工业协会、中国橡胶工业协会轮胎分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的资料和数据。报告对我国轮胎产业的宏观发展环境、发展现状和发展趋势进行了深入透彻地分析，重点分析了轮胎产业消费情况、进出口情况、细分市场、竞争格局、国内外轮胎企业发展对比。报告还对我国主要轮胎企业作了详细分析，以及轮胎企业发展策略作了阐述，是轮胎生产、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轮胎产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1110/I991651BTA.html>