

2011-2015年中国KTV行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国KTV行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1011/K147750Q5N.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国KTV行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国KTV行业的概念，接着分析了中国KTV行业发展环境，然后对中国KTV行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国KTV行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国KTV行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

近几年KTV的数量激增，在全国各大城市，兴起了一股KTV大流行的潮流，消费者对KTV的青睐，加快了KTV行业的迅速膨胀。在我国随着经济的发展，居民对生活质量的提高，KTV娱乐形式得到了越来越多的消费者认可，行业企业数量也随着需求逐渐增多。量贩式KTV数量将是今后行业发展的主要潮流。

第一章 中国KTV产业运行环境解读

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国KTV行业政策环境分析

- 一、噪声与振动环境标准及法规分析
- 二、《娱乐场所管理条例》
- 三、KTV版权收费政策
- 四、KTV市场监管政策

第二章 KTV相关概述

第一节 传统KTV

- 一、传统KTV特点分析
- 二、KTV 兴起

第二节 量贩式KTV

- 一、量贩式KTV特点分析
- 二、量贩式KTV运营方式及缺陷

第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

- 一、营业时间
- 二、计算方式
- 三、价格方面
- 四、服务方式
- 五、服务对象
- 六、其它方面

第三章 中国KTV产业运行形势透析

第一节 中国KTV产业运行总况

- 一、中国KTV企业数量及规模
- 二、中国KTV企业技术更新快
- 三、移动增值与KTV结合
- 四、KTV连锁化经营
- 五、高档家庭KTV市场初露端倪

第二节 中国KTV行业经营模式分析

- 一、量贩式KTV
- 二、夜总会式KTV
- 三、练歌房式KTV
- 四、酒吧式KTV
- 五、RTV式KTV

第三节 中国KTV行业主要竞争力分析

- 一、服务内容竞争
- 二、价格竞争
- 三、音响效果竞争
- 四、场地装修竞争

第四章 中国KTV重点区域市场调研

第一节 北京KTV市场透析

- 一、北京KTV特色分析
- 二、北京KTV行业规模分析
- 三、北京KTV企业区域分布状况分析
- 四、北京KTV消费人群及消费水平分析

五、北京KTV经营与盈利状况分析

第二节 上海KTV市场探析

一、上海KTV特色分析

二、上海KTV行业规模分析

三、上海KTV企业区域分布状况分析

四、上海KTV消费人群及消费水平分析

五、上海KTV经营与盈利状况分析

第三节 广州KTV市场剖析

一、广州KTV特色分析

二、广州KTV行业规模分析

三、广州KTV企业区域分布状况分析

四、广州KTV消费人群及消费水平分析

五、广州KTV经营与盈利状况分析

第五章 中国KTV顶尖连锁企业发展概况分析

第一节 钱柜集团

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第三节 好乐迪股份有限公司

一、企业概况

二、企业分布状况

三、主要消费人群分析

四、市场竞争优劣势分析

五、“版权使用费”前后发展策略分析

第六章 中国KTV企业店址选择策略分析

第一节 中国KTV企业选址考虑的地理因素分析

- 一、区域规划
- 二、地点特性
- 三、交通状况
- 四、企业可见度

第二节 中国KTV企业选址考虑的经济因素分析

- 一、能源供应
- 二、地价或租金
- 三、目标地点服务状况
- 四、广告宣传可用性

第三节 中国KTV企业选址考虑的市场因素分析

- 一、消费者资源
- 二、竞争状况

第七章 中国KTV版权费收取问题分析

第一节 世界主要地区KTV收费方式及标准分析

- 一、香港按歌曲的新旧程度收费
- 二、台湾四种收费方式，视各家KTV的实际情况决定
- 三、日本按KTV面积收费

第二节 中国大陆KTV版权费两种收取方式分析

- 一、按包间收费：12元/包/天
- 二、按歌曲点击次数计费：0.2元/首/次

第三节 中国KTV版权费收取对KTV企业发展的影响分析

- 一、企业承担费用的影响分析
- 二、企业把费用转嫁消费者的影响分析

第八章 中国KTV设备领域透析

第一节 中国KTV点歌系统市场热点产品聚焦

- 一、触摸屏

二、点歌控制面板

三、鼠标

四、小键盘

五、VOD点歌系统

第二节 中国KTV包房音响市场竞争分析

一、麦克风

二、立体环绕音响喇叭

第三节 中国KTV视频设备市场分析

一、液晶电视

二、等离子电视

三、背投

第九章 2011-2015年中国KTV行业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年中国KTV行业前景预测分析

一、中国KTV发展的前景探索

二、彩铃DIY与KTV结合前景无限

第二节 2011-2015年中国KTV行业趋势预测分析

一、KTV版权收费趋势已不可逆转

二、网络KTV兴起涉及版权付费使用是趋势

三、中国KTV行业趋势探讨

第三节 2011-2015年中国KTV企业未来发展战略分析

一、塑造品牌竞争力

二、提高服务质量

三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式

四、全面培训员工各方面的素质

五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

第四节 2011-2015年中国KTV行业盈利预测分析

第五节 2011-2015年中国KTV产业发展战略研究

一、规范化经营，制度化管理

二、全方位的服务意识

三、创新并拼合多彩娱乐元素

第十章 2011-2015年中国KTV行业投资商机与前景预测

第一节 2008-2009年中国KTV行业投资概况分析

一、KTV行业投资特性分析

二、KTV行业投资价值分析

三、KTV行业投资四要素

第二节 2011-2015年中国KTV行业投资机会分析

一、KTV行业区域投资潜力分析

二、KTV行业投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国KTV行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、版权费风险

图表目录：（部分）

图表：量贩式KTV与传统KTV对比一览表

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京KTV区域分布状况图

图表：2009-2010年各地版权使用费是收费标准

图表：2009-2010年麦乐迪KTV音乐午宴价格

图表：2009-2010年麦乐迪KTV音乐晚宴价格

图表：KTV市场消费者年龄调查

图表：KTV市场消费者职业调查

图表：KTV市场消费者消费目的调查

图表：KTV市场消费者收入调查

图表：KTV市场消费者中专以下学历的品牌忠诚度调查
图表：KTV市场消费者大学学历的品牌忠诚度调查
图表：KTV市场消费者研究生以上学历的品牌忠诚度调查
图表：北京地区KTV市场消费者月度消费频率调查
图表：上海地区KTV市场消费者月度消费频率调查
图表：深圳地区KTV市场消费者月度消费频率调查
图表：成都地区KTV市场消费者月度消费频率调查
图表：不同年龄KTV消费者每月2-3次消费频率状况
图表：不同年龄KTV消费者每月1-2次消费频率状况
图表：不同年龄KTV消费者每月不定期次数消费频率状况
图表：不同收入层次KTV消费者消费频率调查
图表：影响KTV消费者消费行为的要素调查
图表：KTV企业店址应具备的条件
图表：1980-2010年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较
图表：1980-2010年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测
图表：1980-2010年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较
图表：2007年8月-2010年6月中价国际现货、期货价格指数走势
图表：2009-2010年6月美国、欧元区、日本CPI
图表：2009-2010年6月加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息
图表：略……
更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1011/K147750Q5N.html>