

2011-2015年中国石油开采 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国石油开采行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Q7750433IO.html>

【报告价格】 纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】 2011-01-21

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石油开采行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了石油开采行业相关概述、中国石油开采产业运行环境等，接着分析了中国石油开采行业的现状，然后介绍了中国石油开采行业竞争格局。随后，报告对中国石油开采行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油开采产业发展前景与投资预测。您若想对石油开采产业有个系统的了解或者想投资石油开采行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 石油开采业相关概述

第一节 石油开采简述

第二节 石油开采的工艺流程

第三节 石油开采方式

一、自喷采油

二、机械采油

1、一般常规开采

2、热力采油

3、稀释开采

4、乳化降粘方式开采

第四节 海上石油的开采方法

第五节 应急准备和预防措施

第二章 2010年世界石油开采业发展状况综述

第一节 2010年世界石油开采业发展环境

第二节 2010年世界石油开采业发展动态分析

一、日本与欧美企业争夺阿联酋石油开采权

二、俄罗斯石油开采量分析

三、英国石油业向政府申请税收减免

四、哈萨克斯坦或将削减本国石油开采税

第三节 2010年世界石油开采现状分析

一、2010年世界石油开采设备行进性

二、2010年世界石油开采技术水平

三、2010年世界石油产量分析

第四节 2010世界石油开采主要国家运行分析

第五节 2011-2015年世界石油开采发展趋势分析

第三章 2010世界石油开采巨头发展战略分析

第一节 埃克森-美孚石油（EXXON MOBIL）

一、公司概况

二、2010年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第二节 英国石油公司（BP）

一、公司概况

二、2010年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELL GROUP）

一、公司概况

二、2010年公司发展动态

三、国际化发展战略分析

第四章 2010年中国石油开采业市场运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国石油开采业政策环境分析

一、《中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例》

二、《原油市场管理办法实施细则》

三、《成品油市场管理办法实施细则》

第三节 2010年中国石油开采业社会环境分析

第五章 2010年中国石油开采业发展现状综述

第一节 2010年中国石油开采业整体运行状况

一、科技创新

二、勘探开发产量创历史最高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速发展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、战略重组步伐加快

第二节 2010中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作探析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第四节 2010年中国石油开采业发中存在的凸出问题

一、造成老油区资源能量的严重不足

二、石油开采给地面环境带来了严重污染

第六章 2010年中国石油天然气开采技术及设备透析

第一节 2010年中外油气开采技术取得的新进展

一、胜利油田极端微生物石油开采技术研制成功

二、胜利油田钻井技术分析

三、岩土所深部地层盐膏层钻井研究成果成功应用

四、国内第一套天然气水合物二维开采模拟系统诞生

第二节 2010年中国石油开采技术及发展趋势

一、简述抽油机井成组变频测控技术

二、国内外分支井技术浅析

- 三、固井技术现状及发展前景
- 四、现代石油钻井技术的进展和发展趋势
- 五、国内外油气清洁生产技术探讨
- 第三节 油气开采设备发展现状及趋势
- 一、国内石油钻机发展现状详谈
- 二、中国成功研制9000米超深井石油钻机
- 三、中国海上石油开采设备依赖进口
- 四、节能型石油开采设备前景看好
- 五、欠平衡钻井专用设备的发展方向

第七章2006-2010年中国天然原油和天然气开采行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国天然原油和天然气开采行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章2010年中国石油开采业市场竞争格局透析

第一节2010年中国石油开采业竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、开采设备先进性竞争
- 三、开采成本费用的竞争

第二节2010年中国主要石油开采区竞争格局

- 一、渤海湾
- 二、松辽
- 三、塔里木
- 四、鄂尔多斯
- 五、准噶尔
- 六、珠江口
- 七、柴达木
- 八、东海陆架

第三节 2010年中国石油开采业竞争策略分析

第九章2010年中国石油开采业内优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 中国石油华北油田公司二连分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东胜利油田新疆勘探开发中心

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 安达市庆新油田开发有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 川中油气矿南部分公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 吉林省前郭洪源油气开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 淄博金家能源资产管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 松原天曦港石油开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 前郭县长新石油回收利用公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国石油开采业投资机会及风险规避指引

第一节 2011-2015年中国石油开采业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国石油开采业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、石油产业细分领域投资分析

三、与石油开采政策调整相关联的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国石油开采业投资风险预警

- 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险
 - 五、原材料分析
 - 六、外资进入风险
- 第四节 专家建议

第十一章2011-2015年中国石油开采业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国石油开采业发展前景

- 一、东南亚将成中国海外油气勘探开发的主要方向
- 二、深水油气勘探成新热点

第二节2011-2015年中国石油开采业发展趋势

- 一、中国油气勘探开发新趋势
- 二、未业石油开采技术发展趋势
- 三、石油开采设备先进性发展趋势

第三节2011-2015年中国石油开采业市场预测

第四节 2011-2015年中国石油开采业盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国天然原油和天然气开采行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国天然原油和天然气开采行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国天然原油和天然气开采行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国天然原油和天然气开采行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国天然原油和天然气开采行业主要盈利能力指标分析

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司成长能力指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司经营收入走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司盈利指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司负债情况图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司负债指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油华北油田公司二连分公司成长能力指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心主要经济指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心经营收入走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心盈利指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心负债情况图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心负债指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心运营能力指标走势图

图表：山东胜利油田新疆勘探开发中心成长能力指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司经营收入走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司负债情况图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司负债指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：安达市庆新油田开发有限责任公司成长能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司主要经济指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司经营收入走势图

图表：川中油气矿南部分公司盈利指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司负债情况图

图表：川中油气矿南部分公司负债指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司运营能力指标走势图

图表：川中油气矿南部分公司成长能力指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司经营收入走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司盈利指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司负债情况图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司负债指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林省前郭洪源油气开发有限公司成长能力指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司经营收入走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司盈利指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司负债情况图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司负债指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博金家能源资产管理有限公司成长能力指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司主要经济指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司经营收入走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司盈利指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司负债情况图

图表：松原天曦港石油开发有限公司负债指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司运营能力指标走势图

图表：松原天曦港石油开发有限公司成长能力指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司主要经济指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司经营收入走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司盈利指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司负债情况图

图表：前郭县长新石油回收利用公司负债指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司运营能力指标走势图

图表：前郭县长新石油回收利用公司成长能力指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司负债情况图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司成长能力指标走势图

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石油开采行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/Q7750433IO.html>