

# 2011-2015年医疗器械行业 十强企业竞争力及市场分析研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年医疗器械行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1012/C347750V7V.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年医疗器械行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》共十七章。介绍了医疗器械行业相关概述、中国医疗器械产业运行环境、分析了中国医疗器械行业的现状、中国医疗器械行业竞争格局、对中国医疗器械行业做了重点企业经营状况分析及中国医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

医疗器械行业是一个多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，是当今世界发展最快、贸易往来最为活跃的产业之一。我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。2010年我国医疗器械行业总产值将达到1000亿元。进入新世纪以来，全球医疗器械出口市场规模持续放大，即使在金融危肆掠的情况下，2009年1-11月也达到了1704.87亿美元。2007年，全球医疗器械市场容量达3000亿美元、贸易流通量约为3400亿美元、进口贸易额约为1700亿美元，市场平均增长率为7%，市场空间巨大。受经济危机影响，2009年欧盟进口需求下滑了4个百分点，其主要进口来源国为美国、瑞士、中国、日本等国家，其中中国占市场份额8.35%，同比增长2.1%。其余国家都有所下滑。欧、美、日是全球三大的医疗器械市场。中国市场份额占7%，年均增长率达18%，具有强大的内需市场和快速成长的出口市场，成为最具成长潜力的国家。2009年已达22666家，出口额已达122.4亿美元。在未来，我国医疗器械行业与国际市场的关联度将越来越高。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国医疗器械行业发展概述

##### 第一节 医疗器械行业发展情况

###### 一、医疗器械定义

###### 二、医疗器械行业发展历程

##### 第二节 医疗器械产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、医疗器械产业链模型分析

### 第三节 2008-2010年中国医疗器械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章 全球医疗器械市场发展分析

### 第一节 全球医疗器械市场发展情况分析

- 一、2009年全球医疗器械市场发展分析
- 二、2009年全球医疗器械市场统计分析
- 三、2010年上半年全球医疗器械市场分析
- 四、2010年上半年全球医疗器械销售排名
- 五、2010年全球医疗器械消费者调查分析

### 第二节 2010年世界主要国家医疗器械市场分析

- 一、2010年美国医疗器械市场现状分析
- 二、2010年欧洲医疗器械市场现状分析
- 三、2010年日本医疗器械市场现状分析
- 四、2010年韩国医疗器械市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲医疗器械市场分析

## 第三章 中国医疗器械市场运行分析

### 第一节 医疗器械行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

### 第二节 医疗器械行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

### 第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

### 第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

## 第四章 中国医疗器械行业的国际比较分析

### 第一节 中国医疗器械市场发展情况分析

一、2009年中国医疗器械市场发展分析

二、2009年中国医疗器械市场统计分析

三、2010年中国医疗器械市场发展分析

四、2010年中国医疗器械细分市场分析

### 第二节 中国医疗器械行业的国际比较分析

一、中国医疗器械行业竞争力指标分析

二、国际医疗器械行业竞争力指标分析

三、中国医疗器械行业经济指标国际比较分析

### 第三节 全球医疗器械行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

## 第五章 中国医疗器械行业经济运行指标分析

### 第一节 2010年中国医疗器械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2010年中国医疗器械行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国医疗器械行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国医疗器械行业生产现状分析

