

2010年中国煤化工产业态势分析与2015年投资战略指导研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010年中国煤化工产业态势分析与2015年投资战略指导研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DH6.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010年中国煤化工产业态势分析与2015年投资战略指导研究报告 内容介绍：

第一部分 煤化工产业发展现状分析

第一章 煤化工的相关概述

第一节 煤化工的介绍

- 一、煤化工的定义
- 二、煤化工的内容
- 三、煤化工产业发展的需求及特点

第二节 新型煤化工的介绍

- 一、新型煤化工的定义
- 二、新型煤化工的特点
- 三、三种新型煤化工技术

第三节 煤化工产业链简介

- 一、煤化工产业链
- 二、新型煤化工产业链简述

第二章 2009-2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展环境分析

第一节 2009-2010年中国发展煤化工的原因

- 一、高油价是煤化工发展的直接动因
- 二、中国资源禀赋的特点和能源安全战略决定了发展煤化工是必走之路
- 三、煤化工在化学工业中占重要地位
- 四、发展煤化工减轻对石油的依赖
- 五、煤化工发展具备的相关条件

第二节 2009-2010年中国煤化工宏观环境概述

- 一、中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展的宏观环境
- 二、国际煤化工产业现状

第三节 资源环境

- 一、煤炭资源
- 二、煤炭资源可持续发展能力
- 三、水资源
- 四、石油资源
- 五、煤化工业与石油的优势互补

第四节 2009-2010年中国煤化工政策环境分析

- 一、煤化工产业化发展的政策环境
- 二、中国政府有序推进煤化工项目
- 三、《煤炭产业政策》出台
- 四、国家对煤炭企业发展采取的促大限小政策
- 五、煤化工产业政策及落实措施将出台
- 六、《煤化工产业中长期发展规划征求意见稿》即将出台及其影响分析

第五节 2009-2010年中国煤化工经济环境分析

- 一、2010年中国经济增长预测
- 二、煤化工发展前景
- 三、传统煤化工向新型能源化工产业转变

第六节 2009-2010年中国煤化工技术环境分析

- 一、中国煤化工产业科技(煤化工产业科技市场调研)发展现状
- 二、中国煤化工基本靠国外技术支撑
- 三、煤化工产业成立创新战略联盟
- 四、自主煤气化新技术遭遇四大瓶颈

第三章 2009-2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展情况分析

第一节 2009-2010年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展现状

- 一、中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展特点分析
- 二、中国煤化工产业渐入理性轨道
- 三、中国煤化工产业(煤化工产业市场发展分析)市场需求分析
- 四、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

第二节 2009-2010年中国煤化工产业经济运行情况分析

- 一、2008年中国煤化工产业的运行情况分析
- 二、2009年中国煤化工产业投资情况分析
- 三、2009年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展趋势与对策
- 四、2009年高油价造就煤化工巨大发展潜力

第三节 2009年煤化工产业的发展与环境资源约束

- 一、煤化工产业在中国面临着新的市场需求和发展机遇
- 二、中国经济(经济市场调研)发展的“潮涌现象”
- 三、中国煤化工产业的“潮涌现象”
- 四、环境与资源因素制约煤化工的“潮涌现象”

五、政府干预煤化工的“潮涌现象”

第四章 2009-2010年中国煤化工相关(煤化工相关行业调研分析)行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国煤炭(煤炭行业调研分析)行业发展分析

