

# 2010-2015年中国白炭黑市 场分析及前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2010-2015年中国白炭黑市场分析及前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/9338271ZSE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

2010-2015年中国白炭黑市场分析 & 前景分析报告 内容介绍：

## 第一章 2009-2010年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业基本概况分析

### 第一节 2009-2010年世界白炭黑基本概况分析

- 一、2009-2010年世界白炭黑产品性能及应用分析
- 二、2009-2010年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业应用领域分析
- 三、2009-2010年世界白炭黑产品分类分析

### 第二节 2009-2010年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展状况分析

- 一、2009-2010年世界白炭黑(白炭黑市场调研)市场发展规模分析
- 二、2009-2010年推进世界白炭黑(白炭黑市场调研)市场发展的因素分析
- 三、2009-2010年世界白炭黑(白炭黑市场调研)市场发展存在的不足分析

### 第三节 2010-2015年世界白炭黑(白炭黑行业考察)行业发展趋势分析

## 第二章 2009-2010年世界著名企业运营状态分析

### 第一节 罗地亚

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、罗地亚计划在中国建一世界级白炭黑工厂

### 第二节 德国萨

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析

### 第三节 美国卡博特公司

- 一、企业基本概况分析
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

## 第三章 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展动态分析

- 一、中国是世界上唯一能生产气相法白炭黑的发展中国家
- 二、世界最大无凝胶白炭黑基地落户江苏

三、漳平3600万元扩建1.5万吨白炭黑生产线

四、亚洲最大德国赛白炭黑生产线在南平投产

第二节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业技术发展动态分析

第三节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业与国外差距比较分析

第四章 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业生产工艺比较分析

第一节 沉淀法生产白炭黑

第二节 气相法生产白炭黑

第三节 离解法生产白炭黑

一、非金属矿法

二、禾本科植物法

三、副产品回收法

第四节 白炭黑的生产工艺比较

一、国内外工艺情况

二、国内外生产一艺的不同之处

第五节 白炭黑技术发展趋势

第五章 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场供需格局分析

第一节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场需求状况分析

一、2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业需求状况综述分析

二、2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业供需缺口分析

三、2009-2010年影响中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业需求关系的主要因素

第二节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场供给状况分析

一、中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业历史供给状况分析

二、2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业供给能力分析

三、2009-2010年影响中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业供给关系主要因素分析

第三节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场供需平衡分析

第六章 2009-2010年白炭黑行业进出口情况分析

第一节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业进出口整体情况分析

一、进口情况

二、出口情况

三、白炭黑进出口差量变动情况

四、白炭黑进出口价格走势分析

第二节 2009-2010年影响中国白炭黑进(白炭黑进出口数据分析)出口主要因素分析

第三节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业进出口发展存在的问题分析

第七章 2009年中国胶粘剂(胶粘剂行业调研分析)行业分析

第一节 2009年中国合成胶粘剂(合成胶粘剂市场调研)发展现状分析

- 一、胶粘剂行业发展迅速分析
- 二、胶粘剂行业取得进步分析
- 三、胶粘剂工业存在问题分析
- 四、有待开发的胶粘剂及原料分析
- 五、胶粘剂工业发展措施分析

第二节 2009年中国胶粘剂(胶粘剂市场发展分析)市场发展现状分析

- 一、2009年中国胶粘剂(胶粘剂市场发展分析)市场发展特点分析
- 二、胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析
- 三、上海胶粘剂市场抽检质量状况分析
- 四、聚乙烯醇甲醛胶粘剂(107胶)和氯丁胶粘剂(俗称万能胶)已不适应发展需要分析
- 五、脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析
- 六、热熔胶和热熔压敏胶发展迅速

第三节 2009年中国胶粘剂产量与销售额状况分析

第四节 中国胶粘剂质检仪器(胶粘剂质检仪器市场调研)发展现状分析

- 一、国内胶粘剂产品质检现状分析
- 二、胶粘剂先进质检设备介绍

第八章 2009-2010年中国涂料(涂料行业调研分析)行业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国涂料(涂料行业调研分析)行业发展状况分析

- 一、中国涂料(涂料行业调研分析)行业结构分析及对策
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国
- 三、中国涂料(涂料行业调研分析)行业走向规范化

第二节 2009-2010年中国涂料(涂料行业调研分析)行业发展特点分析

- 一、广泛性和专用性
- 二、涂料工业投资少，见效快
- 三、带有加工工业的性质
- 四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点

第三节 2009-2010年中国涂料(涂料行业调研分析)行业结构存在的问题分析

- 一、企业规模小，数量多
- 二、缺乏涂料科技创新体系

三、涂料结构亟待改变

四、涂料产品档次有待提高

五、协调发挥各行业组织或机构的作用

第九章 2009-2010年中国轮胎(轮胎行业调研分析)行业发展分析

第一节 2009-2010年中国轮胎(轮胎行业调研分析)行业发生蜕变的驱动力分析

一、汽车行业的带动

二、巨大需求的刺激

第二节 2009-2010年中国轮胎(轮胎行业调研分析)行业发展的主要问题和意见建议分析

一、目前原料资源是行业发展的主要屏障

二、目前中国轮胎工业存在的主要问题

三、中国轮胎工业检测标准严重滞后

四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率

五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩

六、企业结构不合理，平均生产规模小

第三节 2009-2010年中国轮胎(轮胎行业调研分析)行业产能和新建、拟建轮胎产能分析

一、轮胎项目分析

二、2009-2010年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析

第十章 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业市场(白炭黑行业市场竞争力)

竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业总体竞争状况分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2009-2010年中国白炭黑外资企业(白炭黑外资企业市场发展分析)市场占有率分析

第三节 2009-2010年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场发展战略分析

第十一章 2009年中国白炭黑优势企业财务状况及竞争分析

第一节 株洲兴隆化工实业有限公司

一、企业基本情况

二、经营及财务分析

三、竞争优势

第二节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司

一、企业基本情况

## 二、经营及财务分析

## 三、竞争优势

### 第三节 天津海豚炭黑有限公司

#### 一、企业发展简介

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优势分析

### 第四节 沈阳化工股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、前景展望

### 第五节 广州吉必盛科技实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、经营及财务分析

#### 三、竞争优势

## 第十二章 2010-2015年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展趋势分析

### 第一节 2010-2015年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业发展趋势分析

#### 一、市场规模预测分析

#### 二、市场产销预测分析

#### 三、市场进出口预测分析

#### 四、市场价格预测分析

#### 五、市场成本预测分析

### 第二节 2010-2015年中国白炭黑(白炭黑市场发展分析)市场发展前景分析

#### 一、下游需求旺盛分析

#### 二、带动中国白炭黑(白炭黑市场调研)发展因素分析

## 第十三章 2010-2015年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第三节 2010-2015年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2010-2015年中国白炭黑(白炭黑行业调研分析)行业投资风险预警分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第十四章 2010-2015年国内白炭黑企业经营战略可行性分析

第一节 2010-2015年中国白炭黑国际化(白炭黑国际化市场调研市场调研)发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略措施分析

第二节 2010-2015年中国白炭黑企业盈利模型研究分析

第三节 2010-2015年中国白炭黑企业竞争策略研究分析

第四节 2010-2015年中国白炭黑企业资本运作战略选择方案研究

第五节 2010-2015年中国白炭黑企业多元化经营战略的可行性分析

图表目录

图表 1 白炭黑的各项指标名称及标准

图表 2 世界沉淀法白炭黑消费比例

图表 3 2006-2009年罗地亚白炭黑(青岛)有限公司销售收入情况

图表 4 2006-2009年罗地亚白炭黑(青岛)有限公司盈利指标情况

图表 5 2006-2009年罗地亚白炭黑(青岛)有限公司盈利能力情况

图表 6 2006-2009年罗地亚白炭黑(青岛)有限公司资产运行指标状况

图表 7 2006-2009年罗地亚白炭黑(青岛)有限公司资产负债能力指标分析

图表 8 2006-2009年罗地亚白炭黑(青岛)有限公司成本费用构成情况

图表 9 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司销售收入情况

图表 10 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司盈利指标情况

图表 11 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司盈利能力情况

图表 12 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司资产运行指标状况

图表 13 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 14 2006-2009年青岛德固萨化学有限公司成本费用构成情况

图表 15 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司销售收入情况

图表 16 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司盈利指标情况

图表 17 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司盈利能力情况

图表 18 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司资产运行指标状况

图表 19 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司资产负债能力指标分析

图表 20 2006-2009年卡博特化工（天津）有限公司成本费用构成情况

图表 21 2006-2009年上海卡博特化工有限公司销售收入情况

图表 22 2006-2009年上海卡博特化工有限公司盈利指标情况

图表 23 2006-2009年上海卡博特化工有限公司盈利能力情况

图表 24 2006-2009年上海卡博特化工有限公司资产运行指标状况

图表 25 2006-2009年上海卡博特化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 26 2006-2009年上海卡博特化工有限公司成本费用构成情况

图表 27 我国白炭黑应用领域分布状况

图表 28 中国沉淀法白炭黑消费比例情况

图表 29 2004-2009年我国白炭黑产量走势图

图表 30 我国主要气相法白炭黑生产企业

图表 31 我国涂料产量按用途分布结构

图表 32 我国涂料产量地区分布图

图表 33 2010年中国涂料产量地域分布情况

图表 34 2003-2009年我国汽车产量变化趋势图

图表 35 2001-2009年我国轮胎外胎产量增长趋势图

图表 36 2010-2015年我国橡胶轮胎产量趋势预测状况

图表 37 株洲兴隆化工实业有限公司组织结构图

图表 38 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司销售收入情况

图表 39 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司盈利指标情况

图表 40 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司盈利能力情况

图表 41 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司资产运行指标状况

图表 42 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 43 2006-2009年株洲兴隆化工实业有限公司成本费用构成情况

图表 44 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司销售收入情况

图表 45 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利指标情况

图表 46 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利能力情况

图表 47 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产运行指标状况  
图表 48 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债能力指标分析  
图表 49 2006-2009年无锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用构成情况  
图表 50 2009年天津海豚炭黑有限公司产量收入情况  
图表 51 2009年天津海豚炭黑有限公司盈利情况  
图表 52 2009年天津海豚炭黑有限公司资产资产负债指标情况  
图表 53 2009年天津海豚炭黑有限公司成本费用情况  
图表 54 2006-2009年沈阳化工集团有限公司销售收入情况  
图表 55 2006-2009年沈阳化工集团有限公司盈利指标情况  
图表 56 2006-2009年沈阳化工集团有限公司盈利能力情况  
图表 57 2006-2009年沈阳化工集团有限公司资产运行指标状况  
图表 58 2006-2009年沈阳化工集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 59 2006-2009年沈阳化工集团有限公司成本费用构成情况  
图表 60 2004年-2009年我国GDP增长趋势图  
图表 61 公司业务相关资格证书-全国市场分析行业考察行业协会会员证  
图表 62 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书  
图表 63 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1101/9338271ZSE.html>