2011-2015年工业机器人行业十强企业竞争力分析及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年工业机器人行业十强企业竞争力分析及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qtIT1011/F643827V4Z.html

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元
【出版日期】2010-11-10
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年工业机器人行业十强企业竞争力分析及市场分析研究报告》共十六章。首先介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境等，接着分析了中国工业机器人行业的现状，然后介绍了中国工业机器人行业竞争格局。随后，报告对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工业机器人作为最典型的机电一体化数字化装备，技术附加值很高，应用范围很广，作为先进制造业的支撑技术和信息化社会的新兴产业，将对未来生产和社会发展起着越来越重要的作用。随着企业自动化水平的不断提高，机器人自动化生产线的市场肯定会越来越大，将逐渐成为自动化生产线的主要形式。工业领域对自动机械的需求是非常大的，但是同样是因为设计水平、通用性、价格等诸多方面的原因而导致国内工业领域的自动化程度很低，绝大多数公司工厂都还是人占据绝对的主导地位，因而造成工作效率低下、工人劳动强度大、不安全、易出差错等等一系列的问题。而国外很早以前就有了无人工厂或者无人车间。要改变目前的状况，就应该设计生产出一系列通用的、美观的、便宜的、易操作的、以及易维护的具备种种特征的自动机械，以全面带动国内工业领域的自动机械应用水平和规模。在工业领域，提高自动机械之间的数据交换能力是非常重要的，比如一个仓库系统，管理人员和机械都需要知道货物在哪里、还有多少等等信息，还应该与决策系统进行集成，这样的系统才是最理想的信息化工业设备。

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状
第一章 中国工业机器人行业发展概述
第一节 工业机器人行业发展情况
一、工业机器人定义

二、工业机器人行业发展历程
第二节 工业机器人产业链分析
一、产业链模型介绍
二、工业机器人产业链模型分析
第三节 2008-2010年中国工业机器人行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球工业机器人市场发展分析
第一节 全球工业机器人市场发展情况分析
一、2009年全球工业机器人市场发展分析
二、2009年全球工业机器人市场统计分析
三、2010年上半年全球工业机器人市场分析
四、2010年上半年全球工业机器人销售排名
五、2010年全球工业机器人消费者调查分析
第二节 2010年世界主要国家工业机器人市场分析
一、2010年美国工业机器人市场现状分析
二、2010年欧洲工业机器人市场现状分析
三、2010年日本工业机器人市场现状分析
四、2010年韩国工业机器人市场现状分析
五、2010年中东与非洲工业机器人市场分析

第三章 中国工业机器人市场运行分析
第一节 工业机器人行业市场发展基本情况
一、市场现状分析
二、市场规模分析

三、市场特点分析
四、市场技术发展状况
第二节 工业机器人行业技术研发情况
一、行业研发情况分析
二、竞争对手研发占投入比
三、研发投入与研发成果关系
第三节 行业市场工业总产值分析
一、年市场工业总产值分析
二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布
第四节 行业市场产品价格分析
一、2008年市场产品价格走势
二、2009年市场产品价格走势
三、2010年上半年市场产品价格走势
四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国工业机器人行业的国际比较分析
第一节 中国工业机器人市场发展情况分析
一、2009年中国工业机器人市场发展分析
二、2009年中国工业机器人市场统计分析
三、2010年中国工业机器人市场发展分析
四、2010年中国工业机器人细分市场分析
第二节 中国工业机器人行业的国际比较分析
一、中国工业机器人行业竞争力指标分析
二、国际工业机器人行业竞争力指标分析
三、中国工业机器人行业经济指标国际比较分析
第三节 全球工业机器人行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望

第五章 中国工业机器人行业经济运行指标分析
第一节 2010年中国工业机器人行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2010年中国工业机器人行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析
二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2010年中国工业机器人行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析
第六章 中国工业机器人行业生产现状分析
第一节 工业机器人行业生产分析
一、产品及原材料进口、自有比例
二、国内产品及原材料生产基地分布
三、产品及原材料产业集群发展分析
四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析
第二节 工业机器人行业产能分析
一、2009-2010年工业机器人产能分析
二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
二、2011-2015年工业机器人产能预测
第三节 工业机器人行业产量分析
一、2009-2010年工业机器人产量分析
二、2010年产能配置与产能利用率调查
三、2011-2015年工业机器人产量预测
第四节 工业机器人行业市场供给分析
一、2010年工业机器人生产规模现状
二、2010年工业机器人产能规模分布

三、2010年工业机器人市场价格走势
四、2010年工业机器人重点厂商分布
五、2010年工业机器人产供状况分析

第七章 工业机器人行业采购状况分析
第一节 工业机器人成本分析
一、2009-2010年原材料成本走势分析
二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
三、2009-2010年其他方面成本走势分析
第二节 上游原材料价格与供给分析
一、主要原材料情况
二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测
第三节 工业机器人产业链的分析
一、行业集中度
二、主要环节的增值空间
三、行业进入壁垒和驱动因素
四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国工业机器人市场供需分析
第一节 2010年工业机器人市场需求分析
一、工业机器人行业需求市场
二、工业机器人行业客户结构
三、工业机器人行业需求的地区差异
第二节 2010年工业机器人市场供给分析
一、2010年工业机器人市场供给分析
二、2011-2015年工业机器人市场供给预测
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势
一、2011-2015年工业机器人行业的需求预测
二、2009-2010年工业机器人供求平衡分析
三、2011-2015年工业机器人供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析
第五节 工业机器人行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第六节 工业机器人重点地区销售分析
一、工业机器人各地区对比销售分析
二、工业机器人“重点地区一”销售分析
三、工业机器人“重点地区二”销售分析
四、工业机器人“重点地区三”销售分析
五、工业机器人“重点地区四”销售分析
六、工业机器人“重点地区五”销售分析
七、工业机器人“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析
第十章 工业机器人市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析