一、2009年煤炭供需形势分析

二、2009年煤炭生产情况分析

三、中国煤炭产业(煤炭产业市场调研)发展的两大政策目标

四、煤炭工业发展“十一五”规划

五、未来15年中中国煤炭开发将显现三个特点

第二节 2009-2010年中国煤化工与石油化工间的竞争

一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

三、新煤化工产业向石油化工挑战

第三节 2009-2010年中国煤化工装备产业(煤化工装备产业市场调研)发展分析

一、中国煤化工设备(煤化工设备行业调研分析)行业现状分析

二、中国煤化工装备(煤化工装备行业调研分析)行业迎来新的机遇

三、国产化大型装置能够有效降低成本

四、2008年国内最大最重煤化工设备云南诞生

五、2009年煤化工自控装备国产化取得突破

六、煤化工设备“十一五”发展规划

第五章 2009-2010年中国各地区煤化工产业(各地区煤化工产业市场调研)发展态势分析

第一节 2009-2010年中国山西省煤化工产业(山西省煤化工产业市场调研)发展分析

一、山西煤化工产业发展的五大竞争优势

二、发展循环型工业经济促煤化工更上层楼

三、2009年山西煤炭业图谋转身全力抓好煤基合成油

四、“十一五”期间山西晋城市煤化工产业的发展

五、“十一五”期间山西煤化工产业发展的路径选择与分析

第二节 2009-2010年中国河南省煤化工产业(河南省煤化工产业市场调研)发展分析

一、河南省煤化工产业的发展概况

二、河南省煤化工产业面临的发展环境

三、“十一五”煤化工产业发展规划

四、2009年河南六大煤企集体挺进煤化工领域及评析

第三节 2009-2010年中国新疆煤化工产业(新疆煤化工产业市场调研)发展分析

- 一、新疆煤化工资源优势分析
 - 二、自治区发改委着力推进新型工业化
 - 三、2009年新疆加快打造四大煤化工基地的速度
 - 四、2009年新疆成中国煤化工产业热点地区
 - 五、新疆将成中国特大煤电煤气化工基地
- 第四节 2009-2010年中国安徽省煤化工产业(安徽省煤化工产业市场调研)发展分析
- 一、安徽拟建四大煤化工基地
 - 二、2008年安徽省煤化工产业规划通过专家评审
 - 三、2008年煤化工关键试验装置在淮南开建
 - 四、2009年安徽省煤化工关键技术通过专家审查
 - 五、2009年“一号工程”演绎“绿色煤城”
 - 六、2009年华东地区规模最大的煤化工基地开工建设
- 第五节 2009-2010年中国内蒙古煤化工产业(内蒙古煤化工产业市场调研)发展分析
- 一、内蒙古将重点发展煤化工项目
 - 二、蒙东最大能源公司成立
 - 三、泽楷集团投资内蒙古煤化工
 - 四、中国泛海控股集团在包头建煤化工项目
 - 五、内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心
 - 六、规划建设3个大型煤化工基地
- 第六节 2009-2010年中国贵州省煤化工产业(贵州省煤化工产业市场调研)发展分析
- 一、着力打造西部煤化工产业带
 - 二、贵州大型煤化工项目开工建设
 - 三、贵州第一家煤化工循环经济项目在桐梓开工
- 第七节 其他地区煤化工产业发展分析
- 一、陕西省煤化工产业化发展概况
 - 二、2009年大唐160亿布局陕西煤化工
 - 三、四川宜宾天原集团80亿元打造昭通煤化工基地
 - 四、中西部投资近30亿元建煤化工项目
 - 五、河北邢台市投160亿打造全国首个煤化工基地
 - 六、鲁南经济带将建全国重要能源及煤化工基地
 - 七、2009年云南煤化工十大举措力推新跨越
 - 八、宁夏未来10年煤化工投资亿元

第二部分 煤化工领先企业分析

第六章 2009-2010年中国煤化工上市公司竞争性财务数据分析

第一节 山西三维集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中煤能源集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 山西兰花科技创业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 开滦精煤股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 云南云天化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 山西焦化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 山西安泰集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 太原煤气化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七章 2009-2010年中国煤化工非上市公司竞争力分析

第一节 神华集团

- 一、公司概况
- 二、公司煤制油板块介绍
- 三、煤制油生产线将建成
- 四、神华包头煤化工有限公司煤化工发展情况及目标

第二节 兖矿集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、兖矿煤化工产业现状
- 三、兖矿集团有限公司主要财务指标分析

第三节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、集团120万吨年甲醇项目工程开工
- 三、大同煤矿集团有限责任公司主要财务指标分析

第四节 天脊煤化工集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、成立股份公司
- 三、天脊煤化工集团有限公司主要财务指标分析

第五节 平煤集团

- 一、公司概况
- 二、平煤集团联姻蓝天集团
- 三、集团煤化工产业链分析

第六节 旭阳焦化集团

- 一、公司概况
- 二、新工程项目启动
- 三、公司发展目标

第七节 攀钢集团煤化工公司

- 一、公司概况
- 二、攀钢煤化工厂循环经济发展状况

第八节 安徽淮化集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、淮化集团进入国内外煤化工技术高端领域
- 三、安徽淮化集团有限公司主要财务指标分析

