

# 2011-2015年中国液化石油 气市场分析及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国液化石油气市场分析及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/U151043VJX.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2011-2015年中国液化石油气市场分析及投资前景咨询报告 内容介绍：

## 【目录】

### 第一章 液化石油气的相关概述

#### 1.1 液化石油气的介绍

##### 1.1.1 液化石油气的定义

##### 1.1.2 LPG的主要成分

##### 1.1.3 液化石油气的问世和发展

##### 1.1.4 液化石油气的物理特性

#### 1.2 液化石油气的来源

##### 1.2.1 由炼油厂石油气中获取

##### 1.2.2 由油田伴生气中获取

##### 1.2.3 由天然气中获取

#### 1.3 液化石油气的利用

##### 1.3.1 用于有色金属冶炼

##### 1.3.2 窑炉焙烧

##### 1.3.3 作汽车燃料

##### 1.3.4 居民生活燃用

### 第二章 2010年国外液化石油气市场运营态势分析

#### 2.1 国外液化石油气市场发展概况

##### 2.1.1 2007年世界LPG市场供需概况

##### 2.1.2 2008年世界LPG市场供需分析

##### 2.1.3 2009年世界LPG市场供需形势

#### 2.2 日本液化石油气发展分析

##### 2.2.1 液化石油气经销形态

##### 2.2.2 液化石油气运销通路

##### 2.2.3 液化石油气的供给系统

##### 2.2.4 液化石油气在能源工业中的地位

##### 2.2.5 液化石油气行业结构重组

##### 2.2.6 LPG产业的未来生存策略

#### 2.3 世界其他地区液化石油气市场

- 2.3.1 秘鲁LPG产量已能满足国内需求
- 2.3.2 韩国鼓励环保下调液化石油气税
- 2.3.3 2009年俄罗斯LPG出口量简析
- 2.3.4 2010年泰国LPG需求急增

### 第三章 2010年中国液化石油气行业运行环境分析

#### 3.1 2010年中国宏观经济环境分析

- 3.1.1 中国GDP分析
- 3.1.2 消费价格指数分析
- 3.1.3 城乡居民收入分析
- 3.1.4 社会消费品零售总额
- 3.1.5 全社会固定资产投资分析
- 3.1.6 进出口总额及增长率分析

#### 3.2 2010年中国液化石油气行业政策环境分析

- 3.2.1 《城市燃气安全管理规定》
- 3.2.2 《广东省燃气管理条例》
- 3.2.3 《上海市液化石油气管理办法》
- 3.2.4 《海南省燃气管理条例》
- 3.2.5 《武汉市燃气管理条例》

#### 3.3 2010年中国液化石油气行业社会环境分析

- 3.3.1 人口环境分析
- 3.3.2 教育环境分析
- 3.3.3 文化环境分析
- 3.3.4 生态环境分析

#### 3.4 2010年中国液化石油气行业技术环境分析

### 第四章 2010年中国液化石油气市场动态分析

#### 4.1 2010年中国液化石油气市场总体概况

- 4.1.1 中国LPG市场发展综述
- 4.1.2 我国液化石油气产业的市场特征
- 4.1.3 中国逐步成为液化石油气出口大国
- 4.1.4 中国LPG产业的市场结构与行为剖析
- 4.1.5 国内液化石油气市场发展的五大变化

#### 4.2 2010年中国液化石油气市场供需及价格分析

- 4.2.1 近年我国LPG供需形势发生的主要变化
  - 4.2.2 我国液化石油气价格变动因素解析
  - 4.2.3 中国LPG定价机制亟待完善
  - 4.2.4 炼化企业LPG销售定价决策综述
  - 4.3 2010年高油价时代下LPG的发展探究
    - 4.3.1 高油价时代下燃气业的发展
    - 4.3.2 高油价下LPG市场的生存形态
    - 4.3.3 高油价时代LPG企业遭遇的困境
    - 4.3.4 高油价时代LPG企业的发展方向探索
    - 4.3.5 大力推行“蓝海战略”
  - 4.4 2010年城市小区中央管道供给液化石油气的透析
    - 4.4.1 城市煤气发展的历史
    - 4.4.2 液化石油气的应用与发展
    - 4.4.3 液化石油气小区管道供气的发展
    - 4.4.4 深圳小区气化的经验受到推广应用
    - 4.4.5 不断完善的小区气化联网操作及管理
    - 4.4.6 迎接天然气大管网供气的到来
  - 4.5 2010年中国液化石油气发展面临的挑战及对策
    - 4.5.1 我国液化石油气供给面临的挑战及对策
    - 4.5.2 民营液化石油气供应商处境堪忧
    - 4.5.3 国内液化石油气产业发展之路
    - 4.5.4 LPG生产经营企业的主要经营对策
- 第五章 2006-2010年中国燃气生产和供应行业主要数据监测分析
- 5.1 2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业规模分析
    - 5.1.1 企业数量增长分析
    - 5.1.2 从业人数增长分析
    - 5.1.3 资产规模增长分析
  - 5.2 2010年5月中国燃气生产和供应行业结构分析
    - 5.2.1 企业数量结构分析
    - 5.2.2 销售收入结构分析
  - 5.3 2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业产值分析
    - 5.3.1 产成品增长分析