#### 第一节 医疗器械行业生产分析

##### 一、产品及原材料进口、自有比例

##### 二、国内产品及原材料生产基地分布

##### 三、产品及原材料产业集群发展分析

##### 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

#### 第二节 医疗器械行业产能分析

##### 一、2009-2010年医疗器械产能分析

##### 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

##### 二、2011-2015年医疗器械产能预测

#### 第三节 医疗器械行业产量分析

##### 一、2009-2010年医疗器械产量分析

##### 二、2010年产能配置与产能利用率调查

##### 三、2011-2015年医疗器械产量预测

#### 第四节 医疗器械行业市场供给分析

##### 一、2010年医疗器械生产规模现状

##### 二、2010年医疗器械产能规模分布

##### 三、2010年医疗器械市场价格走势

##### 四、2010年医疗器械重点厂商分布

##### 五、2010年医疗器械产供状况分析

## 第七章 医疗器械行业采购状况分析

### 第一节 医疗器械成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

### 第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

### 第三节 医疗器械产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章 中国医疗器械市场供需分析

### 第一节 2010年医疗器械市场需求分析

- 一、医疗器械行业需求市场
- 二、医疗器械行业客户结构
- 三、医疗器械行业需求的地区差异

### 第二节 2010年医疗器械市场供给分析

- 一、2010年医疗器械市场供给分析
- 二、2011-2015年医疗器械市场供给预测

### 第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年医疗器械行业的需求预测
- 二、2009-2010年医疗器械供求平衡分析
- 三、2011-2015年医疗器械供求平衡预测

## 第九章 医疗器械细分市场发展分析

### 第一节 中国医用电子仪器市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

## 第二节 我国超声诊断仪器市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

## 第三节 口腔用医疗器械市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

## 第四节 肿瘤放疗设备市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

## 第五节 生物医疗器材市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

## 第六节 血液透析市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

## 第七节 中国呼吸机、麻醉机市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力



## 第八节 一次性医疗器械

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第九节 家庭保健用医疗器械

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

## 第十节 其他医疗器械产品

- 一、新型脑部扫描仪前景广阔
- 二、植入式神经调节器发展前景可观
- 三、基层骨科医疗器械监管现状及对策

## 第十章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 医疗器械行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析
- 六、西南大区市场分析
- 七、西北大区市场分析

### 第六节 医疗器械重点地区销售分析

- 一、医疗器械各地区对比销售分析
- 二、医疗器械“重点地区一”销售分析
- 三、医疗器械“重点地区二”销售分析

- 四、医疗器械“重点地区三”销售分析
- 五、医疗器械“重点地区四”销售分析
- 六、医疗器械“重点地区五”销售分析
- 七、医疗器械“重点地区六”销售分析

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第十一章 医疗器械市场竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第四节 医疗器械竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

##### 第五节 医疗器械行业竞争格局分析

- 一、2010年医疗器械行业竞争分析
- 二、2010年国内外医疗器械竞争分析
- 三、2010年中国医疗器械市场竞争分析
- 四、2010年中国医疗器械市场集中度分析

五、2010年中国医疗器械竞争对手市场份额

六、2010年中国医疗器械主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 医疗器械行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医疗器械行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十三章 前十大领先企业发展分析

### 第一节 广东威尔医学科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第五节 威达医用科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第六节 中国医疗器械工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2009-2010年产能及占比

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2011-2015年公司发展战略分析

### 第七节 欧姆龙（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 北京航天长峰股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 上海医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年医疗器械行业发展趋势及影响因素

第一节 医疗器械市场前景分析

一、医疗器械市场容量分析

二、医疗器械行业利好利空政策

三、医疗器械行业发展前景分析

第二节 医疗器械未来发展预测分析

- 一、中国医疗器械发展方向分析
- 二、2011-2015年中国医疗器械行业发展规模
- 三、2011-2015年中国医疗器械行业发展趋势预测

### 第三节 2011-2015年医疗器械行业供需预测

- 一、2011-2015年医疗器械行业供给预测
- 二、2011-2015年医疗器械行业需求预测
- 三、2011-2015年医疗器械行业进出口预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国医疗器械行业SWOT分析

## 第十五章 2011-2015年医疗器械行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 医疗器械行业投资潜力与机会

### 第五节 新进入者应注意的障碍因素

### 第六节 2011-2015年中国医疗器械行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第五部分 市场策略研究

## 第十六章 行业发展环境与渠道分析

### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、医疗器械市场渠道情况

二、医疗器械竞争对手渠道模式

三、医疗器械直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年医疗器械行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、医疗器械消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

- 一、行业广告投放现状分析
- 二、2009-2010年广告投放方式变化分析
- 三、2009-2010年广告投放总量变化分析
- 四、2011-2015年广告投放策略分析

#### 第五节 品牌策略分析

- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析

#### 图表目录

- 图表：医疗器械产业链分析
- 图表：医疗器械行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国医疗器械行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球医疗器械产业市场规模
- 图表：2009-2010年医疗器械重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国医疗器械行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国医疗器械行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国医疗器械行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国医疗器械竞争力分析
- 图表：2011-2015年中国医疗器械市场前景预测
- 图表：2011-2015年中国医疗器械市场价格走势预测
- 图表：2011-2015年中国医疗器械发展前景预测
- 图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2009-2010年国家外汇储备
- 图表：2009-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度



图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月医疗器械产量全国统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量北京市统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量天津市统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量河北省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量吉林省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量上海市统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量江苏省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量浙江省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量安徽省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量福建省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量江西省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量山东省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量河南省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量湖北省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量湖南省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量广东省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量广西区统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量海南省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量四川省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量云南省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量陕西省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量青海省统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月医疗器械产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年1-9月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年1月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年1月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年2月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年2月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年3月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年3月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年1季度我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年1季度我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年4月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年4月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年5月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年5月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年6月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年6月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年2季度我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年2季度我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年7月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年7月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年8月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年8月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年9月我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年9月我国医疗器械产品出口数据

图表：2010年3季度我国医疗器械产品进口数据

图表：2010年3季度我国医疗器械产品出口数据

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国医疗器械行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息、医疗器械行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国医疗器械市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了医疗器械前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对医疗器械市场风险进行了预测，为医疗器械生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医疗器械行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国医疗器械行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1012/C347750V7V.html>