第九节 云南煤化工集团有限公司

一、公司概况

二、公司发展目标

第三部分 煤化工细分产业发展前景分析

第八章 2010-2015年中国传统煤化工产业链(传统煤化工产业链市场调研)发展前景分析

第一节 传统煤化工产业发展现状

第二节 煤的焦化

一、中国炼焦煤资源状况

二、中国焦化产业总体(焦化产业总体市场调研)发展状况

三、2008年中国焦化(焦化行业调研分析)行业运行分析

四、2009年焦炭行业发展与市场供需形势展望

五、2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口情况分析 & 预测

六、影响中国焦化(焦化行业调研分析)行业的主要因素

七、中国焦化(焦化行业调研分析)行业发展建议

第三节 电石乙炔化工

一、中国电石(电石行业调研分析)行业已进入快速发展期

二、电石行业存在的主要问题与今后发展趋势

三、BDO市场需求分析

四、PVA产业市场现状分析

五、由行业看煤化工产业的发展

第四节 合成氨产业链

一、2009年国际合成氨价格分析

二、2008-2009年中国煤化工合成氨项目分析

三、2008-2009年中国合成氨生产情况分析

四、2009年尿素市场分析

第九章 2010-2015年中国新型煤化工产业链(新型煤化工产业链市场调研)发展前景分析

第一节 新型煤化工工业概况及主要特征

一、新型煤化工工业概况及主要优点

二、当前新型煤化工技术开发热点

第二节 2009年中国新型煤化工工业(新型煤化工工业市场调研)发展情况分析

一、2009年国企挺进新煤化工时代

二、2009年中国新型煤化工协调机构在京成立

三、2009年新能源是新型煤化工的主要发展方向

第三节 新型煤化工产业的发展前景分析

- 一、传统煤化工发展潜力有限
- 二、六部委支持新型煤化工产业发展
- 三、中国新型煤化工(新型煤化工市场调研)发展空间分析
- 四、中国新型煤化工(新型煤化工市场调研)发展前景分析
- 五、新型煤化工将成为未来新的增长点
- 六、煤化工新型与传统应有机结合

第十章 2010-2015年正在改煤制油产业链发展前景分析

第一节 煤制油的概况

- 一、国内外煤制油技术发展情况
- 二、2009年世界上第一个煤炭直接液化产品将建成投产
- 三、2009年南非煤制油合成航煤首获商业化应用

第二节 中国煤制油产业(煤制油产业市场调研)发展现状

- 一、2009年煤变油产业发展形势分析
- 二、2009年油价暴涨诱使煤企加速煤制油
- 三、2009年中国煤制油技术再添新路线
- 四、2009年五大因素制约中国煤制油产业的规模化发展
- 五、2009年兖矿榆林煤制油项目启动
- 六、2009年“煤制油”年产百万吨生产线年底建成

第三节 煤制油经济性分析

- 一、实物量分析
- 二、货币化的经济性估算
- 三、研究开发投入和基础建设投入
- 四、有关建议

第四节 中国煤制油技术产业化前景分析

- 一、中国煤制油的技术瓶颈已经打破
- 二、近期与中远期中国煤制油产业(煤制油产业市场调研)发展规模分析
- 三、煤制油产业面临的风险与机遇分析
- 四、煤制油产业发展建议

第五节 2010-2015年中国成品油(成品油市场发展分析)市场分析和预测

- 一、2010年成品油新政策出台
- 二、2010年中国成品油(成品油市场发展分析)市场分析及预测

三、2010-2015年成品油市场需求预测

第十一章 2010-2015年中国煤制醇醚燃料产业链发展前景分析

第一节 煤制甲醇二甲醚行业分析

- 一、2008年首个煤制醇醚项目获批
- 二、2009年煤制甲醇二甲醚行业深度分析
- 三、2009年中国下调二甲醚增值税税率 扶持替代能源
- 四、2009年节能环保能源二甲醚有望进入日常消费领域
- 五、2009年发改委或推醇醚汽车 甲醇技术标准年内出

第二节 煤制甲醇产业的发展

- 一、煤制甲醇技术发展状况
- 二、甲醇下游化学产品的开发
- 三、中国突破高硫煤制甲醇技术
- 四、中国适宜(适宜市场调研)发展甲醇汽油替代汽车燃料
- 五、2008年大型化煤制甲醇装置获得新成果
- 六、2009年甲醇市场运行情况分析预测
- 七、2009年中国煤制甲醇产业(煤制甲醇产业市场调研)发展分析
- 八、2009年中国大型甲醇塔技术应用规模实现重大突破

