

2011-2012年中国煤炭行业 展望与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2012年中国煤炭行业展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/U151043K2X.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2011-2012年中国煤炭行业展望与市场前景预测报告 内容介绍：

第一章 2010年煤炭行业市场环境

第一节 经济环境

- 一、国际经济形势概述
- 二、国内生产总值增长态势
- 二、工业生产发展走势
- 三、固定资产投资情况

第二节 政策环境

- 一、“十一五”煤炭行业规划
- 二、中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的两大政策目标
- 三、全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

第三节 运输环境

- 一、铁路运输
- 二、水路运输
- 三、公路运输

第四节 社会环境

- 一、煤炭行业在国民经济中的地位
- 二、煤炭行业与能源节约、环保之间的博弈

第二章 2010年煤炭行业供求形势

第一节 煤炭行业运行情况

- 一、煤炭生产
- 二、煤炭运销
 - (一) 铁路
 - (二) 水路
- 三、煤炭价格走势
- 四、煤炭投资与安全
- 五、国有重点煤矿生产情况

第二节 经营效益

- 一、利润和收入
- 二、财务状况分析

三、行业成本费用分析

第三节 进出口状况

一、进口

二、出口

第四节 煤炭消费情况

第五节 煤炭下游行业生产及耗煤情况

一、钢铁行业

二、电力行业

三、化肥行业

四、水泥行业

五、焦炭行业

第六节 煤炭行业存在的主要问题

第七节 煤炭行业有关措施建议

第三章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展：挑战与变革

第一节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业竞争结构分析

一、煤炭行业的总体发展水平分析（S C P 分析）

（一）市场结构

（二）市场行为

（三）市场绩效

二、煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

（一）行业主要是以区域竞争为主

（二）新进入者将使行业引入全面竞争的结构

（三）新能源被引入快速发展通道

（四）其下游话语权逐步消减

（五）结论：竞争对行业盈利前景的影响

第三节 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展趋势

一、整体发展趋势

二、产品发展趋势

第四章 中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展：地区比较

第一节 华北地区

一、煤炭生产情况

二、前景展望

第二节 东北地区

一、煤炭生产情况

二、前景展望

第三节 西部地区

一、煤炭生产情况

二、前景展望

第四节 华中地区

一、煤炭生产情况

二、前景展望

第五节 华东地区

一、煤炭生产情况

二、前景展望

第六节 华南地区

一、煤炭生产情况

二、前景展望

第五章 2011-12年煤炭行业展望及预测

第一节 2011-12年煤炭行业展望

一、整体态势分析

二、行业利润增长展望

第二节 2011-12年煤炭行业市场需求总量分析

一、从煤炭需求与经济增长预测煤炭需求总量

二、产业结构分析和下游能耗情况预测煤炭需求总量

第三节 行业供给分析

一、2011-12年行业产能预测

二、2011-12年行业供给预测

第四节 行业供求平衡分析

一、供求之间相互适应性

二、对未来行业盈利影响分析

第六章 优势企业经营与竞争分析

第一节 中煤能源

一、公司介绍

二、经营与财务状况

三、前景展望

第二节 中国神华

一、公司介绍

二、经营与财务状况

三、竞争优势

四、前景展望

第三节 山西大同

一、公司介绍

二、经营与财务状况

三、竞争分析

四、前景展望

第四节 平煤天安

一、公司介绍

二、经营与财务状况

三、竞争分析

第五节 兖州煤业

一、公司介绍

二、经营与财务状况

三、竞争分析

第七章 煤炭的综合利用分析

第一节 煤层气的开发利用现状分析

一、我国的煤层气资源

二、煤层气在中国能源结构中的地位

三、行业面临的挑战

四、国外的成熟煤层气开发经验一览

第二节 煤矸石概况及利用

一、煤矸石概况

二、煤矸石下游产品利用现状及前景分析

三、煤矸石利用的相关政策

第三节 粉煤灰利用现状及发展趋势

一、我国粉煤灰的利用现状与评价

二、粉煤灰利用与环境保护问题分析

三、粉煤灰综合利用效益与前景

第四节 我国煤化工产业概况及其发展趋势

一、2008年中国煤化工产业回顾

二、煤化工产业概况

（一）煤炭焦化

（二）煤气化及其合成技术

（三）煤炭液化

（四）煤气化联合循环发电（IGCC）

（五）多联产技术系统

三、中国煤化工(煤化工市场调研)发展的项目

四、中国煤化工(煤化工市场调研)发展存在的主要问题

五、产业发展展望

第八章 煤炭(煤炭行业研究)行业投资机会与风险

第一节 投资机会分析

第二节 投资风险分析

第三节 投资策略建议

一、投资产品选择

二、投资区域选择

三、融资方式选择

图表目录

图表 1：2009Q1-2010Q3年各季度国内生产总值走势

图表 2：2010年国内生产总值分产业情况

图表 3：2009年以来工业增加值分月增长率

图表 4：2009年以来轻、重工业增加值分月增长率

图表 5：2009年以来出口交货值分月增长率

图表 6：2009Q1-2008Q3工业企业景气波动趋势

图表 12：2009年以来工业品和原燃料价格月增长率

图表 13：2003-2010年固定资产投资及其增长速度

图表 14：2002-20010年中国投资率和消费率变化情况

图表 16：2003-2010年全国铁路货运总发送量

图表 23：2009年-2010年各月原煤产量及增长情况

图表 24：2009-2010年各月原煤产量对比情况

图表 27：2010年前三季度我国沿海散货（煤炭）运价指数

图表 28：2010年1-10月每周BJ动力煤价格走势

图表 29：2010年秦皇岛煤炭价格行情

图表 31：2010年动力煤市场价格走势图

图表 32：2010年1-10月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表（万吨）

图表 36：2009-2010年各季煤炭行业利润及增长情况

图表 37：2005-2010年利润总额及其增长情况

图表 39：2003-2010年煤炭行业销售毛利率走势图

图表 40：2005-2010年煤炭行业销售收入与成本同比增长对比图

图表 41：2005-2010年煤炭行业主要经济指标情况（亿元）

图表 42：2003-2010年煤炭行业资产负债率走势图

图表 50：2009年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口分国别情况

图表 51：2009年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口国别构成图

图表 54：2010年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口分国别情况

图表 55：2010年中国煤炭(煤炭进口数据统计)进口数量分国别构成图

图表 66：1990-2010年煤炭消费量及增长情况

图表 68：2009年我国煤炭消费结构

图表 76：2009-2010年火电发电量及增长

图表 96：2011-2012年煤炭价格与利润预测

图表 99：中国煤炭产量与GDP的变化

图表 100：美国煤炭产量与GDP的变化

图表 102：中国与世界煤炭消费增长

图表 108：2011-2012年火电发电量及增速

图表 109：2011-2012年煤炭总需求预测

图表 112：2011-2012年煤炭产能增加预测

图表 148：我国煤层气资源量（分区域）

图表 149：各区域煤层气资源量比例

图表 150：国内上市公司煤化工项目建设概况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/U151043K2X.html>