

2011-2015年中国燃料电池 汽车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国燃料电池汽车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/Q775043SUO.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2010-10-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国燃料电池汽车市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了燃料电池汽车行业相关概述、中国燃料电池汽车产业运行环境等，接着分析了中国燃料电池汽车行业的现状，然后介绍了中国燃料电池汽车行业竞争格局。随后，报告对中国燃料电池汽车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料电池汽车产业发展前景与投资预测。您若想对燃料电池汽车产业有个系统的了解或者想投资燃料电池汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

燃料电池汽车的工作原理是，使作为燃料的氢在汽车搭载的燃料电池中，与大气中的氧发生化学反应，从而产生出电能启动电动机，进而驱动汽车。甲醇、天然气和汽油也可以替代氢（从这些物质里间接地提取氢），不过将会产生极度少的二氧化碳和氮氧化物。但总的来说，这类化学反应除了电能就只产生水。因此燃料电池车被称为“地道的环保车”。

第一章 燃料电池车相关概述

第一节 燃料电池汽车

- 一、氢燃料电池车开拓绿色氢能新时代
- 二、燃料电池汽车优势

第二节 燃料电池概述

- 一、燃料电池历史
- 二、燃料电池发动机构成
- 三、燃料电池分类

第三节 燃料电池汽车商业化

- 一、燃料电池汽车应用前景
- 二、大规模商业化应用障碍
- 三、推动商业化进程的主要因素

第二章 2009-2010年全球燃料电池汽车产业运行状况分析

第一节 2009-2010年全球燃料电池汽车现状分析

- 一、国际燃料电池汽车发展分析
- 二、全球燃料电池客车的应用现状

三、世界燃料电池车发展联盟现象分析

第二节 2009-2010年全球燃料电池汽车项目环境分析

一、各国产业政策分析

二、政府示范项目

三、项目个案分析

第三节 2009-2010年燃料电池汽车最新动态分析

一、奔驰燃料电池车将于09年在欧洲率先上市

二、领驭燃料电池车登陆美国上海大众有望2010年投产

三、帕萨特领驭燃料电池车登陆美国 2010年量产

四、丰田计划2015年销售氢燃料电池车

第三章2009-2010年全球汽车企业研发推广分析

第一节2009-2010年燃料电池汽车研发历史

一、第一轮研发

二、第二轮研究

第二节2009-2010年汽车厂商产业判断

第三节2009-2010年汽车厂商研究开发

一、美国厂商

二、欧洲厂商

三、日本厂商

四、韩国厂商

第四节2009-2010年国际燃料电池车产品解析

一、NECAR 1

二、奔驰Citaro

三、奔驰 F-Cell

四、途胜燃料电池车

五、PininfarinaSintesi

六、Ford Fusion 999

七、本田FCX燃料电池汽车

八、丰田新型燃料电池混合动力车“FCHV-adv”

九、铃木燃料电池车“SX4-FCV”

十、通用汽车凯迪拉克PROVOQ燃料电池概念车

十一、雪佛兰Equinox燃料电池汽车

十二、大众途欢概念车

十三、标志雪铁龙燃料电池车

第四章 2009-2010年中国燃料电池车产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济运行分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2010年中国燃料电池车产业发展政策环境分析

一、《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》

二、《中华人民共和国节约能源法》

三、国家发改委批准一批新能源汽车新车型

四、《中华人民共和国循环经济促进法》

五、新能源车财政支持办法出台燃料电池车补贴最高

六、中国实施新能源汽车准入规则

八、我国陆续出台新能源汽车优惠指导政策

第三节 2009-2010年中国燃料电池车产业发展社会环境分析

一、能源利用现状

二、人们环保意识加强

第五章 2009-2010年中国电动汽车整体运行新形势透析

第一节 2009-2010年中国电动汽车行业运行总况

一、中国加紧新能源汽车战略布局

二、我国电动汽车技术开发情况

三、我国电动汽车示范运营取得重大进展

四、国内各方面对电动汽车态度不一

第二节 2009-2010年中国电动汽车商业化运行探讨

一、电动汽车各种商业化运行模式对比

二、电动与燃油汽车商业模式比较分析

三、政府在电动汽车商业化中的角色

第三节 2009-2010年中国电动汽车产业化进程及难题

一、中国电动汽车进入产业化轨道

二、研发热潮推动电动汽车产业化进程

三、国外电动汽车产业化发展政策借鉴

第六章 2009-2010年中国燃料电池车产业运行新格局分析

第一节 2009-2010年中国燃料电池车产业发展综述

一、中国燃料电池车取得较大进步

二、中国燃料电池车研发步入世界先进行列

三、中国燃料电池车走向产业化

四、中国已开始编制燃料电池车国家标准

五、中国轿车用燃料电池发动机量产分析

第二节 2009-2010年中国燃料电池汽车的技术分析

一、燃料电池作为汽车动力装置的可行性分析

二、燃料电池汽车示范运行研究

三、模拟燃料电池汽车追尾碰撞解析

四、燃料电池汽车变换器仿真建模探讨

第三节 2009-2010年中国燃料电池车发展存在的问题及对策

一、燃料电池汽车的现存难点

二、燃料电池汽车产业化的最大难题

三、燃料电池车的发展策略

四、国内燃料电池车产业化发展的切入点

第七章 2009-2010年中国燃料电池车应用及企业动态分析

第一节 2009-2010年中国燃料电池车市场应用推广情况

一、国内外燃料电池在摩托车上的应用情况

二、中国加快燃料电池汽车商业运行速度

三、燃料电池客车应用推广的机遇

四、重庆有望率先普及氢燃料电池汽车

五、中国燃料电池车市场化应用解析

第二节 2009-2010年中国汽车企业发展燃料电池车动态

- 一、通用推出全球最大规模氢燃料电池车测试项目
- 二、标志雪铁龙集团和Intelligent Energy携手开发燃料电池车
- 三、丰田成功开发出新型燃料电池混合动力车
- 四、日本汽车企业拟定到2015年确认燃料电池车业务的可行性
- 五、中国福田欧V推出燃料电池客车