第三节 国内煤制甲醇项目动态

- 一、2008年中国首个50万吨煤制甲醇项目开工
- 二、2009年满洲里将启动60万吨煤制甲醇项目
- 三、2009年中海油360万吨煤制甲醇项目落地内蒙古

第四节 煤制醇醚燃料发展前景分析

- 一、“十一五”中国甲醇(甲醇市场调研)发展预测
- 二、煤制醇醚面临潜在产能严重过剩
- 三、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测
- 四、发展煤基醇醚燃料改善汽车能源消耗结构
- 五、煤基醇醚燃料需要标准化

第十二章 2010-2015年中国煤制烯烃产业链(煤制烯烃产业链市场调研)发展前景分析

第一节 煤制烯烃产业发展分析

- 一、煤制烯烃技术及经济效益
- 二、发展新型煤化工的核心技术
- 三、甲醇制烯烃工业化应用情况分析

四、2009年神华宁夏煤业集团煤基烯烃项目分析

第二节 乙烯市场分析和预测

一、全球乙烯工业发展现状

二、中国乙烯工业(乙烯工业市场调研)发展现状

三、2009年中国乙烯项目建设现状

四、2009年国内聚乙烯(聚乙烯市场考察)市场展望

五、中国乙烯竞争力比拼升级

六、中国乙烯工业呈跨越式(乙烯工业呈跨越式市场调研)发展趋势

七、中国乙烯工业面临的机遇与挑战

八、对发展中国乙烯工业的建议

第三节 中国丙烯(丙烯市场发展分析)市场分析和预测

一、增产丙烯的烯烃转化技术进展

二、国内聚丙烯(聚丙烯市场考察)市场与投资情况

三、中国聚丙烯短期内仍将大量依赖进口

四、中国聚丙烯产业正迎来两强争霸时代

第十三章 2010-2015年中国煤气化产业链(煤气化产业链市场调研)发展前景分析

第一节 中国适合煤气化的资源储量

第二节 煤气化技术发展概况

一、固定床气化技术

二、流化床气化技术

三、气流床气化技术

四、选择煤气化技术考虑因素

第三节 煤气化发展前景预测

一、2009年中国自主煤气化技术迈入产业化

二、2009年高油价为煤气化项目打开广阔前景

三、中国煤气化发电10年内有望实现

四、“十一五”以煤气化为基础的多联产示范工程的发展任务

第四部分 煤化工行业发展趋势及策略分析

第十四章 2010-2015年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年煤化工产业发展趋势分析

一、规模化与循环经济

二、精细化和多联产

三、能源化工一体化

四、化工企业向煤化工转型

第二节 2010-2015年中国煤化工(煤化工市场调研)发展空间分析

一、政策启动行业发展

二、技术推动产业升级

三、产业盈利空间较大

第三节 2010-2015年煤化工产业的发展预测

一、中国煤化工产品需求潜力巨大

二、中国未来将建成七大煤化工产业区

三、“十一五”时期煤化工的发展将以示范工程为主

四、2020年中国或可产煤制油预测

第四节 2010-2015年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展思路与方向

一、“十一五”煤化工产业发展方向

二、煤化工划布局三原则

三、五大项目的发展思路

四、技术选择和引资策略

五、建立煤化工生态工业是未来发展趋势

六、“以煤气化为基础的多联产系统”作为中长期科技战略

第十五章 2010-2015年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展存在的问题及对策

第一节 煤化工产业发展制约因素分析

一、国家宏观政策趋紧的制约因素

二、煤气化技术制约因素

三、煤价过高的制约因素

四、环境制约因素

五、资金制约因素

第二节 煤化工产业发展存在的问题

一、煤化工深度产业链还在初期阶段

二、煤化工发展必须迈过三道“坎”

三、国内煤化工产业发展面临的问题及其影响

四、发展煤化工所面临的二氧化碳排放问题

五、煤化工产业规模化发展亟待突破

第三节 企业发展煤化工的几个误区

- 一、收购的化工企业对发展煤化工产业一定有帮助
- 二、化工企业工作经验的人一定能适应新型煤化工企业
- 三、一般的化工企业都可收购
- 四、引进的人才越多、学历越高越好