### 5.3.2 工业销售产值分析

### 5.3.3 出口交货值分析

## 5.4 2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业成本费用分析

### 5.4.1 销售成本分析

### 5.4.2 费用分析

## 5.5 2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业盈利能力分析

### 5.5.1 主要盈利指标分析

### 5.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2010年中国液化石油气产量统计分析

### 6.1 2006-2009年全国液化石油气产量分析

### 6.2 2010年1-5月全国及主要省份液化石油气产量分析

### 6.3 2010年1-5月液化石油气产量集中度分析

## 第七章 2010年中国LPG市场运输分析

### 7.1 2010年国外LPG运输市场

#### 7.1.1 世界LPG运输市场需求旺盛

#### 7.1.2 韩国持LPG船订单占到全球47%

#### 7.1.3 希腊追加LPG船订单增强LPG动力

#### 7.1.4 泰国调高LPG运输工业价

#### 7.1.5 世界LPG船增长走势分析

### 7.2 2010年中国液化石油气运输市场分析

#### 7.2.1 2008年中国LPG船舶运输发展概况

#### 7.2.2 2009-2010年中国LPG船舶动力增长情况

#### 7.2.3 中国LPG船运市场面临严峻挑战

#### 7.2.4 促进中国LPG船运市场健康发展的建议

### 7.3 2010年中国液化气水运市场分析

#### 7.3.1 2008年液化气水运量变化情况

#### 7.3.2 国内液化气水运业应携手共度危机

#### 7.3.3 应对国内液化气水运市场变化的对策建议

## 第八章 2010年中国主要地区液化石油气的市场分析

### 8.1 广东

#### 8.1.1 2008年深圳口岸液化气进口情况分析

#### 8.1.2 2009年广东口岸液化气进口情况

- 8.1.3 2009年广州调整车用液化石油气定价办法
- 8.1.4 东莞首个LPG码头启用缩减居民用气成本
- 8.2 海南
  - 8.2.1 海南口岸首次出口液化石油气
  - 8.2.2 2009年海南强化液化石油气价格管制手段
  - 8.2.3 2009年8月海口液化石油气出现涨价潮
- 8.3 武汉
  - 8.3.1 武汉市燃气市场石油液化气消费供应状况分析
  - 8.3.2 武汉市液化气行业引入战略合作伙伴
  - 8.3.3 武汉出租车天然气短缺LPG补足
  - 8.3.4 武汉液化石油气零售价格态势分析
- 8.4 其他地区
  - 8.4.1 2008年江苏口岸液化石油气进口情况分析
  - 8.4.2 2009年浙江解除对液化石油气的临时价格干预
  - 8.4.3 2009年广西液化石油气进口特征
  - 8.4.4 批零倒挂现象充斥湖南各地液化石油气市场

## 第九章 中国液化石油气重点企业经营状况剖析

- 9.1 中国燃气控股有限公司
  - 9.1.1 公司简介
  - 9.1.2 2009财年中国燃气经营状况分析
  - 9.1.3 2010财年上半年中国燃气经营状况分析
  - 9.1.4 中国燃气携手中石油整合国内LPG市场
  - 9.1.5 2012年中国燃气LPG销售量将大幅增长
- 9.2 港华燃气有限公司
  - 9.2.1 企业概况
  - 9.2.2 企业主要经济指标分析
  - 9.2.3 企业盈利能力分析
  - 9.2.4 企业偿债能力分析
  - 9.2.5 企业运营能力分析
  - 9.2.6 企业成长能力分析
  - 9.2.7 港华大举进军山东燃气市场
- 9.3 长春燃气股份有限公司