二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 工业机器人竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第五节 工业机器人行业竞争格局分析
一、2010年工业机器人行业竞争分析
二、2010年国内外工业机器人竞争分析
三、2010年中国工业机器人市场竞争分析
四、2010年中国工业机器人市场集中度分析
五、2010年中国工业机器人竞争对手市场份额
六、2010年中国工业机器人主要品牌企业梯队分布

第十一章 工业机器人行业产业结构分析
第一节 产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工业机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析
第一节 沈阳新松机器人自动化
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第二节 哈尔滨博实自动化设备有限责任公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第三节 哈工大海尔机器人技术有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第四节 丰裕电机工程有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第五节 上海机电一体工程有限公司

一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第六节 哈尔滨焊接研究所
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第七节 上海富安工厂自动化
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第八节 华恒焊接技术设备有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第九节 首钢莫托曼机器人有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第十节 上海ABB电机有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测
第十三章 2011-2015年工业机器人行业发展趋势及影响因素
第一节 工业机器人市场前景分析
一、工业机器人市场容量分析
二、工业机器人行业利好利空政策
三、工业机器人行业发展前景分析
第二节 工业机器人未来发展预测分析
一、中国工业机器人发展方向分析
二、2011-2015年中国工业机器人行业发展规模
三、2011-2015年中国工业机器人行业发展趋势预测
第三节 2011-2015年工业机器人行业供需预测
一、2011-2015年工业机器人行业供给预测
二、2011-2015年工业机器人行业需求预测
三、2011-2015年工业机器人行业进出口预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、中国工业机器人行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年工业机器人行业投资方向与风险分析
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 工业机器人行业投资潜力与机会
第五节 新进入者应注意的障碍因素
第六节 2011-2015年中国工业机器人行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究
第十五章 行业发展环境与渠道分析
第一节 全国经济发展背景分析
一、2010年宏观经济数据分析
二、2010年宏观政策环境分析
三、“十二五”发展规划分析
第二节 主要城市发展背景分析
一、主要城市区域市场特点分析
二、主要城市社会经济现状分析
三、未来主要城市经济发展预测
第三节 竞争对手渠道模式
一、工业机器人市场渠道情况
二、工业机器人竞争对手渠道模式
三、工业机器人直营代理分布情况
第四节 主要商圈发展趋势分析
一、各城市主要商圈渠道分布情况
二、各城市主要商圈销售规模分析
三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年工业机器人行业市场策略分析
第一节 消费者调查研究
一、消费者生活方式调查
二、未来社会人口生活水平
三、工业机器人消费者调查
四、发达国家同期消费者感知
第二节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 广告投放策略分析
一、行业广告投放现状分析
二、2009-2010年广告投放方式变化分析
三、2009-2010年广告投放总量变化分析
四、2011-2015年广告投放策略分析
第五节 品牌策略分析
一、各品牌定位及策略分析
二、各品牌知名度及策略分析
三、各品牌美誉度及策略分析
四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：工业机器人产业链分析
图表：工业机器人行业生命周期
图表：2009-2010年中国工业机器人行业市场规模
图表：2009-2010年全球工业机器人产业市场规模

图表：2009-2010年工业机器人重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国工业机器人行业销售情况分析
图表：2009-2010年中国工业机器人行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国工业机器人行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国工业机器人竞争力分析
图表：2011-2015年中国工业机器人市场前景预测
图表：2011-2015年中国工业机器人市场价格走势预测
图表：2011-2015年中国工业机器人发展前景预测
图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度
图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2009-2010年国家外汇储备
图表：2009-2010年税收收入及其增长速度
图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度
图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度
图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2009-2010年各类教育招生人数
图表：2008年人口数及其构成
图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：2010年1-9月工业生产主要指标
图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数
图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数
图表：2010年1-9月工业机器人产量全国统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量北京市统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量天津市统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量河北省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量内蒙古统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量辽宁省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量吉林省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量黑龙江统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量上海市统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量江苏省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量浙江省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量安徽省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量福建省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量江西省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量山东省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量河南省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量湖北省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量湖南省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量广东省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量广西区统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量海南省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量四川省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量云南省统计

图表：2010年1-9月工业机器人产量陕西省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量甘肃省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量青海省统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量宁夏区统计
图表：2010年1-9月工业机器人产量新疆区统计
图表：2010年1-9月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年1-9月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年1月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年1月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年2月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年2月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年3月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年3月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年1季度我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年1季度我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年4月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年4月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年5月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年5月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年6月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年6月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年2季度我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年2季度我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年7月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年7月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年8月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年8月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年9月我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年9月我国工业机器人产品出口数据
图表：2010年3季度我国工业机器人产品进口数据
图表：2010年3季度我国工业机器人产品出口数据

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国钢铁工业协会、中国特钢企业协 会、Robotic Industries Association、日本工业机器人协会、中国安全生产协会、中国机械工业联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息、工业机器人行业研究单位等公布和提 供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国工业机器人市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。 报告重点分析了工业机器人前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对工业机器人市场风险进行了预测，为工业机器人生产厂家、流通企业以及零售商 提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在工业机器人行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国工业机器人行业发展动态，把握企业定位和发展 方向有重要参考价值。

详细请访问：http://www.bosidata.com/qtIT1011/F643827V4Z.html