第四节 煤化工产业的发展对策

- 一、煤化工产业发展需谨慎
- 二、煤化工产业发展对策与建议
- 三、加快煤化工产业发展的措施
- 四、发展现代煤化工要以自我发展为主

第五节 煤化工产业转变发展方式及稳健发展策略

- 一、产业发展需稳健决策
- 二、坚持技术开发先行、加大自主创新力度
- 三、加快转变发展方式、促进现代煤化工产业发展

第六节 对中国煤化工(煤化工市场调研)发展的一些思考

- 一、问题的提出
- 二、对煤基能源化工品的思考
- 三、关于煤基能源化工品的能源利用率
- 四、思考与建议

第七节 大型煤化工项目厂址选择问题探讨

- 一、厂址与城市规划区的距离
- 二、与居住区的安全卫生防护距离
- 三、坑口建厂与占压煤炭资源
- 四、与大江(河)、铁(公)路干道间的距离
- 五、给水和排水

第八节 大型煤化工项目总图布置的综述

- 一、大型煤化工项目要求
- 一、大型煤化工项目总图布置的主要建设条件约束
- 二、大型煤化工项目的总图布置
- 三、大型煤化工项目的总图布置需要注意的问题
- 四、大型煤化工项目的总图布置节约用地的措施

第十六章 2010-2015年中国煤化工产业投资策略分析

第一节 2010-2015年中国煤化工投资背景

一、万亿元投资冲动

二、高油价诱惑

三、不同产品前景各异

四、技术短板

五、煤化工“新”时代

六、煤化工热带来的商机

七、中国煤化工的外资魅惑

第二节 2010-2015年中国煤化工投资前景分析

一、煤化工产业步入新的发展时期

二、煤化工产品具有明显的成本优势

三、煤化工引领甲醇汽油进入新时代

四、鼓励煤炭企业挺进化工缓解石油紧张局面

第三节 2010-2015年中国煤化工投资风险分析

一、煤化工项目面临的十大风险

二、煤化工成本将受煤价上涨挑战

三、投资煤化工应把风险看清把条件备足

第四节 中国煤化工各子(煤化工各子行业调研分析)行业投资机遇与风险分析

一、煤制油

二、煤制烯烃

三、醇醚行业

四、焦化、电石行业

五、氮肥行业

六、煤化工发展的关键

第五节 2010-2015年中国煤化工投资建议分析

一、煤化工产业应该紧盯政策渐进投资

二、原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本

三、煤化工产业的发展需要走循环经济之路

四、煤化工子行业的发展要找准方向

图表目录：（部分）

图表：煤化工产业链图

图表：美国田纳西州的KINGS-PORT煤化工装置示意图

图表：南非SASOL煤化工装置示意图

图表：1990-2008年中国煤炭产量、出口量和表观消费量

图表：2005与2006年中国煤炭需求情况及2005-2020年煤炭需求预测

图表：2008年底已探明煤炭储量

图表：目前涉足煤化工的上市企业

图表：2005年煤炭、焦炭、电石、尿素的产能利用率情况

图表：国内近年来新型煤化工领域中突破性技术和装置

图表：中国部分省区(部分省区市场调研)发展煤化工产业规划及目标

图表：2005年中国甲醇消费构成

图表：液化石油气(LPG)与二甲醚(DME)性质对比

图表：2010-2020年烯烃及油品需求预测

图表：2010、2015和2020年中国煤化工产业(煤化工产业市场调研)发展远景规划

图表：2009年7月中旬全国主要地区煤炭价格汇总

图表：2008-2009年各月累计煤炭行业固定资产投资情况

图表：2008-2009年煤炭行业各月累计固定资产投资额及增速情况

图表：2008-2009年煤炭行业各月累计固定资产投资占总固定资产投资比重

图表：2009年2-11月全国原煤产量

图表：2009年2-11月全国煤炭销量情况

图表：2009年2-11月主要港口煤炭发运量

图表：2009年2-11月全国煤炭铁路运量情况

图表：炼焦煤查明资源储量煤种构成

图表：中国炼焦煤资源分布

图表：按煤种分布的炼焦煤预测资源量

图表：中国炼焦煤预测地区分布

图表：中国褐煤资源分布表

图表：2006与2008年中国焦炭产量地区分布

图表：7.63m焦炉与6m焦炉主要不同点

图表：两种熄焦工艺的优缺点对比

图表：1999-2006年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量及增长率

图表：2009年全国主要地区焦炭价格汇总

图表：2009年全国分省市焦炭产量表

图表：2008年-2009年中国焦炭(焦炭出口数据分析)出口量价走势图

图表：符合《电石行业准入条件》企业名单（第二批）

图表：电石行业淘汰落后生产能力企业名单（第二批）

图表：国内生产聚乙烯醇的生产企业生产工艺及产能

图表：常见进口聚乙烯醇商品名及主要牌号

图表：2008年12月及1-12月累计合成氨产量

图表：2009年11月及1-11月累计合成氨产量

图表：2008年12月及1-12月累计尿素产量

图表：2009年11月及1-11月累计尿素产量

图表：煤制油项目的投入产出

图表：煤价变动下的煤制油项目具有经济性时所对应的最低原油价格

图表：CO₂排放额交易价变动下的煤制油项目经济评价价格

图表：汽油理论出厂价测算