### 9.3.1 企业概况

### 9.3.2 企业主要经济指标分析

### 9.3.3 企业盈利能力分析

### 9.3.4 企业偿债能力分析

### 9.3.5 企业运营能力分析

### 9.3.6 企业成长能力分析

## 9.4 郑州燃气集团有限公司

### 9.4.1 企业概况

### 9.4.2 企业主要经济指标分析

### 9.4.3 企业盈利能力分析

### 9.4.4 企业偿债能力分析

### 9.4.5 企业运营能力分析

### 9.4.6 企业成长能力分析

### 9.4.7 长春燃气借助五大优势制定新的发展战略

## 9.5 新奥燃气控股有限公司

### 9.5.1 企业概况

### 9.5.2 企业主要经济指标分析

### 9.5.3 企业盈利能力分析

### 9.5.4 企业偿债能力分析

### 9.5.5 企业运营能力分析

### 9.5.6 企业成长能力分析

### 9.5.7 新奥集团的战略调整

## 第十章 2011-2015年中国液化石油气的发展前景分析

### 10.1 2011-2015年世界液化石油气发展预测

#### 10.1.1 2012年全球LPG供应量预测

#### 10.1.2 2012年中东LPG产业发展形势分析

#### 10.1.3 未来印尼LPG进口量将跃居亚洲首位

### 10.2 2011-2015年中国液化石油气的发展展望

#### 10.2.1 2011-2015年中国燃气生产和供应行业预测分析

#### 10.2.2 中国液化石油气发展前景向好

#### 10.2.3 中国液化石油气发展潜力广阔

图表目录：（部分）

图表：一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表：一些气态碳氢化合物在101.3kpa下的密度

图表：液化石油气液态的密度

图表：液化石油气气态的相对密度（0 ， 101.3kpa）

图表：液化石油气液态各组分相对密度

图表：液化石油气组分及水的体积膨胀系数

图表：液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值

图表：不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压

图表：液化石油气各组分在101.3kpa时的沸点

图表：世界LPG供应增量变化情况

图表：世界LPG需求与供应增量比较

图表：2006年世界各地LPG需求分布

图表：2006年世界LPG终端需求分布

图表：2000-2012年全球LPG供应趋势

图表：2000-2012年全球LPG需求趋势

图表：2000-2012年世界各地LPG出口状况

图表：日本LPG贩卖事业之形态与分类

图表：日本LPG产销系统图

图表：日本LPG主要能源动力用途

图表：2000-2007年中国LPG消费量变化

图表：2000-2007年中国LPG供应量变化

图表：LPG产业基本市场结构的主要特征

图表：LPG产业市场结构特点

图表：2007年中国LPG市场消费结构

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国燃气生产和供应行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国燃气生产和供应行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国燃气生产和供应行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国液化石油气产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份液化石油气产量分析

图表：2010年1-5月液化石油气产量集中度分析

图表：武汉LPG终端市场占有率分析

图表：2008年1-10月武汉市民用液化石油气零售价格走势

图表：2009财年中国燃气主要财务数据

图表：2009财年中国燃气主要财务指标

图表：2009财年中国燃气营业额分类比例图

图表：2009财年中国燃气主营业务分业务销售情况

图表：2010财年上半年中国燃气主要会计数据及财务指标

图表：2010财年上半年中国燃气主营业务分业务销售情况

图表：港华燃气有限公司主要经济指标走势图

图表：港华燃气有限公司经营收入走势图

图表：港华燃气有限公司盈利指标走势图

图表：港华燃气有限公司负债情况图

图表：港华燃气有限公司负债指标走势图

图表：港华燃气有限公司运营能力指标走势图

图表：港华燃气有限公司成长能力指标走势图

图表：长春燃气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：长春燃气股份有限公司经营收入走势图

图表：长春燃气股份有限公司盈利指标走势图

图表：长春燃气股份有限公司负债情况图

图表：长春燃气股份有限公司负债指标走势图

图表：长春燃气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：长春燃气股份有限公司成长能力指标走势图

- 图表：郑州燃气集团有限公司主要经济指标走势图
- 图表：郑州燃气集团有限公司经营收入走势图
- 图表：郑州燃气集团有限公司盈利指标走势图
- 图表：郑州燃气集团有限公司负债情况图
- 图表：郑州燃气集团有限公司负债指标走势图
- 图表：郑州燃气集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：郑州燃气集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：新奥燃气控股有限公司主要经济指标走势图
- 图表：新奥燃气控股有限公司经营收入走势图
- 图表：新奥燃气控股有限公司盈利指标走势图
- 图表：新奥燃气控股有限公司负债情况图
- 图表：新奥燃气控股有限公司负债指标走势图
- 图表：新奥燃气控股有限公司运营能力指标走势图
- 图表：新奥燃气控股有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国燃气生产和供应行业工业总产值预测
- 图表：2011-2015年中国燃气生产和供应行业产品销售收入预测
- 图表：2011-2015年中国燃气生产和供应行业累计利润总额预测
- 图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/U151043VJX.html>