第三节 2009-2010年中国燃料电池汽车用氢源发展分析

- 一、燃料电池的燃料概述
- 二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径
- 三、车用氢气的形式方式
- 四、车用燃料电池氢源发展前景分析

第八章 2009-2010年中国燃料电池车产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国燃料电池车产业竞争现状分析

- 一、国际燃料电池车开发竞争激烈
- 二、燃料电池汽车专利布局与竞争态势
- 三、中国燃料电池车有竞争力分析
- 四、跨国车企围绕汽车燃料电池动力展开竞争

第二节 2009-2010年中国燃料电池车产业集中度分析

- 一、燃料电池车市场集中度分析
- 二、燃料电池车区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国影响燃料电池车产业竞争因素分析

第九章 2009-2010年中国燃料电池车企业竞争力对比及关键性数据分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 上汽通用五菱汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 长城汽车股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 上海汽车集团股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 东风汽车有限公司（十堰地区）

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 丰田工业（昆山）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 华晨宝马汽车有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 比亚迪汽车有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 奇瑞汽车有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略……

第十章2011-2015年中国燃料电池车产业投资战略研究

第一节2011-2015年中国燃料电池车产业投资概况

一、燃料电池车投资特性分析

二、中国新能源汽车产业投资政策解读

三、燃料电池车资金投入情况

第二节2011-2015年中国燃料电池车产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节2011-2015年中国燃料电池车产业投资风险预警

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家投资建议

第十一章2011-2015年中国燃料电池车产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国燃料电池车前景透析

一、中国新能源汽车前景展望

二、氢燃料电池车前景广阔

三、中国燃料电池业前景分析

第二节 2011-2015年中国燃料电池汽车发展趋势分析

一、全球电动汽车用燃料电池技术研究开发方向

二、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向

三、2030年日本燃料电池车普及计划

第三节2011-2015年中国燃料电池汽车发展战略分析

一、制定战略，明确目标

二、推动产业联盟，整合资源

三、加大政府资助力度

四、建立产业化推进政策

五、鼓励有条件的地区实行更倾斜的政策

六、加大政府对燃料电池汽车的强制性采购

第四节 2011-2015年中国燃料电池车产业市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 燃料电池的分类一览表

图表 质子交换膜燃料电池工作原理示意图

图表 500KW质子交换膜燃料电池

图表 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势

图表 欧盟燃料电池商业化模式

图表 1992-2006年全球燃料电池汽车的数量

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 汽车工业发展形势分析

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上汽通用五菱汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上汽通用五菱汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上汽通用五菱汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上汽通用五菱汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上汽通用五菱汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上汽通用五菱汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上汽通用五菱汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年长城汽车股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年长城汽车股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年长城汽车股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年长城汽车股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年长城汽车股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年长城汽车股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年长城汽车股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年上海汽车集团股份有限公司盈利能力分析

图表 东风汽车有限公司（十堰地区）盈利指标情况

图表 东风汽车有限公司（十堰地区）资产运行指标状况

图表 东风汽车有限公司（十堰地区）资产负债能力指标分析

图表 东风汽车有限公司（十堰地区）盈利能力情况

图表 东风汽车有限公司（十堰地区）销售收入情况

图表 东风汽车有限公司（十堰地区）成本费用构成情况

图表 丰田工业（昆山）有限公司盈利指标情况

图表 丰田工业（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表 丰田工业（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表 丰田工业（昆山）有限公司盈利能力情况

图表 丰田工业（昆山）有限公司销售收入情况

图表 丰田工业（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表 华晨宝马汽车有限公司盈利指标情况

图表 华晨宝马汽车有限公司资产运行指标状况

图表 华晨宝马汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 华晨宝马汽车有限公司盈利能力情况

图表 华晨宝马汽车有限公司销售收入情况

图表 华晨宝马汽车有限公司成本费用构成情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利指标情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司资产运行指标状况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利能力情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司销售收入情况

图表 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司成本费用构成情况

图表 比亚迪汽车有限公司盈利指标情况

图表 比亚迪汽车有限公司资产运行指标状况

图表 比亚迪汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 比亚迪汽车有限公司盈利能力情况

图表 比亚迪汽车有限公司销售收入情况

图表 比亚迪汽车有限公司成本费用构成情况

图表 奇瑞汽车有限公司盈利指标情况

图表 奇瑞汽车有限公司资产运行指标状况

图表 奇瑞汽车有限公司资产负债能力指标分析

图表 奇瑞汽车有限公司盈利能力情况

图表 奇瑞汽车有限公司销售收入情况

图表 奇瑞汽车有限公司成本费用构成情况

图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国燃料电池汽车市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/Q775043SUO.html>