图表：2009年国内炼厂运行及汽油和柴油供需情况

图表：2009年中国油品进(油品进出口数据分析)出口数量统计

图表：2009年2-11月部分城市汽油和柴油价格

图表：2008年-2009年中国主要成品油产量统计

图表：2005年-2009年中国汽柴油单月产量变化趋势

图表：2005年-2009年中国汽柴油月度累计产量变化趋势

图表：2009年2-11月各省市成品油进口统计

图表：2009年2-11月各省市成品油出口统计

图表：煤化工项目一览表

图表：2008年中国主要甲醇企业生产统计

图表：2009年中国新增甲醇产能统计

图表：2009年累计精甲醇产量

图表：2004-2010年中国主要甲醇建设项目（不完全统计）

图表：Davy、Lurgi、Tops法甲醇生产技术比较

图表：2003-2010年世界乙烯产能与需求情况

图表：2001-2011年世界各地乙烯生产能力增长情况

图表：2006年世界十大乙烯生产公司

图表：2000-2010年世界乙烯原料构成

图表：2001-2006年中国乙烯供需情况

图表：2005年中国乙烯消费结构

图表：中国现有乙烯产能分布

图表：2008年12月及1-12月累计乙烯产量

图表：2009年11月及1-11月累计乙烯产量

图表：OCT技术工艺流程

图表：Meta-4技术工艺流程

图表：OCT技术和Meta-4技术工艺比较

图表：OCT技术的原料工艺来源流程

图表：鲁奇煤气化技术的发展

图表：恩德粉煤气化炉应用业绩

图表：采用水煤浆气化技术的国内企业

图表：国产新型多喷嘴水煤浆气化工业应用业绩

图表：采用壳牌干粉煤气化技术的国内企业

图表：下游工艺对煤气化产气的质量要求

图表：煤气化后续流程可供的选择

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西三维集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中煤能源集团有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西兰花科技创业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年开滦精煤股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年云南云天化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西焦化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山西安泰集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年太原煤气化股份有限公司偿债能力指标表

图表：兖矿集团有限公司销售收入情况

图表：兖矿集团有限公司盈利指标情况

图表：兖矿集团有限公司盈利能力情况

图表：兖矿集团有限公司资产运行指标状况

图表：兖矿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：兖矿集团有限公司成本费用构成情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司销售收入情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司盈利指标情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司盈利能力情况

图表：大同煤矿集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：大同煤矿集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：大同煤矿集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：天脊煤化工集团有限公司销售收入情况

图表：天脊煤化工集团有限公司盈利指标情况
图表：天脊煤化工集团有限公司盈利能力情况
图表：天脊煤化工集团有限公司资产运行指标状况
图表：天脊煤化工集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：天脊煤化工集团有限公司成本费用构成情况
图表：安徽淮化集团有限公司销售收入情况
图表：安徽淮化集团有限公司盈利指标情况
图表：安徽淮化集团有限公司盈利能力情况
图表：安徽淮化集团有限公司资产运行指标状况
图表：安徽淮化集团有限公司资产负债能力指标分析
图表：安徽淮化集团有限公司成本费用构成情况
图表：中国四大煤化工产品年产规划
图表：煤直接液化过程流程
图表：煤间接液化过程流程
图表：煤制烯烃过程流程
图表：CO₂综合治理技术比较
图表：煤制气厂卫生防护距离标准
图表：煤制烯烃主要工艺流程
图表：煤炭输送方案优缺点对比
图表：略.....
更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/G716510DH6.html>